



莫名其妙成股东 银行账户遭冻结

疑因身份信息被冒用,济南一女子成法院被执行人,相关部门正在调查处理

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 戚云霄

杨女士—— 莫名其妙成股东 无奈之下报了警

去年4月15日,石晶的母亲杨女士突然收到一条来自广州市中级人民法院的短信通知,称她牵扯到济南一家公司的民间借贷纠纷,随后将她的银行账户冻结。为了弄清楚怎么回事,石晶来到历城区行政审批服务局调取了涉事公司的注册材料,发现自己母亲竟然是山东舜洁投资有限公司的监事兼股东。

“这家公司2013年成立,2015年时转到了我母亲名下。”石晶说,经过查询,她发现这家公司牵扯了多起法律诉讼,包括股权纠纷、质押纠纷等。而去年4月15日收到法院通知,也是因为该公司和广州一家公司产生了民间借贷纠纷,包括她母亲在内的多名公司高管成为法院的被执行人。

杨女士到底是不是在山东舜洁投资有限公司的员工呢?对此,石晶予以否认。石晶说,她母亲从未在这家公司工作过,也从未和这家公司有过往来。石晶说,在该公司提交的注册材料中,虽然身份信息是她母亲的,但所有关于她母亲的签名都不是母亲本人签的。

就母亲身份信息被注册成公司股东一事,石晶曾联系了山东舜洁投资有限公司的法人代表,询问对方能不能变更公司信息,取消她母亲的股东身份,但公司法人称他们公司有很多法律纠纷,没法进行变更。无奈之下,她只能向警方报案,历城警方受理后介入调查。

“去年年底,历城区市场监管局介入调查,说是把调查结果给了行政审批局,至于能不能撤销他们就知道了。”石晶说。

去年4月,济南市民石晶(化名)的母亲杨女士在收到法院通知后,银行账户突然被冻结。经查询,杨女士被济南一家公司注册成了监事兼股东,而该公司牵扯了多起法律纠纷。但石晶表示,她母亲从未在这家公司工作过,怀疑身份信息被冒用。2月4日下午,历城区市场监管局回应称,已将调查报告转交行政审批局,由审批局做出最终撤销决定。不过,历城区行政审批服务局却表示,市场监管局的调查报告只有过程没有结果,已要求更详实的调查报告。若调查报告结果显示杨女士的身份确实被冒用了,将依法撤销。



公司信息显示杨女士为股东。



公司相关信息中用的杨女士身份证信息。

涉事公司法人代表—— 声称自己只是挂名 不清楚负责人是谁

天眼查信息显示,山东舜洁投资有限公司成立于2013年8月,经营范围包括以自有资产对外投资及咨询、商务信息咨询等。记者看到,该公司有两名股东,除了一名大股东刘某持股60%,还有一名持股40%的股东杨某,而杨某的股东身份是2015年11月才变更的。

2016年7月,该公司曾被历城区市场监管局列入经营异常名录,后于2018年3月被移出。此外,该公司还涉及数十起法律纠纷。

石晶提供的材料显示,山东舜洁投资有限公司在变更信息时将公司监事变更为杨某,而杨某的身份信息和石晶母亲的身份信息一致。也就是说,该公司的监事兼股东杨某就是石晶的母亲杨女士。

可是,石晶的母亲从未在山东舜洁投资有限公司工作过,为何她会被注册成该公司的股东呢?2月3日上午,记者联系到山东舜洁投资有限公司的执行董事兼法定代表人高先生。高先生表示,他是2019年才到的这家公司,不清楚以前杨女士被注册成公司股东的事。至于公司现在的负责人是谁,他也不清楚,他只是挂名法定代表人和执行董事。“公司现在属于歇业状态,没有任何业务。”高先生表示。

历城区市场监管局—— 调查报告已转审批局 由审批局做撤销决定

2月4日下午,记者联系到历城区市场监管局。据工作人员介绍,根据《山东省市场监督管理局关于做好撤销冒用他人身份信息取得公司登记有关工作的通知》的相关规定,前期他们对山东舜洁投资有限公司被投诉一事做了调查和取证,形成了一份调查报告,并于1月25日转交给历城区行政审批服务局。“按照这个文件,由我们去调查,调查完了形成调查报告给审批局,采纳不采纳由审批局做出最终的决定。”

历城区行政审批服务局—— 报告有经过无结果 已要求更详实的报告

随后,记者也联系到历城区行政审批服务局。相关工作人员表示,他们确实收到了历城区市场监管局发来的调查报告,但是报告只有调查经过,没有具体的调查结果,所以现在他们正在整理资料,把相关资料退送给市场监管局,让他们出具详实的调查报告。

“山东舜洁投资有限公司涉案比较多,我们审批局对于撤销这个案件也要谨慎对待,要核实清楚还得和市场监管局进一步沟通,按照市场监管局最终的调查报告依法做出撤销。”工作人员表示。

此前,石晶质疑山东舜洁投资有限公司提供虚假材料,但审批部门仍为其做了公司变更。对此,工作人员解释,如果注册材料是代签的话,需要有当事人出具的委托书。而且他们对注册营业执照是一种形式审查,只要申请人提供的手续齐全,就可以为其注册营业执照。至于申请人提供的材料真实性,他们没法审查,只要求申请人提供承诺书,承诺提供所有材料的真实性,并承担相应的法律责任。

以“定制”定义未来 上汽大通MAXUS积极迎战崭新十年

全球范围逆势向上 中国汽车定制专家2020 成果斐然

在2020年中国汽车工业销量微跌2.3%的大背景下,凭借技术创新成为“中国汽车定制专家”的上汽大通MAXUS,在车市寒冬中逆势向上,全年总销量达147,209台,同比增长17.16%,再度展现“大通速度”;更由此收获了行业与市场的一致认可,荣膺“中国心”2020年度十佳发动机、“中国杰出雇主2021”、中国汽车工业科学技术奖等近40项行业重磅大奖殊荣,综合实力得到行业内外的一致肯定。

面对受疫情影响的全球车市,上汽大通MAXUS同样在2020年实现了海外市场高质量增长,以全年海外总销量31,887辆,整车销量同比增幅16.92%的优异成绩,成为了“中国智造”的出色名片。并由此收获了英国商用车界“奥斯卡”Green Fleet、智利最专业车媒LA TERCERA等业内大奖,赢得了海外媒体与用户的一致点赞。截至目前,上汽大通MAXUS已远销48个国家与地区,海外累计销量近10万台,形成了澳新、美洲、欧洲、东盟、中东等五大核心市场,其中欧洲、澳新、美洲均为累计销量破万的“万辆级市场”。

从2015年在业内首创C2B模式,到2020年成长为“中国汽车定制专家”,上汽大通C2B业务模

式已通过实践走向成熟。目前,上汽大通MAXUS已形成覆盖MPV、SUV、房车、轻客、皮卡、新能源等细分市场的全领域产品矩阵,所有产品均可支持C2B大规模个性化定制模式。通过选配平台“蜘蛛智选”,用户3分钟即可“选出一台Dream Car,线上完成定制,28天内新车到家。更好地满足用户需求的同时,C2B模式又

反过来驱动着企业发展和数字化转型,为了更好地运用用户数据驱动决策,上汽大通在组织架构和整体团队业务数据化体系能力建设方面开展了一系列举措,并由此形成了接近400项建设项目的“数字化工地”,并提出公司要达到“全业务链数字化”的目标,实现企业的信息流全面贯通。

同时,会议明确了2021年上汽大通MAXUS“确保22.6万辆、挑战25万辆”的全年销量目标。



做到进一步的精耕细作,实现主流空白商圈、头部区县市场全覆盖的同时创新开启商超店试点,并通过提高网络效率的方式进一步夯实渠道质量,秣马厉兵,全面迎战崭新的下一个十年。

数字化转型是企业未来发展进阶的必经之路。作为率先将C2B智能定制模式引入汽车行业、开启数字化转型的车企,上汽大通的数字化业务贯穿研发制造到运营、营销整个工作流程,目前已形成接近400项建设项目的“数字化工地”,并提出公司要达到“全业务链数字化”的目标,实现企业的信息流全面贯通。

面向全球,上汽大通MAXUS将持续以定制化基因赋能全球车市,稳固既有优势的同时,积极探索新的突破口。至2023年,上汽大通MAXUS将快速形成体系化的产品开发、市场营销、经销商管理与业务运营的国际化经营能力。

立足于“十四五”的崭新起点,即将迎来十岁生日的上汽大通,将在下一个十年收获更多精彩。以用户需求为引擎,中国汽车定制专家上汽大通将持续驱动产品革新、渠道升级与数字化转型,持续以定制化基因赋能全球汽车市场,为全球用户定制更美好的出行生活。

上汽大通山东万华旗舰店
0531-55567616
济南市槐荫区二环西路411号

谋胜下一个十年 上汽大通MAXUS积极 进取再度扬帆

渠道是企业的制胜之基,更是面临变幻莫测市场环境持续奋进的前提与保障。2021年,上汽大通MAXUS将继续坚持专业化运营方向,在提升网络规模的同时