



# 销售持续火爆 基金开年频现“日光”

## A股市场结构性行情日渐突出,基金长期投资价值凸显

2021年的首个交易周,A股迎来“开门红”。1月4日,上证指数重回3500点;1月5日,上证指数收于3528.68点,与2015年12月31日收盘点位3539.18点相差无几。据统计,在这五年间,实现正收益的个股只有20.53%,获得正收益的主动偏股型基金却占到96%,其中有359只基金收益率“翻倍”,还有4只基金收益率超300%。相比较而言,主动偏股型基金的平均表现远超主流指数与个股平均涨幅,基金的长期投资价值凸显。

■资讯

### 传播淫秽低俗信息 抖音被顶格罚款

近期,根据群众举报线索,北京市“扫黄打非”办公室指导北京市文化市场综合执法总队对“抖音”平台进行约谈,对其传播淫秽色情低俗信息行为作出顶格罚款的行政处罚。

经查,“抖音”平台中个别主播在直播中存在性挑逗、性暗示和抽烟、说脏话等行为,部分直播间评论弹幕存在低俗内容;个别主播直播的游戏未经审批,且含有血腥、暴力、恐怖等内容;部分主播和平台用户通过发布微信号、二维码等方式引流到其他平台进行违法违规活动。经执法人员勘验取证,相关内容属于“宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪”“危害社会公德或者民族优秀文化传统”。文化执法部门依法对“抖音”平台运营公司北京微播视界科技有限公司作出行政处罚的处罚,责令立即改正有关违法行为,并要求该公司严格落实主体责任,加强内容管理,对发布色情内容及引流信息的用户坚决予以封禁。

据统计,2020年全国“扫黄打非”办公室举报中心共接到反映涉“抖音”平台传播色情低俗信息的举报线索900余条。

全国“扫黄打非”办公室负责人指出,任何国家的法律都不容许把人的丑闻、恶行当作网络流量和卖点。大型互联网平台用户数量庞大,动辄亿计,一旦有害内容公开传播,将会产生极其恶劣的影响。对大型互联网企业加强内容监管,是为了促使其在法治轨道上更加健康发展,有利于规范网络传播秩序,构建良性竞争的大环境。监管部门及时敲响安全管理的警钟,就是要提醒互联网企业时刻不能忘记内容安全的主体责任。 据新华社

### 偏股型基金表现抢眼

2016年1月4日以来  
145只普通股票型基金  
平均净值增长率达到**98.16%**  
1063只股票混合型基金  
平均净值增长率达到**75.79%**

净值增长率超300%的共有**4**只基金  
超200%的有**29**只基金  
超100%的共有**359**只基金

这两类偏股型基金合计来看  
五年间的平均净值增长率达到**78.44%**

如果单看2020年度

**108**只基金  
实现收益率翻倍

**1822**只基金  
收益率超过**50%**

**3954**只基金  
收益率达到或超过**20%**

**9519**只基金取得正收益  
占比高达**95%**



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张頔

### 5年净值增长超78% 偏股型基金表现抢眼

“都说股民是‘九赔一赚’,我确实有同感,手里的股票有不少都被套牢了好几年,但基金这两年的上涨势头却很猛。”从去年6月开始,济南股民冯萧把手里的投资资金逐步由个股股票向股票型基金转移,整体收益率也更加亮眼。

我们把时间区间放宽到5年,自2016年年初遭遇“熔断”后,上证指数呈小幅震荡上行态势,2018年1月后表现较为平淡,2019年1月4日跌至五年间最低点。除上证指数外,其他主流指数表现也较为一般。截至2021年1月4日,沪深300指数表现最好,五年间涨幅达到41.19%。深证成指、中小板指、创业板指的涨幅分别达到17.08%、16.54%、13.41%。

从A股个股表现来看,2016年1月4日以来的2742只个股平均下跌12.66%,中位数下跌43.37%,有563只个股实现正收益,占比20.53%,同时也出现了5只“十倍股”,分别是山西汾酒、恒立液压、隆基股份、五粮液和牧原股份。

与指数和个股形成鲜明对比的是,2016年1月4日以来,145只普通股票型基金平均净值增长率达到98.16%,1063只股票混合型基金平均净值增长率达到75.79%。这两类偏股型基金合计来看,五年间的平均净值增长率达到78.44%,其中1167只基金获正收益,占比超96%。净值增长率超300%的共有4只基金,超200%的有29只基金,超100%的共有359只基金。

如果单看2020年这一个年度,有108只基金实现收益率翻倍,1822只基金收益率超过50%,3954只基金的收益率达到或超过20%,9519只基金取得正收益,占比高达95%。而在5503只运作满一年的基金产品中,超过5300只基金取得正收益,占比超过97%,以运作满一年这个重要的观察角度看,公募基金2020年的平均收益率达31%,大大高于2019年公募基金22.67%的平均收益。

从中长期来看,投资股票、股票型基金等权益类资产的权益类基金确实能取得更明显的超额收益。

### 新发基金“一日售罄” 火爆场面开年后频现

随着A股市场迎来稳定发展的新环

境,A股的赚钱效应使得权益类基金的发行异常火爆,规模实现快速增长。

我国公募基金历史上,首次年度发行规模突破万亿出现在2015年的牛市中,达到1.34万亿份;近5年来,仅有2019年的新发规模再度突破并创下新高,达到1.43万亿元。

2020年7月底,公募基金年内发行规模打破之前所有年度发行纪录,创下1.5万亿份的历史新高,紧接着8月底突破2万亿份,并在12月中旬突破3万亿份。2020年以来新成立的基金发行总规模为3.16万亿元,超越2017年至2019年3年基金发行规模之和,创下公募基金业新的历史纪录。

目前公募基金管理总规模已高达18.75万亿元,再次刷新历史新高,权益类基金占比达67.6%,成为公募市场的主力军。

在总体规模屡创纪录的同时,百亿级爆款基金也在去年频出。Wind数据显示,2020年1400多只新基金中,首募规模达百亿元的多达40只。若拉长时间维度来看,2020年已打破百亿级基金发行数量的历史,此前十年,百亿级新发基金还是稀罕物,2010年至2019年数量分别为3只、0只、13只、3只、5只、20只、12只、8只、14只和27只。

2021年首周A股的开门红走势,让基金热销的势头得以延续。1月4日,首个交易日共有17只基金进入首发募集期,其中广发兴诚混合、富国均衡优选混合、中欧悦享生活混合、景顺长城核心招景宣布一日售罄,按公告的配售比例计算,4只基金合计吸金近600亿元,远超募集上限。

1月5日,银华心佳两年持有期混合募集规模达到130亿,提前售罄。1月6日,市场热度依旧不减,共有5只新基金发行。

统计显示,整个1月都是新基金发行的高潮期。据Choice数据,2021年1月共有95只新基金启动发行,仅1月第一周就有29只基金发行,并且主要集中在2021年首个交易日。分类来看,上述95只新基金中,权益类基金占89.47%,其中18只股票型基金和67只混合型基金,此外还有部分债券基金和QDII基金。

基金销售的火爆开年,除了自身收益的说服力之外,银行渠道也功不可没。年初各家银行任务指标已下发,希望能在销售业绩上开个好头,基金恰好也成了比理财或大额存单更适合当下投资环境的产品。

### 专业能力实现超额收益 投资权益类基金眼光要长远

“从我自身的感受来说,买基金比炒股省心多了,而且可以通过基金去获取高价龙头股的收益。”股民冯萧说,像贵州茅台

这样超过2000元一股的白酒龙头,100股的最低个人投资门槛也要20万元,对于小散户来说,基本没什么机会,但基金机构却可以持续买入。另外“1元钱就能买”让基金的买卖进出比个股投资灵活得多。

前海开源基金首席经济学家杨德龙也曾表示,过去几年A股市场结构性行情比较突出,类似贵州茅台、五粮液、泸州老窖、恒瑞医药等股价不断创出新高。而公募基金作为机构投资者,一直重视基本面研究和价值投资,因此基金经理可以通过配置一些基本面好的龙头股来获取超额收益。

确实,专业是公募基金最大的优势,同时,也是权益类基金跑赢指数表现的重要助力。

在经历了2007年和2015年2次大牛市之后,随着国内A股市场逐步走向成熟,单边牛市或熊市持续的概率下降,结构市行情成为常态。这就更需要专业人士针对个股和行业投资把关,及时剔除风险收益不佳的股票。

权益类基金不同于股票,更多地是追求相对收益,短期内则可能出现相对明显的波动。对于投资者而言,短期持有权益类基金产品的投资者往往更容易出现追涨杀跌的情况,针对单个交易日的基金净值波动过度关注,从而快速赎回导致逆势亏损。但如果把权益类基金当做长期资产配置的工具,那么就相当于一揽子上市公司的股权,在找到优秀的基金管理人筛选出优质的个股之后,只需坚定持有,就有望随着这些上市公司股价的提升而获得收益。

### 连续两年取得较高收益 2021基金预期收益或降低

展望2021年,财通资管价值成长基金经理,权益公募投资部总经理于洋认为,当前国内不论是疫情控制还是经济复苏,仍然具有比较优势,人民币有望维持升值趋势,央行有望维持扩表,因此A股结构性行情仍可期。从长期的角度来看,注册制下细分行业龙头公司将明显受益,科技、消费行业都值得重点关注。尤其新经济、新基建等代表未来发展趋势的行业,其中蕴藏了企业内生增长所带来的长期价值,有望实现可持续的回报。

值得提醒的是,2021年基金的预期收益率会有所降低,一方面,权益类基金已连续两年取得较高收益;另一方面,当前A股估值较高,需要时间消化。但与其他资产相比,权益类资产仍有较大优势,整体来看,普通投资者应注意选择基金品种的多元化,资产配置不拘泥于单一权益资产。

■评论

### 不管什么平台 都要守规矩

8日,全国“扫黄打非”办通报,“抖音”平台因存在传播淫秽色情低俗信息行为,被处以顶格罚款的行政处罚。这释放了一个很明确的信号——不管什么平台,都要守规矩!

作为头部短视频、直播平台,抖音拥有庞大的用户群,日活跃用户众多,90后占比最大。伴随着快速发展,反映“抖音”问题的声音不断。仅2020年,全国“扫黄打非”办举报中心就接到涉“抖音”举报线索近千条。直播中存在不雅行为,弹幕内容低俗,直播游戏未经审批且含有血腥、暴力等内容,引流到其他平台进行违法违规活动……这些“辣眼睛”的内容,传递什么样的价值观?分享什么态度?又会给未成年人和整个社会带来怎样的影响?

为了赚取流量而突破底线去迎合少数人的低级趣味,或许能赢得一时利益,但背离了人们对内容生产的更高需求和审美期待。而传播淫秽色情低俗信息,更是法律所不能容许的。

“抖音”被罚不是第一个,也不是最后一个。互联网平台不论大小,监管面前均应一视同仁。全国“扫黄打非”办通过“净网”等专项行动重拳出击,多家头部互联网企业被约谈整改,向整个行业安全发展释放出严格监管的信号。如何在快速发展的同时保持健康有序,是每个互联网平台都需要警醒和思考的问题。

内容安全是互联网企业的生命线。只有严格落实主体责任,加强内容管理,从源头堵住不良内容,完善内容审核机制,对发布暴力色情内容及引流信息的用户坚决予以封禁,才能牢牢把住方向盘,避免翻车。

行稳才能致远。越是大数据平台、大企业,越要担起更多责任和义务。高关注和大流量源自用户的信任和喜爱。守住底线,用高品位获得高关注,让大流量汇聚正能量,才能实现可持续发展。 据新华社