



评论员观察

张战伟被免职,为那些忽视官德的领导干部敲响了警钟。领导干部必须正确认识手中的权力。权力是责任和压力,权力越大越要“战战兢兢如履薄冰”,如果把权力当成私有物和护身符,必然反受其害。

# 张战伟被免职,警钟还需长鸣

齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 沙元森

1月21日,张战伟被免去了中共济源市委书记职务。此前,张战伟被举报在机关餐厅“掌掴”市政府秘书长。

举报发生在河南省两会期间,被举报人张战伟作为济源代表团团长正在参加河南省十三届人大

四次会议。通常而言,这是在敏感时间点暴露的敏感问题,比较棘手。但是从公开回应“正在深入调查”到张战伟被免职,只用了两天时间,可见河南省有关部门对涉及领导干部的网络举报足够重视,做到了快查严办决不手软。

因为一记耳光,张战伟被“火线免职”,几十年的工作经历黯然失色,确实令人惋惜。但是,

张战伟得到这个结果未必都是因为一时冲动。身为地方主要领导,在公共场合一言不合就大打出手,可见平时官德不修,跋扈已久。做人要有人品,当官要有官德,因为权力在手,便为所欲为,栽跟头是必然的。

张战伟被免职,为那些忽视官德的领导干部敲响了警钟。领导干部必须正确认识手中的权

力。权力是责任和压力,权力越大越要“战战兢兢如履薄冰”,如果把权力当成私有物和护身符,必然反受其害。修官德先从细节做起,一顿饭或者一个招呼,看似小事却也能体现一个人的修养,只有在细节上谨言慎行,养成良好习惯,才能锤炼出优良作风。

张战伟被举报也暴露出当地政治生态出现严重问题。机关餐厅

里究竟有没有“特权小灶”,还需给群众一个明确答复。市委书记在打人后的两个多月内一切照常,反映出地方对一把手的同级监督已形同虚设。这个问题应引起重视。张战伟被免职,舆论情绪得到有效纾解,但领导干部的作风建设应由此不断深入,让更多领导干部真正记住这一记耳光,在每个细节上做到平等待人,谨慎用权。

柳下谈

相关部门必须对弹窗广告背后的用户信息泄露问题引起重视,及时亮剑斩断其背后的利益链条。具体来说,相关部门在对弹窗广告规范和监管时,首先要查清广告主、广告公司和互联网平台,是否有违规收集、出卖、使用个人信息的行为,如果查实,依法予以严惩。

# 杜绝弹窗广告霸屏,从保护用户信息开始

齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 朱文龙

弹窗广告好比网络世界的“牛皮癣”,无论你在看新闻、刷视频还是上网课,抽奖弹窗、广告弹窗、色情诱导链接等都会随时跳出来。近日,有媒体调查发现,部分弹窗广告仍然存在色情、赌博、暴力甚至诱导自杀等违法信息,成为增加安全风险、严重影响青少年身心健康的网络“毒”窗。

说起来,弹窗广告并不是一个新问题,很多年前就遭到网民举报和痛斥,这些年来,相关部门也一直在做整治工作。比如去年底,国家网信办便开始对手机浏览

器的弹窗广告进行专项整治。但令人震惊的是,就在这一片喊打声中,弹窗广告不仅“逆势上扬”,甚至还形成一条完整的利益产业链,成为阻碍互联网经济健康发展的“绊脚石”。弹窗广告之所以愈演愈烈,其中一个重要原因,便是弹窗广告实现了“精准营销”。

如今,借助于大数据、人工智能,弹窗广告实现了“进化”。从报道来看,现在的弹窗广告结合了用户行为分析、上网痕迹整合,实现了精准推送,甚至能隐藏自身的广告行为,弱化强制推送和广告本质,与网络界面融为一体,用户很难辨别又难以拒绝。在这种情况下,一些存在色

情、赌博、暴力甚至诱导自杀等违法信息的弹窗广告,可能会把一些用户,特别是未成年用户引入歧途。而与此相对应,不法分子却能借此获利数万元,有的甚至短时间内能赚上百万。

实现“精准营销”的弹窗广告危害巨大,不仅让不法分子赚了个盆满钵盈,还催生出一条产业链。报道显示,目前,很多广告公司、互联网平台已能通过技术手段非法搜集并分析网络用户上网行为数据,掌握年龄、性别等重要信息,以此对网络用户进行分类。

要知道,用户的个人信息承载了用户的个体特征,甚至各项权利,如果任由他人泄露、获取,必然

导致用户时刻处于可能遭受侵害的危险状态。很显然,这条产业链已经触及法律“红线”。弹窗广告所谓的“精准营销”,其实就是建立在肆意侵犯用户个人信息行为上的“精准骚扰”。

就此而言,相关部门必须对弹窗广告背后的用户信息泄露问题引起重视,及时亮剑斩断其背后的利益链条。具体来说,相关部门在对弹窗广告规范和监管时,首先要查清广告主、广告公司和互联网平台,是否有违规收集、出卖、使用个人信息的行为,如果查实,依照相关法律予以严惩。

根据我国网络安全法规定,侵害个人信息依法得到保护的

权利的,责令改正,可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得,处违法所得一倍以上十倍以下罚款,没有违法所得的,处一百万元以下罚款,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上十万元以下罚款。相关部门要用法律重锤让以身试法者付出代价,让蠢蠢欲动者望而却步。

而从长远来看,相关部门还要根据当前个人信息保护的立法工作,对互联网平台、广告公司使用用户信息的方式、范围做出进一步立法规范,守住用户信息安全这道门,弹窗广告的霸道行径自然就会随之收敛。

# 2021牛气冲天! 体彩顶呱刮再送50万大奖

随着体彩顶呱刮2021年牛年主题新票的上市,济南购彩者中奖喜讯不断传出,继连中2个10万元大奖后,又一位购彩者喜获50万大奖,让喜欢顶呱刮的小伙伴们直呼“真是牛”!

王先生(化姓)是一个忠实的顶呱刮粉丝,平时尝鲜刮新票更是他的一大爱好,在得知牛年主题新票上市以后,他

就满心欢喜的来到投注站进行了体验,发现新票确实招人喜爱,中奖也很简单,于是和投注站站长要了一本“牛气冲天”就刮了起来,结果没曾想,这里面竟然藏着一个50万的大奖,刮出大奖后,他也是十分激动,“太牛了,反复确认了,确实是中奖啦!”

近来,体彩新春季惊喜不停派送,

济南彩市氛围十分热烈,各个投注站里更是被欢声笑语所笼罩,中奖奖金、新春红包、华为手机等一众好礼火热派送,让大家酣畅淋漓的享受到了幸运体验,收获了众多实惠。

相信自己顶呱刮,想要惊喜的小伙伴们抓紧到身边的体彩投注站里,试试手气吧!

(小渔)



# 自选号码投注排列5 烟台购彩者获奖10万元

“排列5是我最喜欢的玩法,我喜欢研究号码走势,自选号码进行投注。”近日,来到兑奖中心领取奖金的购彩者蔡先生(化姓)这样说道,原来他于1月14日,中得了体彩排列5玩法一等奖一注,奖金10万元。

说起自己喜爱的排列5,蔡先生像是打开了话匣子:“我从小就是一个数字迷,后来喜欢上了每日开奖的排列5,研究号码走势是我每日

必做的功课。”蔡先生家住芝罘区,住所附近的体彩站是他常常光顾的地方,1月14日,蔡先生休假在家,并没有工作,早饭后,蔡先生便打开电脑研究起排列5的号码走势,对自己选出的号码非常的满意,于是上午出门路过体彩站时,打算进门买上几注。一进门儿,销售员热情地招呼他道:“哥,又买来排列5啦,一定已经选好号码了吧!”蔡先生从口袋拿出已经做好

的笔记,递给销售员,打趣道:“真是太了解我这个老客户了!”销售员打好票递给蔡先生的时候说到:“祝您今晚就中大奖哈!”当日排列5开奖号码:7、9、0、3、6,正是这张彩票,帮助蔡先生获得了这个十万大奖。

兑奖之后,蔡先生依然兴奋,说到:“实在太惊喜,一定要第一时间和家人分享这个大奖,分享体彩给我们生活带来的快乐!”(于丹)

## 体彩 排列5

第 21014 期 2021年01月14日开奖  
110370-412760-048483-078303 266527 apsPbQ

直选票	1倍	合计10元
①	4 8 6 3 6	
②	4 5 9 3 6	
③	1 4 9 3 6	
④	7 9 0 3 6	
⑤	1 5 9 3 6	

周二、五、日购单票10元及以上7星彩,赢体彩新春季红包!

感谢您为公益事业贡献 3.70元  
05-319018-101 00002 21/01/14 09:43:51



中国体育彩票