

热乎乎的大碗摔面,管饱!

海阳一面馆连续7年免费承包环卫工的冬季早餐

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
钟建军 李顺高 杜晓丹 麻晓晓

每年冬月开始“请客” 最长的一次连请58天

1月7日,烟台迎来寒潮天气,海阳市气温骤降至-13℃。在这样一个极寒的凌晨,位于海阳市城北汽车站北邻的姜常论摔面馆却早早亮起了灯。凌晨5点,姜常论准时来到店里,揉面、煮鸡蛋、熬骨汤、准备小菜……姜常论忙着为环卫工人准备热乎乎的早餐。

“每年冬至至腊月提供免费早餐,最长的一年提供了58天,一般是一个多月。”姜常论说,“今年从1月6日开始,这是他们第二天进店吃饭,预计有80多人分别在2家店就餐。”

今年38岁的姜常论出生于烟台海阳市徐家店镇晶山后村,15岁时便承担起家庭的重任,每天骑车二十多里路跟随师傅学习摔面手艺。五年的学徒生涯让他成为远近闻名的摔面师傅。2006年,他被评选为烟台市非物质文化遗产郭城摔面传承人。

2012年,带着借来的1万元钱,姜常论在海阳城区开办了第一家摔面店。如今,他已拥有2家店面,生意红火。

问起给环卫工提供早餐的起因,姜常论说,2014年一个冬日的清晨,他到市场采购食材,看到环卫工人忙碌完后,在路边吃着自备的冷干粮,连口热水都没有,心里很不是滋味。就这样,姜常论主动将环卫工人们请进了店里。

每天80—100人就餐 环卫工说比在家吃得好

“大叔来了,赶紧喝口热水歇歇。”清晨6点,环卫工人们陆续进店,姜常论早已倒好了热水。除摔面外,

屋外-13℃,屋内却热气腾腾!1月7日清晨6点,烟台海阳姜常论摔面馆里坐满了身穿橘红色马甲的环卫工人,他们捧着热乎乎的摔面吃得正香。

作为非物质文化遗产项目“郭城摔面”第五代传人,7年来,每年冬至至腊月,姜常论都会请环卫工免费进店吃面,共计提供8000多人次、价值8万多元的免费爱心早餐。他用一碗碗热气腾腾的摔面,温暖了这座城市。



1月7日清晨6点,姜常论为环卫工人端上热腾腾的摔面。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 钟建军 摄

每人还有小凉菜和一个煮鸡蛋。“一碗不够就两碗,两碗不够就三碗。”姜常论笑着说,“他们都知道,在我这里吃摔面,管饱!”

54岁的环卫工王殿海说,他每年冬天都来吃,已连续吃了7年。说话的工夫,两碗面就下肚了。“这么冷的天吃碗热乎面真舒服。”王殿海笑着说。

“比在家里吃得还好。”环卫工李延花不好意思地说,自己吃了5年,每年冬天都来。

7年来,姜常论共为环卫工提供8000多人次、价值8万多元的免费爱心早餐。他用一碗摔面温暖了环卫工人,也温暖了这个寒冬。

他一直热心公益 其实自家并不富裕

姜常论除了为环卫工人提供爱心早餐,还经常到敬老院看望老人、帮助困难学生、收徒弟免费传授摔面技艺……心善、诚实是许多人对姜常论的评价。

身为非物质文化遗产项目“郭城摔面”第五代传人,他先后收徒30多人。这些徒弟中,有好多家庭条件困难的,他都分文不收,管吃管住,倾心传授。

摔面馆里挂满了各式各样的字画,大部分是他参加公益活动拍回来的。

这些年他热心公益,花了不少钱,但他自己的条件并不宽裕,多年来一直租房住,直到2020年才在附近村庄购买了一套平房。

对此,姜常论笑着说,“有地方住就行,现在的生活比以前好多了,已经很幸福了。”

朴实善举感动众人 好心人送来一吨面粉

姜常论的善举感动了许多人,不少人受感染加入这个爱心队伍。姜常论说,一次一位市民吃完面后留下一个信封,他打开一看里面是50袋面粉票,后来才知道这位好心人是众治集团总经理罗鲁豪。

1月7日,热心人栾趁也到店捐赠了一吨面粉。他说,“我也尽自己一分力量给环卫工送份温暖,也帮姜常论减轻下压力。”

2020年,中央文明办发布“中国好人榜”,姜常论获评“助人为乐”类中国好人。一碗面、一份爱心,摔面故事在海阳街头巷尾流传着,故事里蕴藏的暖暖情义让这座城市充满了温暖。



十年品质积淀

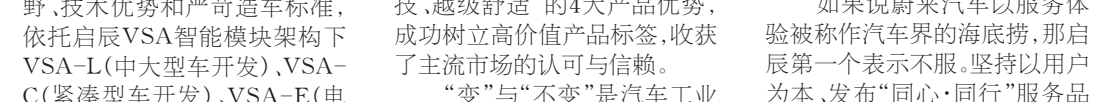
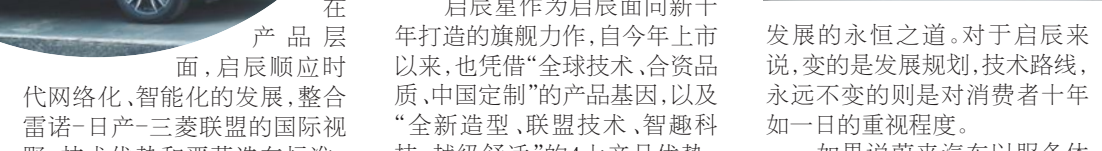
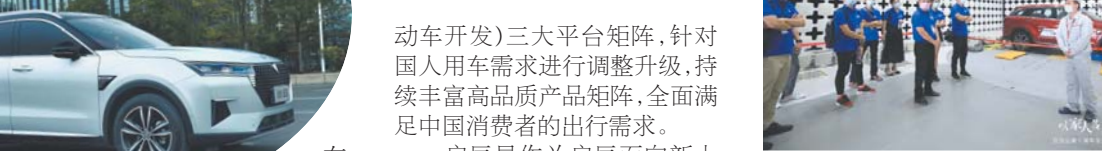
启辰服务升级点亮璀璨星程

齐鲁晚报 齐鲁壹点
记者 张子森 实习生 金豆豆

“榕树从主干衍生出的新干,向下生长,找到合适的土壤后就能变成新树干。”启辰人曾经用这句话来描述启辰的品牌文化。但随着启辰宣布纳入东风日产体系,成为东风日产第二品牌,在大多数人眼中,曾经亮眼的星要陨落了。

可这就是宣告失败吗?并不是。中国的汽车工业起步虽晚但发展迅速,前有德系日系品牌占尽风头,后有造车新势力遍地开花。在这种局面下发展一个品牌并让它始终良性发展,谈何容易。无论是“合资自主”还是再次“背靠大树”,启辰十年来始终坚持沉下心来提供优先的产品和高质的服务。而站在新起点上,有这二者傍身,启辰这颗星怎么会陨落。

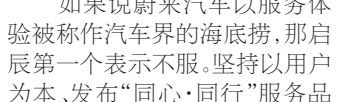
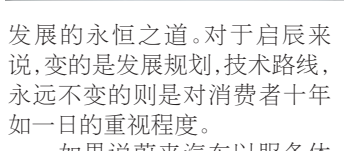
2020年3月,在汽车之家发布的《2019年乘用车新车质量报告》中,启辰获得行业总体新车质量表现品牌总体排名第三名;12月,启辰提车和交车双双过万,提车环比增长25.9%,交车环比增长23.9%。启辰重视荣誉重视销量,但更重视品质。十年来启辰坚持以产品和服务打造属于自己的品质名片。



动车开发)三大平台矩阵,针对国人用车需求进行调整升级,持续丰富高品质产品矩阵,全面满足中国消费者的出行需求。

启辰星作为启辰面向新十年打造的旗舰力作,自今年上市以来,也凭借“全球技术、合资品质、中国定制”的产品基因,以及“全新造型、联盟技术、智趣科技、越级舒适”的4大产品优势,成功树立高价值产品标签,收获了主流市场的认可与信赖。

“变”与“不变”是汽车工业



牌,推出“3大服务保障、3大服务行动和6大服务承诺”,这些都给足了启辰底气。从“0时差”响应机制,24小时为车主服务到“辰意到家”上门服务,解决偏远地区车主的用车难题,再到7天可退换车保障和5年免费双保,启辰让每一个用户都变成了VIP。

2020年9月初,启辰还陆续在全国各地开展“以家人名义致敬十年同行”车主回家之旅。在车主回家之旅广州站,启辰邀请车主探访了东风日产技术中心,这也是启辰与日产共用的研发中心。不同领域的技术专家通过实验项目向现场的车主介绍了启辰在产品质量和品质上的坚持与努力。此外,启辰还邀请车主们与启辰领导和多个部门高管一起进行交流,用心聆听车主分享及建议。

温润如玉,荣辱不惊,这或许是对启辰最好的诠释。记忆中过去十年里的启辰没有急功近利,也没有一味迎合。十年星程,同心同行。无论下一个十年科技发展的风吹向哪里,踏实与坚持依然是启辰发展的基石。毕竟造车是一场马拉松,而非冲刺短跑,在汽车市场不断洗牌后留到最后的才是赢家。不要昙花一现,启辰要做的是不陨落的星。