



# 降价冲击波下，新能源车如何越冬

## 特斯拉打响头炮其对手尚未跟进，专家称此举有助于提升行业整体服务水平

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张泰来 范佳 实习生 张悦

### 现象

#### 特斯拉降价车型卖疯 提车要等三个多月

在2021年元旦之前，济南市民郭毅从未将新能源汽车纳入自己的选择范围。直到1月1日，特斯拉官网发布消息，国产Model Y推出长续航版和高性能版两款车型，其中，长续航版起售价为33.99万元，较此前预售价48.8万元下调了14.81万元；高性能版起售价为36.99万元，较此前预售价53.5万元下调了16.51万元。

郭毅住在新居民小区，有固定的停车位，安装充电桩应当不是难题，面对这样的降价幅度，他心动了。

跟郭毅一样动心的大有人在。1月5日、7日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者曾两度到特斯拉济南恒隆体验店实地走访，店内展示的只有两款国产车型——Model Y和Model 3。可不管上午还是下午，前来咨询的顾客始终络绎不绝，最多时有七八名顾客同时在店。

工作人员介绍，从1月1日开始，店里就顾客盈门，平均每天订出去三四十台车。“尤其是这款Model Y，降价幅度很大，销量非常好，现在预订的话估计要到4月中下旬提车。”这名工作人员说，不光是实体店，特斯拉官网的销售情况也同样很乐观，“新车型(Model Y)正式发售3个小时就卖出了三四万台车”。

工作人员所言非虚，1月1日降价消息发布后，特斯拉新老车主纷纷线上抢车，导致官网一度“瘫痪”。应该说，这也称得上是新能源汽车面市以来少有的一次抢购。

### 市场

#### 国产新能源车势头也很猛 宏光MINI爆火成网红车

有分析认为，特斯拉的降价会给新能源汽车市场带来“鲑鱼效应”，势必对国产新能源汽车销售带来碾压式打击，甚至有新闻报道称部分国产新能源汽车品牌官网出现退货潮。事实上，在特斯拉卖疯的同时，国产汽车销售也表现出良好的势头。

其中最值得一提的，是2020年7月底上市的上海通用五菱的宏光MINI，这款车可是新能源汽车市场实打实的“黑马”，一上市就引来大批拥趸，上市20天就取得了1.5万辆销量的骄人成绩，直至今日，该车还是备受推崇的网红车。

乘联会最新数据显示，去年11月份，当时的Model Y还没有上市，特斯拉的主力车型Model 3当月共计售出2.16万辆新车。特斯拉的数据堪称亮眼，但即便如此也只能在新能源汽车销量榜上屈居第二，第一名依然是宏光MINI，该车单月销量高达33094辆，比特斯拉Model 3整整多出一万多辆。

上汽通用五菱公布的销量数据显示，自去年7月上市以来，宏光MINI累计销量达到了127651辆，这一数字已超过了蔚来、小鹏、理想三家美股上市中国新能源车企2020年全部销量的总和，成为国内销量第一的新能源车型。

国产其他品牌新能源汽车虽然成绩远不如五菱宏光MINI，但大多数都表现出良好的势头。总体来说，新能源汽车在国内态势良好。

根据中国汽车工业协会此前公布的数据，2020年11月，国内新能源汽车产销分别完成19.8万辆和20万辆，同比分别增长75.1%和104.9%，单月产销第5次刷新历史纪录。前11个月，新能源汽车产量实现111.9万辆，降幅比1-10月收窄0.1个百分点；累计销量110.9万辆，同比增长3.9%，增速较1-10月实现由负转正。

业界对于新能源汽车普遍看好。

2021年汽车市场的第一个销售高峰因为一个降价信息引发。元旦当天，新能源汽车生产厂商特斯拉宣布降价，降价幅度达到15万元，引发一众新老车主抢购。与此相对应的是，近两年来，国产新能源汽车产销量也大幅提升，表现出迅猛增长势头。去年7月上市的上汽通用五菱的宏光MINI，上市20天销量就超过了1.5万辆。可以说，新能源汽车从未像现在这样受到消费者关注。但市场繁荣的背后，以电动汽车为主的新能源汽车也面临着冬季续航里程缩减、充电难等问题。



特斯拉Model Y亮相济南恒隆体验店。

### 新能源汽车前景看好

2020年11月，国内新能源汽车产销分别完成**19.8万辆**和**20万辆**，同比分别增长**75.1%**和**104.9%**，单月产销第**5**次刷新历史纪录。

去年7月上市的上汽通用五菱的宏光MINI，上市20天销量就超过了**1.5万辆**，其累计销量达到了**127651**辆。

2021年新能源汽车销量有望增长**40%**以上，达**180**万辆。

### 延伸调查

#### 新能源汽车火爆背后藏隐忧

### 寒冬续航减半，充电仍是老大难

虽然对爱车称赞有加，但姜洪国对于冬季电动汽车续航里程缩水的事实也并不讳言。根据他的观察，他所驾驶的比亚迪秦EV新能源轿车在春夏季节，续航里程在400公里以上，到了冬季，续航里程在230—240公里之间。总体来说相比夏季，寒冬时节车辆续航里程缩水40%左右。这个从每月的用电费上也能找到明证。姜洪国家装有独立的充电桩，他的用电记录显示，2020年的7月—9月用电量、电费呈现出逐月上升的趋势，到了10月份相比9月份略有减少，11月、12月两月又呈现出加速增加特点，12月份用电量达到了1222千瓦时，是7月份的2.4倍，电费也由281.94元增加到了678.21元。

枣庄市民秦先生接触新能源汽车的时间更长，早在2017年，秦先生就购置了一辆新能源汽车，目前他家里有两辆新能源汽车。

“新能源汽车续航里程受气温影响太大，到了冬季降低一半左右，更烦人的是

一到冬天，电量变化，续航里程变化也变得不规律，让人没法根据电量来安排具体的行程。”秦先生说，如今冬天他基本不再驾驶新能源车，只在春夏季节才偶尔驾驶。

在网络上，关于冬季新能源汽车续航里程缩水的吐槽也是由来已久，有些网友自爆在寒冬驾驶电动汽车抛锚的经历，戏谑地称呼电动汽车为“电动爹”。

山东省首席汽车技师赵林坦言，目前新能源汽车在续航里程、新技术的稳定适应程度方面还有不足之处。尤其是冬天，新能源车的电量消耗量非常大，续航状态接近折半。这其中的原因，一是冬季行车不但行驶耗电，而且开空调取暖也要耗电，耗电量加大；二是电池的性能也受低温条件影响。温度25℃最有利于电池整体的寿命和性能的最好发挥，随着气温降低，车辆的电池寿命包括整车电机电控方面还是会受到影响。

“低温也降低了电池的充电效率，原本可能充到

100%，低温环境中或许只能充到80%多，到90%就不错了。”赵林说，电池为了自身的寿命，还会给自己加温，车辆即使不启动，电池内部也会不断地消耗电量，以保证电池的良好状态。

除了冬季续航里程缩水，电动汽车充电难、充电慢也是导致许多用户迟迟不能下决心购买新能源车的重要原因。

近年来，各地纷纷出台政策支持新能源汽车发展，不断推动公共充电桩设备的建设，但跟加油站想比，充电桩的数量还远远不够。另一方面，使用充电桩动辄一个多小时以上的充电时间也过于漫长。

公共充电桩不好找，在家自行安装充电桩也没有那么简单。首先，安装充电桩必须有独立固定的个人停车位，只此一条，就将大量居住在老旧小区的车主排除在外。此外，即便是居住在新小区，有固定停车位，安装充电桩也要经过电力、物业等等环节，任何一个环节出现问题都会让安装停滞。

数据显示，截至2020年12月31日，几家造车新势力股市表现良好。其中蔚来股价报收48.74美元/股，市值达765.96亿美元，与2019年10月历史最低点(1.19美元/股)相比，股价飙涨40多倍；小鹏汽车和理想汽车股价分别收于42.82美元/股和28.83美元/股，尽管上市不足半年，股价也超发行价数倍，市值分别达338.19亿美元和258.89亿美元。

中国汽车工业协会副总工程师许海东预计，2021年新能源汽车销量有望增长40%以上，达180万辆。

### 体验

#### 资深的哥先后换6辆车 如今成新能源车忠实用户

济南市民姜洪国是新能源电动汽车的忠实用户，在他的朋友圈看到的最多的就是对于自己所驾爱车的赞美之词。他是一名有着20多年从业经历的资深的哥，他驾驶过黄色面包车出租车，也曾换过多辆普通燃油轿车。去年，姜洪国迎来了他从业历史的第六辆出租车，这是一辆纯电动新能源汽车，他打心眼里喜欢这个“新伙伴”。

的确，如果在市区内通勤使用，新能源电动汽车在动力等方面跟燃油车差别很小，却具有燃油车无法比拟的成本优势。据姜洪国测算，在夏季，他驾驶新能源出租车行驶每公里的成本只有0.14元左右，即便到了冬季需要开暖气，每公里的成本也保持在0.3元至0.4元之间。夏季一个月的充电费用也就200多不到300元，这些钱基本就是燃油车加满一次油的费用，却足以支撑电动汽车运营一个月。

虽然冬季续航里程缩水严重，但姜洪国依然觉得新能源汽车要优于燃油车。

济南市民王先生去年12月底报废了开了将近10年的燃油车，转手就买了宏光MINI，一段时间下来，这车就成了他的新宠，为它连续发布了多条朋友圈。他说，“船小好掉头，这车(宏光MINI)车身小，好停车，关键是买起来、用起来都便宜，三四万元就能拿下，平时开一公里的费用还不到一毛钱。”

### 影响

#### 其他品牌暂未跟进降价 专家称或用超值服务来平衡

虽然面临着各种门槛，但业界普遍看好新能源汽车的前景。毕竟，石油资源是不可再生的有限资源，新能源汽车代表了产业未来发展的方向。而且近年来，国家不断出台政策鼓励新能源汽车产业的发展。

今年1月5日，商务部等12个部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》提出，稳定和扩大汽车消费，开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。

这些无疑都给了新能源汽车生产销售厂家以及消费者以巨大的信心，伴随着新能源汽车技术的提升，新能源汽车必将获得更多的用户。

那么，特斯拉的此次降价会对国内新能源汽车市场带来哪些影响，会带动国产品牌进一步降低车价吗？截至目前，尚未看到有国产品牌降价的消息，不过，业内专家分析，特斯拉的降价势必会对行业带来巨大的影响，提升整个行业的服务水平。

赵林分析，特斯拉竞争品牌的相似车型，即便不会降价，也会通过一些超值服务，比如超长的质保、原位置换、对二手车的保值保证等方面，变相地把价格平衡过来。“其实本身就有这个趋势，特斯拉降价只是一个触发点。”