



# 新款贺岁剧能否成开年爆款



天天娱评

□张莹

阳光、沙滩,明亮的色彩,欢快的歌舞,近期开播的电视剧《假日暖洋洋》,第一次打出了“贺岁剧”的概念。这部集合了姚晨、白宇、张静初、胡军、大鹏等明星的“新款”,能否成为开年的剧集“爆款”?

《假日暖洋洋》一开始就有着贺岁剧的轻喜剧特色:大鹏和张静初饰演的陈斌斌和宋小可,是一对已经离婚的夫妻,曾经相爱在一起,却没有抵抗住生活的琐碎而分道扬镳,因为快要过年了,所以两人强颜欢笑,和一大家子人来到海南度假,一路上小可的婆婆和妯娌明争暗斗,表妹偷偷跑出去上演萝莉大叔恋;姚晨饰演的许可依与白宇饰演的侯昊偶遇,一个失恋,一个似有所图;第三条线是一个旅行团,温医生带着青春期叛逆的女儿,试图在旅途中修复缺少陪伴的亲情的。

不难看出,作为贺岁剧的基调,《假日暖洋洋》很像第一部贺岁电影《甲方乙方》,不同的人物,讲述不同的故事。最有趣的一条线是姚晨、白宇。姚晨扮演的许可依是一位男明星的经纪人,为他欢喜为他忧,竭尽所能打理他的事业,在听说明星要求婚的消息时,误以为女主角是自己,满心欢喜,却在走上舞台的刹那,成了为新娘子整理裙摆的尴尬女配角,醉酒、出丑、放飞自我,辛苦多年终于在感情上获得自由。应该说,姚晨的演技始终在线,她饰演的职场大龄失意女许可依金句频出,没有丝毫违和感。

张静初出现在小荧屏,是久违的。一直以来坚守大银幕女主,精致的高级脸,一下子在电视剧中出现,看上去有些普通。她扮演的宋小可,婚姻失意,对丈夫充满失望,所以总是皱着眉头,少了很多光彩。《假日暖洋洋》显然是以张静初、大鹏这条线为主,明明离婚了却要演戏,开局还是新婚房、睡床睡沙发的老梗,没什么新笑点,终于玩出个车祸失忆的桥段,还是锁定过去两个人相爱的时光。刻意设定的浪漫,显得普通

而牵强。这对“怨偶”可以重新回溯婚姻的来处,结局注定是重新开始的皆大欢喜,打造笑中带泪的喜剧模式,这很符合“贺岁剧”的特点。

还有暖暖与胡军饰演的大叔的忘年恋,被暖暖的妈以粉丝的姿态插了一杠子,一下子冲淡了观众对萝莉爱大叔的不适,反而因彼此有趣的互动增加了笑点。接下来让人期待的是温医生这条线,他与女儿关系僵硬,旅行团中还有个可能会发展暧昧的护士长,青春期碰上“天敌”,不知会擦出怎样的火花?抗疫休假的医务人员旅途中救人,成了女儿眼中的英雄,这个形象出现在贺岁剧中,让人眼前一亮。护士长的扮演者是《都挺好》中苏大强的“蔡根花小姐”,莫名就增加了些许喜感。

“贺岁剧”的招牌对于电视剧来说是“新款”,轻喜剧、温暖,不需要太深刻,这些要素《假日暖洋洋》都做到了。几个故事,有关于放下、治愈,有关于坚持、找回,有关于修复、赞扬,和普通电视剧故事线主题集中的特点不同。作为贺岁剧,形态散而有趣,作为下饭剧刷剧挺好。



## 职场剧聚焦女性群像

# 走心的女性题材剧在哪里

近日,都市女性职场剧《正青春》开播,剧中清一色的女性职场角色很是吸睛,逆袭职场小人物、精明能干的女职场中高层群像等,不同侧面的女职场人角色都有。剧情也主打酣畅淋漓的“爽感”,身居职场的女性不再委曲求全,而是冲劲儿十足、无所不能。这部剧虽然职场冲突戏份看点很足,女演员们整体的表演水平都很高,但也有将女性角色套路化的缺点。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

### 悬浮“爽感”

《正青春》由吴谨言、殷桃、左小青、刘敏涛、何润东等主演,讲的是一家名叫SW的跨国化妆品销售公司里发生的职场故事。目前播放的前七集,主要讲了两个剧情,一是吴谨言饰演的职场新人章小鱼逆袭拿下销售助理的职位,二是埋下了殷桃、左小青饰演的两位销售总监和刘敏涛饰演的华东区总经理之间明争暗斗的线索。这部剧注重职场内的事情在职场解决,对每位职员的评价、职员的晋升只看实绩不牵扯什么乱七八糟的感情戏,没有犯将职场剧拍成爱情剧的错误。但是,这部剧为了追求故事的“爽感”,剧情还是趋向套路化。

原本是柜姐的章小鱼之所以能跟名校留学生争夺销售总监助理的职位,是因为殷桃饰演的林睿看到了她销售时“喝化妆水”的魄力,而“野路子”的章小鱼能在



跨国外企一路披荆斩棘,升级打怪把海归留学生打得落花流水,则来自她从父亲那里学来的“义乌市场心经”。但“义乌市场心经”这些概念的提出,纯粹是为了给角色笼罩“光环”,最终没发挥什么作用。章小鱼拿到总监助理职位的“杀手锏”也很不切实际,一是找连锁经销商谈合作,一是办线上销售活动。虽然这个过程被编剧写得跌宕起伏,但作为一家

大型跨国化妆品销售公司,有两大销售部的人,个个都是销售精英,这么表面化的销售策略却非得等着一个实习生去提出来。这么大的公司,能让实习生谈成数千万元的连锁经销商单子,也等着实习生来了才知道有个叫线上销售、直播带货的销售渠道。

女主角章小鱼为了签大单子不是死缠烂打就是淋雨堵人,最终因为见义勇为救了个路人感动

了对方而签下合同,而且身边正好有天才程序员等朋友帮着搞线上销售。女主角虽然一直在热血逆袭,但这些剧情都太套路了,假到不能再假。

这部剧目前播出的戏份还未出现“闺蜜矛盾”“抢男人”“手撕小三”“年龄焦虑”“家暴”等之前女性群像戏的惯用套路,但也不能说它有突破、有进步。职场上的女性很爽吗?恐怕每一个女职场人给出的答案都不会是“很爽”。女性剧写女性职场“爽感”,既有话题,又能讨好女性,但为何观众的评价不高呢?因为观众不能产生共鸣和共情。女性职场群像戏要想抓人,不如真实地走进女性群体,去写女性在职场上的真正努力,写她们的聪明和复杂,写女性之间真实的内部矛盾和价值认同。

### 脸谱化女性

该剧的“爽感”,来自每个角色身上都带有无所不能的光环。这部剧,华东区总经理舒婉婷,林睿和方静两个销售总监的角色,也是“爽感”人设。舒婉婷是高处不胜寒的总经理,为了坐上更高的位置,各种安排、手段都很高明。一手带出来的手下林睿风头正劲,她就从华南调一个销售总监来压制一下,职场争斗不露声色。

林睿、方静两个销售总监各有风格,但都有手段。前者雷厉风行,后者温婉隐忍,但在销售上没有解决不了的问题。舒婉婷多次让林睿“二十四小时解除品牌危机”“三天处理完经销商的不满意”等,林睿一露脸,事情就瞬间

解决。林睿和方静的第一次对手戏,是为了抢一间会议室,两位高管当众争斗,林睿攻击方静的致命点竟然是对方在高管年会上跳过露肚脐的草裙舞。编剧要写爽感没问题,实在没必要写这种低级的职场女性的羞辱细节。

女主角章小鱼的人设是“野路子”、机灵、记忆力超强、销售天才。而章小鱼的对头凌潇潇则是高学历留学生,实战经验不足心机来凑。为了突出章小鱼的销售天才人设,硬生生把一个高学历留学生写成了刻板化的反派,她打匿名电话让女主角迟到签不到单子,甚至收买仓管员给章小鱼发出有问题的货物等。

《正青春》超强“爽感”的剧情背后槽点太多了,多位女性角色的刻板化,职场女性之间的各种“羞辱”,各种加筹码丑化对手等,都让这部剧很悬浮,不接地气。这种一马平川逆袭的女性故事,跟“爽感”女性宫斗剧本质上没有区别。

女性群像剧现在风头正劲,几乎每个月都有重量级作品出现,但女性剧应该脱离这种对女性刻板化印象的刻画。女性群像剧为何拍多了容易对女性形象形成刻板化?因为刻板化的女性形象容易形成话题,容易进行营销。《乘风破浪的姐姐》《三十而已》等带起“姐学”热潮,点燃大众关注话题,给观众一种错觉就是女性话语权崛起了,女性的痛楚真的被抓住了。其实,随着越来越多的女性剧出现,女性剧在不断地杂糅、变种中,女性确实成为了荧屏新势力,但除了贡献了很多营销话题外,女性剧也迅速走入套路化、刻板化的创作困境。