



近日,两位音乐人发新单曲,都因封面引发争议。汪峰新歌上线后,被指出涉嫌抄袭其他歌手的专辑封面,但事情后又反转,原来是乌龙,汪峰使用的封面图片已获得授权。另一位歌手孟佳新单曲封面则被网友指出涉嫌抄袭后,才与摄影师联系版权事宜。接连发生的音乐人发新歌惹争议事件可以发现,大众对明星新作是否抄袭反应越来越迅速,也越来越敏感。而迅速澄清或解决“抄袭”话题,也成为明星公关越来越有效的方式。

汪峰、孟佳发新单曲封面被指抄袭

不仅出歌而且产瓜

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

汪峰新歌封面惹争议 孟佳付出昂贵代价

1月31日,歌手汪峰发新歌,又与热搜上演了爱恨纠葛。用章子怡的话说就是“我老公太会了,不仅出歌而且产瓜。”汪峰新单曲《没有人在乎》封面迅速上了热搜,原因是歌曲封面与散人乐队单曲《叫唤》的封面一模一样,看着不像是仿拍,而更像是双方用了同一张图片。汪峰新歌封面涉嫌抄袭被网友发现后,媒体也迅速跟进提出疑问。有网友说,“原创歌曲上不了热搜,这是要靠封面抄袭上热搜吗?”也有网友称,这已经不是汪峰歌曲封面第一次惹争议,之前就有封面“撞脸”翻译小说《摆渡人》的封面。有网友称,“首先得加强版权意识,原创音乐人的信誉最重要。”

网友热议声渐起,有网友去跟散人乐队求证,对方说封面图片是公共素材。而汪峰工作室也迅速做出回应称,新歌封面由墨西哥摄影师创作,此前并未授权任何人用于商业用途,汪峰工作室已于1月份获得此幅摄影作品的版权许可,供汪峰出于商业目的在全球唯一独家使用。而散人乐队也于1月31日晚再次回应称,2019年使用此张图片做歌曲封面时,是在某个开源图片网站下载的,该网站所有图片均可免费下载,免费商用并且无需许可,并称使用时并没有侵权,有可能是汪峰联系了原作者进行独家授权,这张照片已从开源网站下架。通过这一来二去的回应,网友发现歌手都没有问题,可能是授出版权的摄影师并不知道该图片已被商业使用。汪峰也被

网友开玩笑:“兜兜转转,被大家吃了一天的瓜。”

1月28日,孟佳在个人社交平台为自己的新单曲《透明空间》做宣传,有网友发现,其新歌封面照片疑似抄袭国外博主摄影作品。封面上,孟佳不仅动作与国外模特一样,就连灯光与服饰,首饰等都极为相似。该事件迅速引发热议,有网友认为,这么明显地照搬他人作品,可见版权意识有多么薄弱。随着网友吐槽声不断增强,28日晚,针对涉嫌抄袭国外作品一事,孟佳工作室发文解释原因,孟佳拍照时团队工作人员已明知该动作与原摄影作品高度雷同,但抱着省事的心态及侥幸的心理,并未提醒孟佳相关风险,反而在摄影师向工作团队表达担忧时强行要求他按指令出图,最终铸成大错。此后一天,孟佳工作室迅速撤换了封面,并联系原作者致歉并商议版权事宜。孟佳本人也发文称,“抱歉,遗憾,引以为戒!对不起。”孟佳刚通过努力赚取的人气,不但没有为其新歌添彩,反而让其路人缘大打折扣受到伤害。这张模仿他人作品的封面照片,可以说让孟佳付出昂贵的代价。

坐实“抄袭” 或不只是致歉这么简单

从明星们迅速反应可以发现,越来越多的明星已开始意识到用迅速有效的方式与“抄袭”划清界限。

汪峰这一次迅速甩出原作授权书,让其他人都无话可说。孟佳团队也在涉嫌抄袭被网友揭露后,连夜联系原作者和模特商量图片版权事宜。孟佳工作室的回应声明中还写道:“希望此事件能进一步唤起大家对创作者劳动成果的尊重,守住职业底线,时刻绷紧保

护知识产权的法律及道德之弦。”

保护知识产权的意识,在娱乐圈可谓是一步步才有的。在前两年,几乎每一档音乐综艺都被音乐人追着维权。这些影响力很大的综艺节目,经常出现未经授权人许可而对原音乐作品进行改编、翻唱的行为。联系版权方进行授权要比处理侵权的棘手官司复杂得多,但当时不少版权意识极其薄弱的音乐综艺都一个个重蹈覆辙,被音乐人诉至法庭,综艺节目本身的美誉度受损。这两年这类侵权明显减少。

在之前,新歌封面涉嫌抄袭这种争议也发生在其他歌手身上。这位歌手不但没有道歉,而且有不少自媒体出来帮腔说在摄影行业压根不存在抄袭一事,摄影作品讲究细微之处的差别,只要是自己拍的作品,就没有抄袭一说。如果被网友挖出来涉嫌抄袭而死活不承认抄袭,则“抄袭”的骂名会一直背在身上,凡是娱乐圈发生了抄袭事件,这些人总要被拿出来口诛笔伐一顿。

去年底,150多位编剧、导演等影视圈人士发布公开信《抄袭者不应该成为榜样》,公开抵制郭敬明、于正,呼吁不要用有抄袭劣迹的从业者担任导师,因为这既让人愤慨,污染了整个文化行业,也将对青少年的价值观导向产生不好的影响,并呼吁严厉打击抄袭行为,希望平台不要给抄袭者提供舞台,要支持创新和原创。受到法院裁判多年而拒绝执行道歉的郭敬明、于正正式向被抄袭者道歉。可以看出,抄袭者被整个行业谴责,一旦成为抄袭者代价很重。

原创作品方方面面都要注意版权问题,而创作者也应时刻尊重别人的权利。一旦抄袭标签坐实,就不止是尴尬、道歉、事后赔偿这么简单,或许还要付出更多代价。



时隔7年回归

“大咖秀”再起航靠情怀刷分



1月29日,停播7年的《百变大咖秀》终于在千呼万唤中回归了,一个半小时的节目,模式和阵容都没变,回归后的《百变大咖秀》情怀满满,让不少老粉重回青春,只不过敷衍的模仿、熟悉的老梗,却很难让人捧腹大笑,难以体会到以前“内味儿”了。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

“配方”原汁原味 就是不好笑

新一季《百变大咖秀》的主持人是节目自诞生开始就担任主持人的何炅,王祖蓝、戴军、李维嘉、刘维作为“老友”坐在观察席,大张伟、贾玲、沈凌、白凯南、瞿颖组成的“百变五侠”闪亮登场。从嘉宾阵容来看,可以说能回归的都回归了,堪称原汁原味;“百变大咖”请来了王力宏坐镇,“百变新人”有杨迪、魏大勋,网红“锤娜丽莎”,以及“姐姐团”的李斯丹妮、王智和孟佳,呼啦啦近二十人撑起了90分钟的节目,非常热闹。

节目开场噱头十足,让杨迪和刘维模仿蔡徐坤。想当初,其貌不扬的杨迪可是凭借模仿走红的,没想到当他从灯光中现身

时,除了练习生制服像一个青春爱豆,妆容、发型、唱跳、表情、动作都和蔡徐坤毫无关系,不少观众感到失望,纷纷表示:“就这?”模仿得不像不要紧,搭配上插播闪回的蔡徐坤原版视频和观摩老友们的尬笑,不好笑之余,只剩下眼花缭乱了。

万众期待的“百变五侠”也没能带来惊喜,贾玲变身Jessie·J,小蛋卷配上大红唇十分国际范儿,但无论怎么说散装英语还都是那个贾玲本玲,只有表演结束后的一句“你本来就很美”带来一波回忆杀;瞿颖带来发福版的Coco李玟,沈凌模仿缩小版的毛不易,唱功和表演都没什么亮点;大张伟和白凯南带来“大咖秀制造”《百变讲坛》,两人分别模仿易中天和纪连海,老梗重现令人喜闻乐见,但无奈笑点不足,新一批的观众对模仿对象已不再熟悉,大张伟和白凯南再怎么卖力搞笑也没有当年的“笑果”了。

只有王祖蓝模仿参加《歌手》的华晨宇有当初的味道,动作、表情夸张且到位,再现了华晨宇的“抽风式”唱法,唱嗨了还一脚踩破提前准备好的道具音响,远看跟本尊无异;妆容也下足功夫,迷蒙的眼神搭配小烟熏和碎刘海十分传神,为了模仿得更像,王祖蓝将自己标志性的宽鼻翼用皮筋勒起,捏出来一个秀气的鼻尖。有看点、笑点,也有新鲜感,终于有了当年的味道。

作为当年综艺界的一股泥石流,《百变大咖秀》彻底捧红了贾玲,还让王祖蓝、大张伟、刘维等人翻红,他们至今还活跃在综艺的舞台之上。大咖回归,情怀满满,让不少老粉重回青春,只不过敷衍的模仿、熟悉的老梗,也是很难让人捧腹大笑了。

节目形式升级 新人带来新欢乐

为了再掀收视热潮,能看出来节目组下足了功夫,不仅全阵容回归,节目形式也进行了升级。第六季的首期节目中,最大的看点是将《歌手》舞台搬到了《百变大咖秀》的舞台上,灯光、舞美、音响很“专业”,何炅也穿上了燕尾服,把自家节目也“山寨”了一把。

整期节目基本上采取“歌唱+喜剧”的模式,嘉宾们纷纷通过模仿的反差制造欢乐,虽然节目形式上也有竞赛赛制,但竞争的感觉并不激烈,更像一场热闹欢乐的晚会,只是有些环节还是尬了。比如百变五侠在台上演唱,非要加一个“冻情时刻”的暂停画面,让观众看清五侠的表情,可是嘉宾的表情并不狰狞,笑点也平平无奇,观众高涨的情绪反而被打乱,实在画蛇添足。

首期节目中“老将”的表现没有新意,新人却带来不少的惊喜。明明可以靠脸吃饭的魏大勋

再次走了谐星路线,在台上忘我地模仿王力宏演唱,没想到与本尊撞了个满怀,台上很尴尬,台下笑开了花。

整期节目看下来,最能给人惊喜的是百变新人“浪姐团”带来的F4组合,帅气的李斯丹妮几个眼神动作,神还原《流星花园》中的道明寺;最给人惊喜的是王智,从妆发到表演,简直像朱孝天像到忘记本人,为了突出人物的发福,她还特意在肚子上绑了一个假肚子;四个人合唱《流星雨》,站位姿态完全还原,撩头发、比心和油腻wink,“群魔乱舞”中透露着有些做作的帅气,笑料十足,可谓全场最佳。这段完全没有包袱、放飞自我的表演,也许给后续参加节目的嘉宾带来了模板。

回归后的《百变大咖秀》虽然没能好好满足所有观众的期待,但还是有不少粉丝打了5分的情怀分,期待后续节目带给观众新的惊喜。