



助力“强省会” 踏上新征程

齐鲁银行储蓄存款突破千亿

零售业务发展既是评价商业银行经营发展的重要标准,也是反映商业银行履行社会责任、金融助力经济和社会发展的关键指标。近年来,齐鲁银行认真落实中央、省委省政府和济南市委市政府对经济金融工作的要求,服务好省委省政府提出的“强省会战略”,为支持济南打造“大强美富通”现代化国际大都市和加快建设国家中心城市提供金融助力。尤其是在服务个人客户方面,齐鲁银行高度重视零售业务发展,将零售业务定位于核心业务,并持续加大存款尤其是个人存款营销,存款在负债总额中的占比持续保持较高水平。截至2021年1月13日,齐鲁银行储蓄存款突破1000亿元大关,个人存款总量稳居省内城商行首位。

深入研究客户需求,超500万客户认可

作为根植济南、立足山东省会城市的法人银行,齐鲁银行成立24年来,始终坚持“服务城镇居民、服务中小企业、服务地方经济”的市场定位,以“打造行稳致远的精品银行,成为中小企业、城乡居民和驱动本地经济的首选银行”为战略愿景,常怀感恩之心,坚持用心服务客户,将客户需求作为自己经营发展的指引,以客户满意作为各项工作的根本宗旨,始终牢记使命、扎根济南、服务山东,在市委、市政府的坚强领导下,在人民银行、监管部门的监管和指导下,齐鲁银行将精细化的客户经营作为个人财富管理银行的发展方向,以满足和挖掘客户需求为出发点和落脚点,实现体系化的客户管理维护。

齐鲁银行通过专业与精准化的分析研究能力,为客户提供满足其深层需求的金融产品组合;通过搭建场景化的合作平台,满足客户“衣、食、住、行、养、育、娱”

等核心非金融需求;通过贴心、温馨服务,打造“市民银行”的服务品牌,受到532万个人客户的喜爱。

深入探索产品迭代,以产品创新为内驱动力

近年来,商业银行围绕储蓄存款业务纷纷加速了产品创新,尤其是在《资管新规》落地以后,商业银行在储蓄存款领域的竞争面临新的机遇挑战。齐鲁银行积极适应新形势,新变化,不断采取新举措,致力于探索个人储蓄业务新产品开发,在产品创新上不断取得新突破,着力打造“老百姓信赖和喜爱”的存款产品,创新推出了一系列金融新产品,满足客户需求的同时,又保障了客户的权益,帮助客户实现了个人财富的保值增值。

在省内法人银行中率先发行个人大额存单、个人结构性存款,从单一传统的“整存整取”“零存整取”存款产品,到丰富多样的“七天循环利”“智慧存”“月月盈”“宝贝金”“泉薪存”等差异化、个性化存款产品。从基础金融功能的“普通卡”“贵宾卡”“白金卡”,到“社保

卡”“儿童卡”“拥军卡”“小微企业卡”“惠农卡”“社区卡”等,满足不同年龄、不同客群、不同地域、不同职业客户的金融服务、非金融服务需求,截至2020年末,齐鲁银行借记卡累计发卡达到457万张。

深入打造智能助手,以科技赋能为有力支撑

在互联网高速发展的今天,金融科技创新已经成为商业银行转型发展的新动能,特别是利用大数据对客户需求、场景搭建、平台建设等进行分析和建模,以更好的满足客户多元化的金融需求,对于商业银行零售业务的发展具有战略意义。

齐鲁银行借助外部领先的项目经验和成熟的模型体系,快速提升零售客户的分析研究能力。一是通过智能化、精细化的大数据技术,绘制主要客群画像,通过分析客户需求和关键交易场景,设计产品组合、制定营销方案、完善考核管控;二是持续完善以“营销管理平台”为中心的客户经理服务平台,打造集客户管理、营销

管理、绩效管理和客户体验管理的一站式营销支持平台;三是打造贴心的零售综合权益平台,嵌入客户生活场景,涵盖健康、出行、法律、医疗、运动等权益,实现数字化、精细化、线上化的客户服务,提升客户体验和便利。

根植齐鲁,做暖心的“市民银行”

多年来齐鲁银行一直践行做一家有温度的“市民银行”,以服务客户,履行社会责任,关爱消费者权益,作为自己经营发展的出发点和立足点,正因为这样的初心,让齐鲁银行找到了一条经营发展和社会责任相互促进、共生共赢的发展道路。

打造“互联网+生活缴费”平台,齐鲁银行陆续开办了代理水费、电费、煤气、供暖、联通等16种居民生活缴费业务,线上线下多渠道为30万居民提供便捷的生活缴费服务。

齐鲁银行积极参与地方社保、医保服务建设项目,积极响应国家政策,从细微处着手,坚持

传统服务方式与智能化服务创新相结合,不断细化老年客户服务内容,持续提升老年客户服务水平。每月养老金发放业务高峰期,精心部署调度,细化各项措施,采取大数据监测业务量,动态调整营业窗口,全行范围内调配人员,提前开门营业、合理规划厅堂路线、专人全程指导老年客户使用自助机具等措施,确保服务周到贴心。

齐鲁银行积极响应国家精准扶贫的号召,以实际行动决战决胜脱贫攻坚,不断提升金融普惠性,通过强化“政银企”三方合作,积极打造县域金融的服务“样本”,开展扶贫共建活动,将精准扶贫落到了实处。秉承着“市民银行”责任,齐鲁银行将关注民生、热心公益作为履行社会责任的重要体现,积极开展志愿服务、捐资助学、扶贫助困等多种形式的公益活动。2020年,围绕“泉心公益”品牌,开展了爱心图书室、少儿书画大赛、荧光扶助计划、关爱自闭症儿童、为中高考静音等诸多公益活动,同时积极推动爱心驿站建设,为文明城市再添市民银行的温度。



银联新年 银联携手
缤纷惠 商业银行迎新促消费

迎新送金条

银联送福过大年

消费即有机会赢得100g足金金条

时间:2021年1月16日-2月17日

奖品内容

一等奖: 100g 足金金条, 共计 10 名;
 二等奖: 500 元云闪付 APP 红包, 共计 500 名;
 三等奖: 200 元云闪付 APP 红包, 共计 1000 名;
 参与奖: 5 元云闪付 APP 红包, 共计 30000 名。

公证机构

本活动抽奖过程全程由山东省济南市泉城公证处进行公证。

开奖时间和抽奖结果查询

本次活动拟于 2021 年 2 月 26 日开奖。开奖日的次日起, 中奖名单及承兑方式将在“银联山东”微信公众号的“集优惠 - 消费抽金条”公布。



更多活动细则
请扫描下方二维码查看

活动规则

2021 年 1 月 16 日至 2 月 17 日, 用户在山东 (不含青岛) 线下实体商户单笔消费满 662 元即有机会中得一等奖, 单笔消费满 162 元即有机会中得二、三等奖和参与奖。

参与本活动抽奖的交易仅包括中国银联山东分公司转接的交易, 具体支付方式包括卡号 62 开头银行卡刷卡、插卡、闪付消费, 使用云闪付 APP 及其他支持银联二维码的 APP 主扫或被扫消费, 使用银联手机闪付 (仅限 Huawei Pay、Mi Pay、OPPO Pay、vivo Pay、Apple Pay、Samsung Pay、Meizu Pay, 含卡码合一) 消费。其中, 银联二维码、银联手机闪付需绑定 62 开头银联卡支付。撤销、退货交易及对应的原消费均不参与抽奖。