



规范渣土管理 提升服务效能

章丘区渣土办多措并举促渣土高效管理

2020年,为保障建筑工地及渣土车规范化管理,章丘区渣土办不断“抓两头、控途中、强整治、促监管”,建筑渣土管理工作取得了阶段性成效。新年伊始,为确保建筑渣土有序可控、安全规范,章丘区渣土办将不断创新执法理念、转变服务模式、加大整治力度、强化工作措施,继续深化“抓源头、控途中、重利用、严查处、保长效”的工作机制,确保章丘区渣土管理工作规范高效。

▶不间断实行日常巡查。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 通讯员 袁洋

严抓审核准入 审核备案渣土车538辆

在城市规划从事建筑渣土运输车辆全部使用新型智能渣土车的大背景下,章丘区渣土办对各运输企业及渣土运输车辆从营业执照、营运证、车型、驾驶员、密闭装置、卫星定位、运输监管制度、办公场所等方面进行严格把关。

目前审核准入运输单位37家,审核备案渣土车538辆,使用率已达100%,所有新型渣土车均已安装转弯提示音及右侧盲区监控系统,全部纳入数字化环卫管理平台。

狠抓源头管理 不达标工地禁止施工

对准备开工的建筑工程,督促建设单位及时申办“建筑垃圾处置核准通知书”。对未办理建筑垃圾处置核准擅自开工处置建筑垃圾的施工工地,施工中超出核准范围及超出手续方量的,责令立即停工并及时告知渣管科,补办建筑垃圾处置核准手续。

同时,对责任区内所有处置建筑垃圾的施工工地进行现场管理,明确建设单位责任,督促落实

“六个一”、“四不开工、四不出门”、“六个百分百”等规定,并责令施工单位安排保洁员实行全天保洁、辅助冲洗。加强工地现场监管,做到“四看四到位”(一看证照是否齐全、二看车体是否整洁、三看车辆是否密闭到位、四看出入口是否保洁到位),达不到标准的工地一律禁止施工。及时处理工地出入口及周边道路的渣土、混凝土、物料等撒漏行为,确保道路干净整洁。实行日常巡查与重点抽查相结合制度,对违法违规行为下达限期整改通知书并停运整改,严重行为会同交警、执法局进行相应处罚,做好相关管理工作。

加强途中监管 开展“净车行动”

严格落实建筑垃圾运输单位和车辆的管理考核制度,与交警部门联合,按规定办理《建筑渣土车辆准运通行证》;夯实运输单位主体责任,开展“净车行动”,出工地车辆必须做到“四冲四现”(冲车头现车徽、冲车体现本色、冲车轮现轮毂、冲后箱现号牌),加大管辖区域的巡查力度,利用人防加技防的措施,确保建筑垃圾运输车辆按规定时间、路线和消纳场运输。及时发现随意倾倒、撒漏垃圾的行为,查找违规责任人员,由渣土办依法履行行政处罚程序;协调保洁、机扫大队清扫污染

道路并收取清扫费。

同时,严格贯彻落实《济南市城市建筑垃圾管理条例》,提高做好渣土管理工作的思想自觉和行动自觉,会同交警不定期召开渣土运输企业负责人专项会议,进行政策法规及安全教育培训。联合交警、城管等执法部门,每月开展2次以上联合检查行动,加大建设、施工、运输单位和车辆违规处置运输行为的查处力度,严厉打击各类违法违规行为,保障建筑渣土管理秩序。

做好终点管控 严厉打击黑渣土车

继续加大巡查力度,从严从重查处私自受纳建筑渣土违法违规行为,并督促消纳场按规定配备冲洗平台、洒水车、雾炮、照明等设备,落实好安全管理制度及扬尘污染治理要求。

章丘区渣土办相关负责人表示,下一步,在重点开展车体不洁、密闭不严、扬尘撒漏、带泥上路、超速超载、乱排乱倒整治等六项攻坚任务的基础上,严厉打击黑渣土车、特别是运输装饰装修垃圾的小型自卸车偷排偷运行为,同时,不断创新执法理念、转变服务模式、加大整治力度、强化工作措施,使全区建筑渣土管理工作更加规范化、精细化、长效化。

锤炼作风提士气 振奋精神树形象

章丘区城市管理局组织开展队列会操竞赛活动



5个队列方阵分别按照流程演示了队列行进、队列动作。

本报2月4日讯(通讯员 李际秀) 为扎实锤炼过硬作风、提振士气精神、树立良好形象,按照作风集中整顿激励担当作为行动要求,近日,章丘区城市管理局组织开展队列会操竞赛活动,检验“训练周”训练成果。竞赛过程中,5个队列方阵分别按照流程演示了队列行进、队列动作,最终,由刁镇、相公庄、绣惠、白云湖、宁家埠、普集、高官寨、黄河8支镇街中队组成的方阵取得了第一名。

据悉,举办此次“训练周”及队列会操竞赛活动,是扎实开展好作风集中整顿激励担当作为行动的重要组成部分,目的是磨

炼意志品质、锤炼过硬作风、提振精神士气,打造政治坚定、依法履职、作风优良、纪律严明、人民满意的新时代管理执法队伍。

章丘区城市管理局相关负责人表示,2021年是“十四五”规划的开局之年,是全区贯彻落实“东强”战略、建设现代化济南强区的起步之年,城市管理和综合执法工作艰巨繁重,大家要以此此次活动为契机,强化自身素质、树立良好形象,团结协作、忠诚履职,坚决贯彻好区委、区政府的决策部署,高标准、高质量完成好党组安排的各项工作,一如既往地当好“奋力自强、服务东强”的奋斗者和排头兵。

有创意 你就来

文祖街道有奖征集特色农产品公共品牌名称及标识

山东省济南市章丘区文祖街道办事处地处鲁中,位于泰山山脉北麓,山清水秀、人杰地灵,区位优势、地理环境独特,土壤富锌富硒,生态资源禀赋突出,花椒、小米、核桃、红薯等农产品品质优良。为促进农业品牌建设,提升特色农产品公共品牌形象,扩大优质特色农产品知名度,深入挖掘、提炼特色农产品公共品牌的独特价值,构筑特色农产品公共品牌战略系统,文祖街道办事处现面向社会公开征集“文祖特色农产品公共品牌名称及LOGO标识”。

一、征集时间:2021年2月1日-2月26日

二、征集内容:文祖特色农产品公共品牌名称及LOGO标识。

三、创作要求:

1、应征作品须简洁明了、新颖独特、主题突出,能充分反映文祖历史、人文、地理及农产品特色,且不得违反《中华人民共和国商标法》等法律法规禁止性规定。

2、品牌名称应用2—8个汉字表达,易于识别和记忆,做到创意新颖有特色;LOGO标识要求寓意深刻,特色鲜明,形象生动、清晰易懂。两者总体要求图文有机结合,视觉传播效果理想,适合平面宣传,推广性强,地域性突出,便于生产制作,拓展设计。

四、投稿要求:

1、应征作品须为原创,且能明显区别于其它商标或品牌的名称及LOGO。作者不得



侵犯他人著作权,如有侵权行为,取消其参赛资格,后果自负。

2、应征稿件为电子文件JPG格式,分辨率300dpi以上,配有简易的创意说明。

五、评选方式:

征集方将邀请有关领导和专家按照“公开、公平、公正”之原则,择优评出获奖作品。评审结果通过媒体进行公布。

六、奖项设置:本次活动设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,并分别给予5000元、3000元、1000元奖金。

七、投稿方式:应征者可以邮寄、电子邮件等形式参与投稿,应征作品注明“文祖特色农产品公共品牌名称及LOGO标识”字样,作者姓名,联系方式。

承办方:山东省济南市章丘区文祖街道办事处

联系人:赵永刚 解裕燕

电话:0531——83740001

地址:山东省济南市章丘区文祖街道办事处

邮箱:wenzucb2013@163.com

本次活动的最终解释权归征集方所有。

文祖街道办事处 2021年1月26日

掀起增户扩面攻势,赢战首季“开门红”

章丘农商银行以增户扩面为着力点,助力“春天行动”旺季营销

本报2月4日讯(通讯员 徐晓晨 张雨) 抢抓机遇,乘势而上。为激发员工工作热情,深入贯彻落实省联社和济南办事处各项工作部署,章丘农商银行认真落实,明确目标,提振信心,全面掀起增户扩面攻势,“赢”战2021年首季“开门红”。截至目前,该行各项存款余额208.5亿元,较基数增长5.2亿元,各项贷款余额141.67亿元,较基数增长2.85亿元,全行实现新增贷款户677户,新增信e贷469户。

勾勒蓝图,强化组织领导

该行成立了以董事长为组长的活动领导小组,结合2021年全年工作规划,制定并印发《章丘农商银行2021年“春天行动”活动实施方案》,于12月26日,组织召开“首季争先 赢战全年”开门红旺季营销启动大会,通过典型发言等形式,鼓干劲、提士气。

为落实分工,鼓舞信心,实现“春天行动”活动向纵深推进,该行将全辖23家支行分为7大战区,抢占客户资源,巩固基础客户和拓展行业客户,牢固树立客户营销发展的核心理念。



全面深入中小微企业,做到一户一策。

量体裁衣,分类精准施策

以“四张清单”网格化营销为依托,积极与小微企业和个体工商户对接,网格化营销、整村授信等工作,锁定重点对接目标,实现精准施策。做好厅堂活动营销,丰富厅堂主题活动形式,做到“活动不断、优惠不停”。

以网点转型为契机,针对老年客群主打“感情”牌,送对联、卷轴等新年开业激励,针对中年客户主打“中间业务”牌,提供便捷的金融服务和消费类信贷产品,针对青年客群主打“渠道”牌,提供信e贷体验,推介电子银行产品和微信、支

付宝绑定等线上功能。

点面结合,深挖营销资源

快速推进网格化建设工作,按照“先易后难、精准锁定、部分带动、循环覆盖”的原则,加快村级网格建设进度,严格按照规定要求开展驻点金融服务,逐村张贴便民联系卡和公示牌。

充分发挥全体员工能动性,以“金融辅导队”为抓手,开展“点对点”金融服务,全面深入中小微企业,积极对接企业负责人,详细解读金融支持政策,做到一户一策,因户施策,拓展营销资源,为实现“开门红”工作提质增效。