



众志成城·2020山东车市奥斯卡评选——

值得信赖车型：一汽-大众探岳Tayron



车型资料

车型名称

一汽-大众探岳Tayron

上市时间

2018年10月22日

指导价格

18.69万-26.49万元

长(mm)×宽(mm)×高(mm)

4589×1860×1660

轴距(mm)

2731



获奖理由

作为承载一汽-大众27年丰富造车经验的划时代产品，探岳拥有卓越的品质和强大的产品实力，是一汽-大众造车技术的集大成者。它诞生于最新的MQB A2平台，成熟的体系、先进的工艺、严苛的制造标准使其具有卓越的产品品质。不仅如此，探岳以黄金构造准则、“锋·尚”设计理念、极致操控体验和以L2智能驾驶辅助为代表的前瞻领先科技，塑造全新一代德系高端中型SUV新标准。

自2018年底上市以来，探岳以独有的产品力和可靠性，并加上价格上的绝对优势，迅速跻身高端中型SUV销量排行第一阵营，多次夺得细分市场月销量冠军殊荣。探岳，在开创自身口碑新纪元的同时，也为一汽-大众SUV战略提供了有力支撑。

口碑凝聚探岳攀升之力 一汽-大众“岳”升巅峰

2018年10月22日，探岳正式迎来上市。作为一款为城市新中产量身打造的高端中型SUV，探岳凭借过硬的产品实力，在上市后的短短数月内，就在竞争激烈的SUV市场站稳了脚跟。两年间，探岳不断夯实产品立身之本，迎合消费者需求，不断成长为一汽-大众销量新的增长点。在由大众报业集团举办的“众志成城·2020山东车市奥斯卡”中，一汽-大众探岳夺得“值得信赖”车型奖项，而这份殊荣正是探岳长久口碑沉淀下的最好印证。

洞察新一代消费趋势

探岳树立SUV细分市场新标杆

2020年5月16日，迭代换新的2020款探岳正式上市，业内再次将目光聚焦在它的身上。新车共推出6款智联版车型并进行了12项配置的全面升级，售价区间为18.69万-26.49万元。

探岳拥有技术领先的先天优势，也更懂得如何取悦新一代中国消费者。新一代消费者“不张扬也绝对不简朴”的消费观，正渗透进他们日常生活的方方面面。他们更看重设计感、舒适感、品质感，对他们来说，购买一款车更多的是代表着一种生活方式。探岳采用“锋尚主义”的设计风格，既容纳了一个SUV应有的野性，又展示出非常锐利的时尚感。很多人第一眼，就被探岳独具一格的X型前脸所吸引，如此强烈的设计感是很多人非常喜欢的设计风格。在动力方面，“TSI+DSG黄金动力组合”、4MOTION智能四驱系统、博格华纳第五代中

央差速器的高效控制和专业SUV底盘调校技术，赋予了探岳应对越野路况和平稳城市道路行驶的双重能力。

此外，探岳不仅是一台传统意义上的德系产品，更是一台站在汽车产业前端的车型。探岳实现了L2级别的智能驾驶辅助，使车辆能够在交通拥堵的路况中，以低速行驶的状态也能实现自动跟车和车道保持。而新一代Active Info Display全液晶数字仪表盘、MIB多媒体系统、PLA3.0智能泊车辅助系统等也将整车的品质感和舒适性进一步提升，尽显高端风采。

作为一汽-大众SUV家族的核心战略车型，探岳承接着一汽-大众“品牌向上”的使命。它的推出不仅完善了一汽-大众SUV家族阵容，更将带动一汽-大众旗下其他SUV产品，形成SUV家族产品序列，开启一汽-大众SUV时代的新篇章。



让不可逾越 止于探岳

高端中型SUV 探岳Tayron

“一体多维”坚持发力，打造产品影响力

一汽-大众把握当下营销节奏，立足客群圈层营销思路，用切实可行的营销手段出奇制胜，从而源源不断的为探岳注入破圈影响力。根据权威机构调查显示，2020年汽车消费群体中90后占比已经超过45%。一汽-大众立足于年轻群体需求，对市场和消费群体进行深刻的洞察，从而推出多种探岳车型进行全方位覆盖。“岳升”行动是一汽-大众围绕“探岳”车型而开展的立体营销攻坚战。从“产品导向”转为“客户导向”的新思路出发，以客户视角审视营销，多级联动深入终端，通过沉浸式体验、扩充产品线等一系列举措，推动探岳实现新的市场突破。特别是在疫情期间针对用户及时推出线上服务、道路救援、维修取送等政策，极大提升了品牌美誉度和探岳口碑。

2020年夏天，为了精准锁定家庭客户，进一步掀起经济复苏后的营销猛攻，一汽-大众与万达宝贝王异业合作，利用海底小纵队IP，打造一汽-大众第二届亲子季，形成探岳圈层营销传播。聚焦亲子关系，打造深入人心的传播话题，同时增加探岳场景化体验，引起了家庭、媒体及社会多方的关注，成功提升了品牌的声量及产品的曝光度。与此同时，探岳老友记IP的开展、武汉欢乐谷探岳X先锋之夜等创新化活动，精准打通多元圈层车主的触点。

多维并举齐发力，助力探岳成为一汽-大众SUV阵营当之无愧的支柱产品。不仅在探岳上得以呈现，更是在旗下多款新车型中扎实践行。全新数字高尔夫、ID.4 CROZZ、全新一代CC等车

型亮点上，无不凸显着一汽-大众不断自我革新、勇于突破的品牌精神。2021年1月1日，一汽-大众官方宣布，2020年累计终端销售达到2161888辆(含进口车)，同比增长1.5%，位居中国销量冠军，同时也成为了国内唯一一家产销均突破200万辆的乘用车企业。

写在最后

自1991年成立至今，一汽-大众30年风雨承载着无数中国家庭的出行梦，其年终销冠的成绩，更是彰显了一汽-大众雄厚的造车实力，及广大消费者的信赖。从零到销冠，作为技术集大成者的探岳完美复刻了一汽-大众向上的发展历程。身扛重任的探岳也从未辜负使命，不仅为市场带来了一股强劲的旋风，也为一汽-大众SUV家族确立了市场地位。

