



13日,齐鲁晚报·齐鲁壹点2021济南两会直播栏目《小屏话两会》推出第三期。在13日的直播访谈中,济南市市民巡访团团长辛安以及齐鲁晚报·齐鲁壹点评论部主任、首席评论员沙元森对网红济南展开了讨论和解析,济南为何会成为网红城市?网红城市称号给济南带来了哪些推动?如何让济南保持长红?两位嘉宾和网友们一起为济南长久保持“活力”建言献策。

各方评论

网红济南 靠啥“圈粉”

张晓国(企业家,高级导游、旅游营销策划专家,山东省旅游业商会副会长):2018年起济南一跃成为网红旅游城市,涌现了一批享誉全国的网红打卡地。济南的城市建设日新月异,城市风貌越来越漂亮。除了全国文明城市的创建之外,济南山河湖泉城为一体的独特城市风貌,以及淡泊从容的城市性格,平和中正的城市文脉,善良包容的城市氛围,迎合了当前人们对休闲慢时光的需求。人们在济南的老街古巷,在溪畔泉边从容漫步,可以让自己沉静下来,让自己的心灵得到治愈和文化的滋养。

李涛(芙蓉馆馆主、民俗学者、曲艺作家、评论家):说起济南的网红打卡地,历下区的百花洲曲水亭是大多数人必须要去打卡的,市中区的石园寨也是非常好的打卡地,这里有大型实景演出和玻璃吊桥等打卡项目。

济南之所以成为网红城市,在于济南是一个历史悠久的城市,有常年喷涌的泉水,是一座灵动之城,济南人热情好客,性格豪爽真诚,具备了网红打卡地的条件。

济南市民马丽敏:济南的超然楼、芙蓉街、宽厚里以及山东省美术馆都是打卡地。这些地方都很漂亮,还有许多美食。济南有独特的泉水,文化氛围越来越浓,济南人实在好客。

济南市民刘女士:之前在抖音上济南很多地方很火,比如七星台、牡丹山,很火的小吃比如张家米线、王虎子大饼,这些能成为网红打卡地,肯定是大家都觉得不错的地方,本身就已经很吸引大家去种草了。再加上又有济南特色,别的城市没有,适合一起打卡。

济南市民王女士:我觉得最火的打卡地还是宽厚里、芙蓉街、泉城路。因为这些地方好吃的好玩的比较多,适合拍照打卡。尤其是和朋友一起的时候,适合逛吃。而我觉得济南是一座历史文化名城,独特的东西也很多,比如曲水亭街这样的老街道也都是比较吸引人的,更适合外地人来打卡。

网红济南要“长红”,靠什么

除了提升软硬件实力,还需要吸引更多人才融入城市发展



“近几年济南越来越有名气,吸引了众多国内、国际项目。网红济南对这座城市的发展无疑是一种带动和提升。如何让网红济南‘长红’下去,从内在方面来讲,城市文明是一个很重要的因素。另外,城市的硬件提升也是关键。”——辛安

“网红不仅代表着网络流量、人气,还给我们注入了发展的信心和动力。如今的济南需要更多人才的融入,把网红作为动力,提高城市的竞争力,让人一提到济南,是一个新潮、孕育发展机会、给年轻人提供成长空间的城市。这些对于济南的高质量发展是具有决定性意义的。”——沙元森



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 赵卓琪 李培乐 王倩

网红济南很养眼 值得慢下来仔细品

“我抬眼是千佛山的轮廓,我闭眼是大明湖和护城河,趵突泉,在我耳畔喷涌着……”一首《济南 济南》的民谣,成了很多人对“网红”济南的初印象。近几年济南的网红气质越来越浓厚,不仅仅是因为千佛山、趵突泉、大明湖等景点,更多的是依托于济南的城市文化。

作为一名地道的济南人,辛安表示,济南能成为网红城市,有其根本内在的原因。“济南最近几年发展得很快,包括城市建设城市面貌,特别是精神文明建设等等,具备这些条件之后,自然而然会成为网红城市。”辛安最想推介济南的名片就是泉水。济南新的景观,如华山湖、济西湿地公园、九如山等等,也逐渐成为网红打卡地,济南还有历史名人辛弃疾、李清照、扁鹊等等。济南正在做活泉水文化、包括泉城夜宴等,让济南的生活变得有滋有味。

沙元森表示,济南有得天独厚的条件,山河湖泉城具备。“除了趵突泉、千佛山、大明湖必去之外,希望外地朋友来了之后要留下来,济南不只有美景,还有美食,还有悠久的历史,这些都需要去慢慢体验。”同时,沙元森介绍,网红济南很养眼,美女多,很多知名的演员是济南人,所以济南还是值得好好去逛

一逛,到一些“苍蝇馆子”尝一尝,慢下来仔细品。

济南人素质高 让游客亦乐亦游

济南不仅有着丰富的自然旅游资源,而且有着丰富的历史文化底蕴。济南能成为网红城市,更多的是源于城市内在的吸引力,尤其是近几年,济南围绕加强城市文化旅游、城市文明建设做文章,使城市形象有了很大提升,城市旅游目的地的效应得到凸显,济南成为一座越来越有玩头的城市。

对此,辛安表示,想要成为网红城市,经济是基础。“我看过一个排名,评选的是全国100个网红城市,济南排在21位。只有经济条件好了,才能保护好旅游资源,形成良性互动。”同时,城市的文明程度还要高,只有这样,游客才更愿意去打卡。最后,辛安表示,城市要发展,要不断开创出新的网红打卡地,才能长红下去。

“济南是靠实力圈粉。”沙元森表示,一个城市有了经济基础、设施完备,才会有好的旅游体验感;另外就是软实力,在历史文化名城、全国文明城市的熏陶下,济南市民素质很高,让游客亦乐亦游,来了之后不虚此行。

网红称号为济南 注入信心和动力

如今的济南知晓度越来越高,城市名片也越来越亮,由此

也为济南带来了许多新机遇。德云文化广场、开心麻花剧场正在建设之中,还吸引了很多国际性和全国性的展会来济南举办。

“近几年的济南越来越有名气,吸引了众多国内、国际项目,网红济南对济南的发展无疑是一种带动和提升。”辛安表示,“网红济南”影响着生活的方方面面,对营商环境、交通、经济也起到了促进作用。“但同时,济南不能自满,要认识不足,向更高的层次看齐。”辛安说,既然是网红济南,就要带给大家一种来济南后宾至如归的感觉。“我们去其他城市会注意城市是否干净、交通是否方便、人是否热情等,大家看济南亦是如此。”济南要更加提升自己,各个环节都不能放松,要一直红下去,用红带动济南城市发展。

对此,沙元森也表示认同。“网红不仅代表着网络流量、人气,还给我们注入了发展的信心和动力。”沙元森认为,如今的济南需要更多人才的融入,把网红作为动力,提高城市的竞争力,让人一提到济南,是一个新潮、孕育发展机会、给年轻人提供成长空间的城市。“这些对于济南的高质量发展是具有决定性意义的。”

擦亮城市特色名片 让网红济南长红下去

对于济南来说,如何将“网红”转化为“长红”非常关键。关于这点,济南市市民巡访团团长辛安提出了自己的建议。“从济南的内在来讲,城市文明是一个

很重要的因素。”辛安说,目前全国文明城市的数量已经占到了我国城市的40%,济南是其中之一。“据我了解,济南已经连续三年在全国文明城市评比当中排名第一,但这还不够,济南要继续前进,提高全民自身素质,将济南打造成典范的文明城市。”

辛安表示让“网红”济南“长红”下去,城市的“硬件”提升也是关键。“交通是吸引外地游客、人才的关键,因此在济南的城内交通和城外交通还要进一步发展起来。”此外,教育水平也是城市吸引力的关键。“这次两会也提出来了,我们今年要再建80所中小学,幼儿园80%以上要达到普惠制,只有教育发展了,才能让更多人才走进来。”在随后的谈话当中,辛安还提出医疗、文化对于济南的重要性。“要实现‘长红’,济南就要在‘网红’的基础上,抓住以上各个方面的发展,练好内功,增强吸引力,把更多的游客、人才留在济南,为济南贡献力量。”

同时,沙元森也认为,在众多的“网红”城市当中,有些城市只是红了一阵,济南目前已经红了几年,如何让它长红下去,就需要擦亮济南的特色,让济南具有不可替代性。“济南的特色就在于‘五个济南’,这个定位要抓住,把握好了自然会吸引人才。”沙元森表示,其次政府也要积极推动“网红济南”的发展,市民也要主动推介济南,擦亮品牌形象,自然就能长红下去。

济南市人大代表潘世英:

加大新能源利用力度 破解供热缺口难题



济南市人大代表,济南能源集团党委书记、董事长潘世英

本报济南1月13日讯(记者 戚云霄 刘飞跃 王杰) 济南市第十七届人民代表大会第三次会议于2021年1月12日至15日举行。1月12日,济南市人大代表,济南能源集团党委书记、董事长潘世英在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示,今年他带来了《利用多种能源方式解决我市供热缺口》的议案。

当前,济南正处于城市建设高速发展期。目前,济南能源集

团开户供热面积为2.78亿㎡,其中,中心城区开户供热面积为2.37亿㎡,2020年新增供热面积2000万㎡,现有热源严重不足,供热缺口已达6000万㎡。

潘世英认为,造成供热缺口的原因是多方面的。因煤炭指标限量造成无法新上热源项目、缺少调峰备用热源系统、外热入济推进缓慢、天然气价格居高不下,这些因素都是制约济南市供热和城市发展的主要原因。

如何解决热源不足的难题呢?潘世英认为,在充分考虑能源保障安全的基础上,因地制宜将传统热源与新能源相结合,将是解决济南市供热缺口的最佳路径。

一方面,扩建热源厂和建设兰炭热电联产背压机组;另一方面,利用企业余热。目前,济南能源集团已初步确定对在平信发集团热源侧进行改造,并新建长输供热管道,将余热接入济南市

城区供热管网。

同时,加大新能源的开发和利用。结合实际情况,济南市可按照“先地热、再电代煤、气代煤”的原则,开展清洁供热工作。此外,试点发展核能供热。目前国内已有一些省市在研究使用泳池式核小堆供热,安全性和经济性都非常好,潘世英认为,济南也应做一下可行性研究,以解决远期供热缺口的难题。