



2020年,儒辰集团迎难而上,及时调整经营战略,持续深耕山东区域、稳固壮大本土市场,抓住时机抢滩登陆徐州市场,实现各地市多盘联动,销售业绩节节攀升。

克而瑞、中国指数研究院、亿翰智库2020年1月至12月中国房地产企业销售榜单日前发布。儒辰集团荣耀跻身三家权威机构百强行列。三家机构榜单数据显示,儒辰集团以操盘面积245.6万平方米、操盘金额224.4亿元荣登克而瑞操盘百强榜位列第76名和97名;以权益销售面积324.1万平方米、权益销售额283.2亿元位列中指院权益销售业绩百强榜第59名和90名;以销售面积334.9万平方米位列亿翰销售面积200强榜单第66名。



跻身三家权威机构百强,儒辰集团立足新起点志向新高度。

儒辰集团跻身房地产销售榜单百强

迎难而上 全面扩大市场

大环境遇冷、行业总体形势下滑等多重不利因素并存,过去的2020年儒辰取得上述成绩,得益于迎难而上的劲头。

时代脉搏下,每一个个体的命运都紧紧相连。为助力打赢防疫攻坚战,2020年2月初,儒辰集团先后向临沂、枣庄、济宁、淄博等地市及其辖区部分区县累计捐款1000万元,用于一线防疫。当年3月初,随着疫情防控形势整体向好,儒辰集团严格落实防控疫情规范要求,科学制定复工复产计划,对员工办公、劳务入场、访客接待、防疫物资管理、车辆及会务管理等工作都进行统筹安排。

2020年3月12日,在玫瑰湖儒辰商学院,儒辰集团召开2020年全面开工动员大会,坚决打赢疫情防控与复产复工双线战役,实现省内同行业首批复工复产。这次大会,明确了儒辰集团上半年实现“蓄力聚能”,抗疫复工两手抓,考核培训再提升;“安全质量”,抢工期、抓安全,全面冲刺二季度;“营销决胜”,严抓质量保安全,营销战线冲在前;“冲刺百亿”,大干快干加巧干,全力跨过100亿的工作基调。

持续深耕山东区域,稳固壮大本土市场的同时,儒辰集团积极走出去,抓住时机抢滩登陆徐州市场。2020年7月28日,江苏徐州市云龙区大龙湖BC地块入市交易,经过224轮报价,终被儒辰集团竞得。

时逢机遇,也面临行业新挑战。2021年1月1日起,房地产业“三道红线”(以下简称“三

道红线”)全行业全面推行。“三道红线”作为调控政策的升级,基本结束房地产高增长的时代,也给房企的发展带来新挑战。

实际上,“三道红线”到来前一个多月,在第四季度工作部署会上,儒辰集团便提前布局、提前谋划,以此作为集团高质量发展的新起点。儒辰集团执行总裁吕正韬说,“三道红线”的出台,对区域性房企来说是一次历史性机遇,集团必须抓住这次窗口期,借助地产回归制造业的契机,快速实现全省全面布局,深耕开发,快速进驻济南、青岛、烟台、威海等城市。借助集团已经进驻徐州市场的机会,打开苏北市场。

登陆徐州市场是儒辰集团“深耕齐鲁、布局华东”战略的具体体现。为实现各地市多盘联动、销售业绩节节攀升奠定了基础。

2020年12月3日,随着费县龙山康养谷项目的签约,“儒辰康养”又落子一项目。“该项目立足打造国际标准、国内领先、山东首创、临沂唯一的国家森林康养基地。”吕正韬介绍,抓住新时期“双循环战略”机遇,儒辰集团继续布局康养产业,按照高起点、高标准的定位,争创康养产业标杆。

据中指研究院不完全统计,儒辰集团和万达、恒大、融创等国内著名房企一道,陆续瞄准康养市场,纷纷布局“地产+健康”,借助产业融合搭建满足人民对美好生活需求的重要载体。

改革升级 向管理要效益

从山东省本土房地产企业

排名前三甲,到荣列2020年中国房地产百强企业研究“百强之星”,位列中国房地产企业排名第108位;从2020年上半年中国房地产企业权益销售业绩TOP100中位列第96名,到如今2020中国房地产新锐品牌、2020中国山东半岛城市群房地产公司品牌价值TOP10双榜首,再到荣耀跻身克而瑞、中国指数研究院、亿翰智库三家权威机构百强行列,能取得上述成绩,儒辰集团的发展离不开“向管理要效益”。

2020年,儒辰集团应时而变,全年进行三次组织机构变革。其中以地产业务设立城市公司和设置济南、临沂双总部最为抢眼。

2020年10月15日,儒辰集团济南、徐州、鲁东、鲁西四城市公司揭牌。四城市公司主要辐射山东、江苏两省多市场,通过强化自身投融资能力,实现从土地红利到管理红利的转型,发挥纽带和中枢的作用,加强与集团总部、各项目公司之间的协作。

济南城市公司兼具儒辰集团第二总部的重要职能,借助山东省会城市的资源优势和辐射效应,逐步引入总部管理、运营、研发等职能,全面助力集团发展。

儒辰集团董事长、总裁李军表示,城市公司的成立,标志着儒辰集团高质量发展地产主业的中坚力量进一步壮大,资源整合与统筹管理能力再度提升,是儒辰集团全面落实“深耕齐鲁、布局华东”战略、优化管理资源、提升发展的重要一步,是儒辰集团快速发展和变革省级的重要里程碑。

此外,儒辰集团还对旗下的

产业进行战略重组,成立建设集团、商业集团,与地产、物业、安保等业务高效协同构成控股集团发展的新格局。

秉承“开拓奋进 艰苦创业”沂蒙精神的生动内涵,儒辰集团怀揣产业报国“初心”,以强烈的责任感、使命感,积极转型升级产业布局,整合医康养护健文体教娱游各类资源优势,倾力打造“城市社区智慧康养、城外自然生态康养、异地旅居候鸟康养”三大主营康养产业为一体的儒辰康养品牌。按照“三系五品、三修五农、三龄五养”的康养产业发展体系,在临沂三区九县和海南(海口、三亚)、云南(大理、西双版纳)等地同步规划启动城外自然生态康养及异地旅居候鸟康养投资战略。

创新合作 提升综合竞争力

2020年“双十一”,儒辰集团旗下分属临沂、淄博、枣庄、邹城等4地的14个楼盘联动,在京东房产开设线上儒辰抢房节,以限时爆品、抄底秒杀、百万红包、总裁“价”到等优惠形式创新销售。这样的创新在儒辰并不止步于销售。在金融方面,儒辰集团先后与临商银行、中国工商银行临沂分行、中国银行临沂分行、中国建设银行临沂分行等金融机构签订战略合作,开启银企深化合作、互惠共赢的战略发展新格局。

在人才方面,集团执行总裁吕正韬等一批业内优秀管理者加盟儒辰,全面优化集团顶层设计,资源整合及决策管理能力大幅提升,为集团实现跨越式发展奠定坚实的基础。

儒辰集团坚持区域多元化

品牌战略,打造了儒辰地产、儒辰康养、儒辰物业三大主力品牌,从一家区域性房企跨越式成长为集房地产发、康养文旅、生活服务、建筑安装、装饰园林、智能安防等产业于一体的大型综合企业集团。

2020年8月,儒辰集团当选山东省房地产业协会副会长单位,董事长、总裁李军当选协会第六届理事会副会长、房地产市场与住房保障专业委员会副主任委员。“在疫情防控期间为业主提供新鲜蔬菜,为疫情防控做出突出贡献,获得社会各界的普遍赞誉,展现了大企担当,为房地产行业赢得荣誉。”山东省房地产业协会第五届理事会工作报告中这样点赞儒辰集团。

除了大企担当,服务的品质是企业发展最重要的资本。儒辰集团深谙此道,一直坚持“全价值链生活、生态链服务商”为企业定位,秉承“客户至上”的原则,提炼了儒辰特色服务理念——只为你用心。

2020年6月30日,“城市向上 美好向心”儒辰集团首届战略合作峰会暨第五代健康智慧住区发布会落下帷幕。儒辰集团从健康环境规划、生态科技筑家、可持续生态园林三大硬性条件出发,围绕“健康、智慧”两大核心,创新提炼出“健康+、智慧+、生态+、人文+、服务+”的“5+”理念,从五大维度、22处关键细节、200处细微标准入手,打造人与自然和谐共处的全体儒辰人将以“空杯”心态接续奋斗,为推动儒辰集团实现新跨越,更新城市人居生活新想象而不懈奋斗。荣登“三榜”是儒辰集团发展史上的全新里程碑,也是踏上新征程的全新起点。