



2020年,在疫情防控常态化下,中国农业银行商河县支行(以下简称商河农行)切实做好疫情防控及金融服务工作。深入贯彻中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,认真落实监管部门及上级行工作会议要求,紧紧围绕县委、县政府重要工作,充分发挥国有商业银行支持县域经济发展的主力军作用。群防群控战疫情,齐心协力谋发展,在服务防疫大局、支持企业复工复产、助力脱贫攻坚中彰显了农行担当。

中国农业银行商河支行全力支持县域经济发展 普惠金融助推乡村振兴 脱贫攻坚彰显农行担当

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 李云云

通讯员 司玉庆 张云鹏

共同战“疫”,“贷” 动县域经济稳健发展

新冠疫情发生后,在做好疫情防控的同时,商河农行全面贯彻县委县政府、监管部门及上级行党委的各项决策部署,加大疫情防控专项信贷资源配置及政策倾斜力度,建立快速响应机制,优化简化业务流程,减免疫情相关手续费,实施优惠贷款利率,开辟金融服务绿色通道等,及时为疫情防控、应急物资生产、财政资金划拨等提供优质快捷高效的金融服务,切实发挥国有大行责任担当,保证客户金融需求。

针对县域重点企业,农行成立金融辅导队,全面关注企业生产经营及金融需求。通过辅导对接,商河农行为资金需求企业山东力诺特种玻璃股份有限公司新增优惠利率短期流动资金贷款2915万元,同时为其开立差额信用证112万欧元用于进口生产设备;为资金需求企业齐鲁宏业纺织集团有限公司发放2200万元订单融资贷款。

“疫情防控期间,我们资金链断裂,农行在了解情况后,帮我们办理‘抵押e贷’20万元。这笔贷款成了我们公司的‘救命钱’,帮助我们渡过难关。贷款到账了,赶紧来还上。”12月1日,在中国农业银行商河县支行营业网点上,企业负责人王先生感慨道。

据了解,针对小微企业的融资业务需求,商河农行通过线上平台推出各类小额速贷的信用贷款产品,及时满足了小微企业的紧急流动性需求。同时不断创新推出在线贴现业务,创新资产业务办理流程,极大地缩短了业务办理流程,满足小微企业和企业主的紧急流动性需求。疫情期间,累计办理抵押e贷38笔2809万元,纳税e贷104笔2513万元,供应链融资17万元、在线贴现390万元、小企业简式快速贷款678万元,为80余户小微企业提供了融资服务,普惠金融业务发展创历史新高。

值得一提的是,疫情期间,为充分满足医疗、卫生、防疫相关企业合理融资需求,商河农行不断加大专项信贷资源配置及政策倾斜力度,为商河县人民医院审批8000万元固定资产项目贷款,助力该院疫情防控。积极协调济南分行机构部,并联合制定贷款授信方案,为商河县许商街道卫生院审批短期流动资金贷款450万元,助力全县疫情防控工作有序开展。

在助推“幸福民生”提升城市环境建设方面,商河农行积极作为,勇于担当,成功为棚改旧改项目发放流动资金贷款2.2亿元,为碧桂园“梧桐书院”项目审批贷款4亿元。年内,各项贷款较



商河农行党委书记、行长孙健(中)在商河县众鑫土地股份农民专业合作社开展工作调研。



商河农行员工在商河县益农果蔬专业合作社开展贷后管理。

年初净增7.6亿元。

助力脱贫攻坚,“强村贷” 为乡村振兴“贷”来希望

脱贫攻坚是国家全面建成小康社会的重中之重、急中之急,是实施乡村振兴战略的优先任务。近年来,商河农行积极响应上级行及县委县政府号召,不断加大三农及金融扶贫支持力度,为精准扶贫、推进乡村振兴贡献了农行力量。

据了解,“强村贷”是山东省委组织部牵头,由省农业银行与省农业发展信贷担保有限责任公司联合创新,为了打造乡村振兴“齐鲁样板”,通过支持“组织振兴”,实现“产业振兴”,而推出的村党组织领办合作社“鲁担惠农贷—强村贷”业务。“强村贷”业务作为乡村振兴“拳头产品”,产品推出后,商河农行积极行动,商河农行党委书记、行长孙健就主动向商河县委组织部领导做了

专题汇报,县委组织部高度重视,及时召开全县推进党组织领办合作社和“强村贷”专题会议,详细部署,为“强村贷”业务的开展奠定了基础。

商河县许商街道西赵村过去是典型的软弱涣散村,被列为软弱涣散基层党组织。新一届村党委坚持党建引领,积极探索党组织领办合作社发展模式,成立商河县益农果蔬专业合作社,带领村民走共同富裕的道路,可在扩大产业规模方面遇到了资金短缺的难题。商河县“强村贷”业务团队在详细了解合作社经营发展及资金需求情况后,坚持“优先调查、优先审批、优先放款、优惠利率”的原则,成功为其发放“强村贷”49万元,用于合作社名下大棚农膜、种苗、肥料等费用,为合作社发展送去了“及时雨”。

“‘强村贷’既解决了我们小而散、无法实现规模经营的问题,又有效解决了农村基层党组织服务群众没有抓手的问题,增

强了支部与群众联系,使农村党支部由‘管理型’向‘服务型’转变,村民收入增加了,村集体经济壮大了,党组织凝聚力得到增强。”西赵村党支部书记赵纯贞说出了内心的感受。

此外,商河农行全面实施金融扶贫。在为企业办理流动资金贷款补足生产经营流动资金的基础上,在贷款利率上给予企业一定优惠,企业将优惠的利息捐赠扶持建档立卡贫困户,带动帮扶贫困户脱贫致富。通过联合企业进行精准扶贫的做法受到了商河县政府、扶贫办、镇政府及贫困户的高度赞誉。

商河农行党委书记、行长孙健列举了一组数字。“今年,商河县农业银行累计为8个村党支部领办合作社发放强村贷486万元,发放精准扶贫贷款2600万元,富民生产贷315万元,发放强村系列贷3680余万元,带动全县400余户贫困户脱贫致富,这是农业银行助力脱贫攻坚的神圣义务和责任担当。”

外拓营销,深入开展 “五覆盖一力争”

12月25日,冬至过后的商河气温略低,在商河县玉皇庙镇瓦西村,入村开展“五覆盖一力争”(在示范村实现“强村系列贷”投放、村集体经济组织开户、农户信息建档、惠农通服务点打造、“掌银示范村”建设五项工作全覆盖,力争上线“三资”管理平台)外拓营销的商河农行的员工,却忙得不亦乐乎。

一大早,商河农行的工作人员,深入到村,找书记村长,研究拓展措施;与个体户交流,了解客户分布、生意情况和具体位置;走进农家,开展政策宣讲,现场演

示产品应用。其间,不断甄别客户,根据客户的需求精准对接适合的产品;同时把客户的资产状况、经营情况、所处行业等信息导入系统,进行授信额度测算。一上午的时间,纳税E贷意向客户3户,预约对公开户1户,建档立卡10户。

据孙健介绍,2020年,山东农行启动专项行动,将“五覆盖一力争”作为“金融服务乡村振兴示范村”工作的主抓手,启动“万人进乡村”推广活动,持续为乡村振兴建设注入农行动力。活动启动后,商河农行围绕“五覆盖一力争”工作目标,把农户信息建档与乡村振兴示范村建设、“强村贷”、下村业务宣传、合村并居规划等工作相结合,统一部署、同步推进,支行制定农户信息建档配档表,8个农户信息建档柔性团队按照责任街镇划分区域,推动“示范村”建设与农村集体经济、特色产业协同发展联动,探索金融参与乡村治理有效路径。

同时,坚持“掐尖”营销,坚持优中选优,挂图作战,积极推进。发挥惠农通服务点的作用,以点带面,协助做好农户信息建档及评议,落实省行《农户信息建档指引》,全面推行“十步建档法”,加快应用农户建档小程序和移动C3信息采集系统,做实批量化、程序化建档流程,确保真建档、建真档。“深入开展‘五覆盖一力争’是我行外拓营销的有效手段,接下来,我们将持续加大工作力度,打通金融服务乡村‘最后一公里’,使更多的人了解我们的产品,了解我们的服务,了解我们的特色,体验并享受农行服务,让金融服务为助力‘农业强、农村美、农民富’持续贡献力量。”孙健说。