



人民银行菏泽市中心支行

积极开展金融消费者权益日宣传

春回大地，万物复苏。在3·15国际消费者权益日到来之际，中国人民银行菏泽市中心支行组织市金融机构积极开展“金融消费者权益日”金融知识宣传活动，发出了今年金融知识宣传的春之声。全辖各县区300余家银行、保险公司、证券、第三方支付等机构参与开展了形式多样、丰富多彩的宣传。

今年的金融知识宣传呈现出内容丰富化、形式多样化、广泛参与化的特点。人民银行在3月初就进行了活动安排，一是部署各金融机构主动参与，线上线下同时宣传，营造积极深厚的宣传氛围。二是指导市金融消费权益保护协会发动会员单位积极参与，提高宣传活动的影响力。今年市金融消费权益保护协会认真按照济南分行的

活动通知要求，主动与市市场监督管理局联合，从3月6日至21日，组织市50多家会员单位在银座商场、万达广场、红星美凯龙等知名商场开展了12场大型现场宣传。三是针对性强，今年的宣传主题紧紧围绕“权利·责任·风险”，着重普及金融消费者的对个人及家庭负债、储蓄、投资规划的意识和管理能力，加大对识别防范电信诈骗与非法金融广告、维护个人信息安全的普及力度。共向公众推送谨防电信诈骗、人民币知识宣传、支付结算管理等6篇微视频，发放宣传折页1万余份，参与宣传人员200多人次。

人民银行结合市消费者协会开展“守护安全，畅通消费”下的金融知识宣传活动，由消费者协会提供宣传平台，金融机构宣传金融知



识，将金融领域宣传活动纳入到政府宣传整体规划中，真正做到了“政府搭台、金融唱戏”的效果，提

高了金融知识宣传教育工作的影响力。

通讯员 余洋



找记者 上壹点

B04

齐鲁晚报

2021年3月19日 星期五

主办：今日

菏泽市金融消费权益保护协会

□编辑：王会广 □组版：皇甫海丽

浦发银行菏泽分行积极开展3·15金融知识宣传活动

为充分营造和谐、诚信的消费环境，保护金融消费者合法权益，近期，浦发银行菏泽分行积极开展“以人民为中心，增强金融消费者获得感”为主题的“315消费者权益保护教育宣传周活动”。

首先，该行在各营业网点营造安全放心的消费氛围，网点的LED显示屏向广大客户普及金融知识，同时向客户发放关于金融消费者权益保护的宣传单，提醒客户维护自身权益，受到了广大

客户的好评。大力利用微信平台，积极转发上级行制作的“3·15靠浦说”保障金融消费者八项权利的宣传海报。该行组织员工参与菏泽金消协与市消费者协会联合组织的走进银座家居现场宣传活动，专门设立咨询台，接受群众的咨询并发放各类宣传资料。3月15日当天，该行还派出志愿者到菏泽银座商城，积极参与丹阳街道中心商圈党委与菏泽市消费者协会联合组织的消费者权益日大型

活动。同时，该行组织了多场客户沙龙活动，对于消费者权益保护教育进行了重点宣讲，同时重点对于老年群体进行金融知识讲解。

浦发银行菏泽分行将贯彻长效机制，持续大力的加强金融消费者权益保护相关知识的普及，不断提高全行的服务水平和质量，树立竭诚为客户服务的形象，为和谐金融消费环境的构建贡献力量。

通讯员 郭彬彬

人行定陶支行立足“四个维度”开展“3·15金融消费者权益日”宣传活动

为保障广大金融消费者合法权益，营造和谐稳定社会环境，人行定陶支行立足“广度、高度、温度、深度”四个维度，组织辖内银行机构开展“3·15金融消费者权益日”宣传活动，推动当地经济社会秩序稳健发展。

一是网络宣传拓“广度”，提高宣传“覆盖面”。人行定陶支行组织制作“老年人怎样安全使用手机支付”和“银行防电信诈骗宝典”H5，依托定陶区11个镇（办事处）和323个行政村的助农取款服务点，向社会公众转发宣传保护个人金融信息、投资理财骗局案例和网络支付安全信息，增强金融消费者对金融风险的认知和风险防范能力，实现定陶城乡区域宣传“全覆盖”。

二是网点宣传提“高度”，筑

牢支付“防火墙”。人行定陶支行组织辖内10家银行67个营业网点利用LED电子屏幕滚动播放“严禁出租、出借、出售企业银行账户、个人银行卡”、“打击电信网络诈骗 保护金融消费者权益”等标语，警示银行客户禁止账户买卖。利用营业网点电视屏幕，向客户滚动播放有关账户买卖和防范电信诈骗警示片及客户转账风险提示，增强银行客户法律意识，防止掉入电信诈骗陷阱，筑牢支付安全防线。

三是社区宣传增“温度”，解读政策“面对面”。人行定陶支行组织各银行人员深入定陶区9个社区，开展“现金服务进社区 普惠金融心连心”活动，在居民小区现场为群众开展小面额硬币兑换和回收服务，现场为小区居民办

理残损人民币兑换，向过往居民解读第五套人民币真伪鉴别、反假货币知识、整治拒收现金政策和禁止非法使用人民币图样规定等，提高居民爱护人民币意识和反假货币鉴别能力，营造人民币良好流通环境。

四是集中宣传挖“深度”，实现宣传“零距离”。人行定陶支行组织金融机构制定全年金融知识宣传工作的整体规划，借助“仿山届会”、“南王庙西瓜节”和“黄店玫瑰节”等群众集中聚集节点，制定有针对性、侧重点的金融知识宣传方案，持续面向民众普及金融知识，增强风险防范意识，依法维护金融消费者合法权益，营造和谐金融环境，推动辖区经济社会秩序稳健发展。

通讯员 李成华

菏泽金消协组织中国银行菏泽分行开展3·15金融知识宣传活动

为进一步提升广大消费者的金融风险防范意识，引导金融消费者通过合法程序解决金融消费纠纷，营造良好市场经济秩序，菏泽市消费者协会联合中行菏泽分行开展以“权利·责任·风险”为主题的消费者金融知识宣传活动。

活动中，营业网点通过门楣电子屏循环播放“有温度的金融服务 护航幸福晚年”“高息回报有风险 投资理财需谨慎”等活动系列口号，在宣传栏摆放宣传折页供客户翻阅，在客户等候区，

开展厅堂小沙龙向到店客户宣传消费者应享有的八项基本权利，以及现场讲解如何保护个人金融信息安全、如何理性维权以及如何理性投资、理性消费等消费者金融知识，充分营造3·15活动宣传氛围。

3·15当天，中行携手菏泽市消协走进银座商城，通过悬挂横幅、现场宣讲、发放折页及一对一解答等多种方式宣传如何依法维权，不要随意丢弃刷卡签购单、取款凭条、信用卡对账单等，保护个人金

融信息等，并向广大消费者倡导理性消费，谨慎选择投资渠道。

通过本次联动宣传活动，以及我行3·15宣传周活动的开展，一是展现了菏泽市消费者协会的带头引导作用；二是向公众普及了金融安全知识，宣传了金融消费者的权利和责任，提升了社会公众金融安全意识和风险认知能力，引导社会公众远离和抵制非法金融活动，避免盲目投资和冲动交易，增强风险识别和自我保护能力。

通讯员 刘亭

菏泽市中支
“三个聚焦”开展
支付结算知识宣传

为不断优化辖区金融机构支付服务水平，提升辖区居民金融素养，菏泽市中心支行聚焦三点，组织辖内人民银行各支行、银行业金融机构开展支付结算知识宣传，有效净化了辖区支付环境，提升了人民便利支付服务获得感。

一、聚焦联动，开展现场宣传。以“3·15金融消费者权益保护日”为契机，菏泽中支采取“纵横联动”方式，组织辖区人民银行各支行、银行业金融机构开展形式多样的支付结算知识现场宣传。如菏泽市中心支行联合浦发银行、莱商银行在人流量大、辐射面广的超市聚集地点开展支付服务多样化宣传，通过设立宣传和咨询台，摆放宣传资料，悬挂横幅，围绕“便利支付 乐享晚年”、“非法买卖银行卡 害人害己祸无穷”等主题，为来往群众一一进行支付结算知识讲解；曹县支行开展“反电信诈骗、护金融净土”主题宣传，采用“走访宣传”和“集中宣传”相结合的方式，重点宣传新型电信诈骗案例及预防技巧，帮助辖区群众和商户提高风险防范意识，保障财产安全；郓城县支行开展“支付结算进乡村”活动，宣传人员走进蒋庙农贸市场，深入群众一线，将支付结算知识送上门，送入心，针对倍受百姓关注的“个人账户分类管理”、“电信诈骗”、“优化老年人支付服务”等问题进行详细解答。

二、聚焦热点，开展线上宣传。一是结合近期优化老年人支付服务热点，菏泽中支制作“关爱聚力 让爱老有所依”新媒体宣传作品1件，被累计转发50余次，点击人数达1000余人；二是根据近期出现的不法分子冒充银行客服向客户发送诈骗短信，盗取客户资金的事件，菏泽中支紧急联动，借助新媒体宣传作品生动、形象、时效性强、受众广等特点，指导辖属银行机构积极制作新媒体宣传作品9件，分别通过微信公众号、网上银行等平台进行发布，被累计转发达1000余次，累计点击12000余人次，较好的实现了优化支付服务、构建安全支付环境的目的。

三、聚焦流量，开展媒体宣传。一是通过《齐鲁晚报》刊登优化老年人支付服务宣传作品《老年人便利支付 菏泽人行来护航》，同时公布了菏泽市33家银行机构老年人支付业务咨询、投诉电话，畅通了业务咨询渠道。二是联合菏泽市金融消费者保护协会对支付结算宣传视频实施定点投放。共制作、搜集宣传视频4期，内容涉及移动便民支付工程、支付系统建设、防范电信网络诈骗、手机号码支付应用等，以大型商超、移动银行车LED屏为媒介，不间断滚动播放，有效辐射了宣传受众。

通讯员 黄金华 姜煜臣