



找记者 上壹点

A14-15

齐鲁晚报

2021年3月20日

星期六

洞察趋势
预见未来

□ 美编：马秀霞
□ 策划：编辑：赵丽萍
□ 组版：侯波

青岛户籍新政背后的考量

取消种种落户限制，留住“存量”吸引“增量”

人口是推动经济社会发展的核心资源。自2005年以来，青岛市常住人口增加了130.43万人，其中户籍人口增加了89.03万人，但就近三年的数据来看，青岛人口增速持续放缓。3月15日，青岛市出台落户新政，在青岛取得居住性质的合法产权型房屋人员及其近亲属即可在青落户。此次新政的出台，或能增强流动人口的归属感和留居意愿。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 高雅洁

在青有房就能落户 常住人口剑指1100万

3月15日，青岛公布实施《关于进一步深化户籍制度改革的意见》，其中最大的变化是，取消原有单套商品住宅城区（市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区）90平方米以上、新区（青岛西海岸新区、红岛经济区、即墨区）60平方米以上的面积限制，实现在青岛市取得居住性质的合法产权型房屋人员（含已办理房屋转让合同网签备案）及其近亲属即可办理落户。这也意味着，只要在青岛有住房就可以落户。

出台落户新政很大一部分原因是青岛需要“加快做大人口规模”。日前，青岛市发布的“十四五”规划《纲要》提出，到2025年青岛常住人口达到1100万人。据青岛市统计局官方数据，2019年年末，青岛常住总人口为949.98万人，也就是说，六年间（2020年—2025年），青岛市要增加150.02万人，平均每年增加25万人。

纵观青岛市近年来的人口变化，2005年—2019年，青岛常住人口从819.55万人增加到949.98万人，常住人口增加了130.43万人，增幅为13.7%。但统计数据显示，青岛户籍人口增长速度明显低于常住人口增速。同期，青岛户籍人口从740.91万人增加到829.94万人，增加了89.03万人，增幅为10.7%。

在这15年里，青岛常住人口增加了130.43万人，其中，户籍人口增量贡献了89.03万人，其余41.4万人基本为外来人口的净流入（外来人口的净流入=外地迁入量-本地迁出量），考虑到还有本地人口迁出的数据，由此可见外地实际迁入青岛的人口规模远大于41.4万人。

近3年人口增速放缓 要完成目标难度不小

通过“十三五”前四年（2016—2019年）的人口数据，2015年青岛常住人口为909.70万人，2016年为920.4万人，2017年为929.05万人，2018年为939.48万人，2019年为949.98万人，青岛常住人口年均增长10.07万人，想实现2025年青岛常住人口达到1100万人，平均每年



近年来青岛人口增长情况

青岛常住人口

2015年	909.70万人
2016年	920.40万人
2017年	929.05万人
2018年	939.48万人
2019年	949.98万人

通过近年来的人口数据，青岛常住人口年均增长10.07万人，想实现2025年青岛常住人口达到1100万人、平均每年增加25万人的目标，难度可想而知。

增加25万人的目标，难度可想而知。

想要实现人口目标，既要保住“存量”即本地现有人口，又要留住“增量”即外地迁入人口。“留住人”是最关键的一步。

一个方面要消除在青人员的后顾之忧。“十四五”规划《纲要》对构建高质量教育体系、加强全生命周期健康保障、完善养老服务体系建设作出安排部署，提出，减轻家庭生育、养育、教育负担，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善国民健康促进政策等一系列规划。

而另一方面，就需要青岛真正拿出能留住人的政策，让迁入人员落上青岛户籍无疑是最能留住他们的方式。近年来，青岛一直在降低落户门槛，但还不够。总体上青岛总人口是增长的，但仔细分析会发现近几年青岛的人口增速是持续放缓的。2018年青岛人口增长率为17.90%，增加14万余人，2019年增长率为13.27%，增加10万余人，2020年增长率为9.75%，增加8万余人，人口增长率和净增长数量连续两年下滑，可见之前实行的政策无法支撑人口数量持续稳定增长。并且之前政策中购房落户有面积限制，导致外地迁入人口有房“落不下户”；部分有落户意愿人员，因无购房、无亲属投靠、单位无集体户等条件限制无落户途径。青岛这一次户籍制度改革，更多其实是针对已经在青岛人员的一次降低门槛。针对

已经在青岛居住尤其是在青岛买房，但之前受限于90平米的面积限制没有落户青岛的人群，本次出台的户籍迁入政策取消了落户的面积限制，实现在青岛市取得居住性质的合法产权型房屋人员（含已办理房屋转让合同网签备案）及其近亲属即可办理落户。换言之，“在青岛有了房就是青岛人”，切实增强流动人口归属感和留居意愿。

留住“存量”吸引“增量” 产业是关键中的关键

无论是想留住“存量”，还是吸引外来的“增量”，产业都是关键中的关键。“十四五”规划《纲要》中提出，发挥产业对人口调控的源头作用，坚持事业聚人、环境留人，以产业转型带动人口结构优化，集聚培养创新型、应用型、高技能、高素质劳动者。2020年12月，青岛市还“一口气”审议通过了《关于促进产才融合发展的若干措施》《关于实施“青岛菁英工程”的意见》《青岛市“一站式”人才服务体系建设实施方案》《关于进一步深化户籍制度改革的意见》《青岛市离岸创新创业基地管理办法（试行）》《青岛市外语人才、外事人才、外贸人才队伍建设工作方案》六个重磅文件，探索推出更开放、更灵活的人才招引和培育机制，以更好地聚人、留才、用才。

把人才吸引来青岛，得让其能

落户。本次青岛市出台的落户新政，将全国其他市（地）级以上人才全部纳入人才落户范围，与持山东惠才卡、青岛市人才服务绿卡（青岛菁英卡）人员同样不受年龄限制。将人才的学历进一步放宽，取消博士学士学位人员落户年龄限制；对其他人才的学历要求，只要是国家承认的大专以上人员（含技工学院、职业院校）来了青岛都认；国内高校、国外留学在校生，只要是专科以上的学历，一样可以在青岛落户。对于技能型人才，将初级工纳入人才落户范围，取得中级工、初级工职业资格的，取消必须有接收单位限制，在中心城区落户降低缴纳社保年限条件，在城区落户取消社保年限限制。以上种种限制条件的放开，无一不体现了青岛这座城市对人才的欢迎。

据了解，“十三五”期间，青岛人才队伍规模不断扩大，全市引进集聚大专及以上层次人才75万人，现有专业技术人才86万人，高技能人才27.2万人。全市建成1204家专家工作站、159个博士后站（基地）、44个技师工作站、17个高技能人才培养基地。累计办理“青岛市高层次人才服务绿卡”1151张。全市事业单位通过公开招聘引进2.7万人，其中硕士及以上学历占22.9%。“十四五”期间，青岛还将计划每年引进集聚各类人才25万人、每年城镇新增就业35万人，五年完成全市引才125万人、城镇新增就业175万人以上。

给车展上的潜在购车人群画个像

年轻已婚者为主，最关心新闻资讯

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉

44岁以下年轻人占主流

在去年9月份举行的齐鲁国际车展上，齐鲁晚报·齐鲁壹点大数据运营中心联合汽车事业中心，进行了车展数据调研和样本采集。从年龄、兴趣、来源地、品牌关注度等多个维度为齐鲁国际车展用户画像。

根据齐鲁智云数据分析，从年龄上看，来逛车展的主要集中在18—44岁，所占比例高达75%。可以说，齐鲁国际车展凭借其品牌全、新款多、优惠大等优势，吸引了更多年轻化的群体。“年轻人在选择人生中第一辆车时，往往比较慎重，品牌忠诚度在培养期，他们更注重体验感，因此到车展上近距离体验自己感兴趣的品牌和车型，是一个不错的选择。”齐鲁晚报·齐鲁壹点大数据分析师陈田田说。

在今年3月份举行的本届新春

车展上，意向用户依然以25—44岁的人群为主，大部分用户为已婚者，职业以有稳定收入的群体为主，收入水平中等及以上。“与去年9月份车展相比，市民的家庭用车需求同样旺盛。”陈田田分析。

高性价比家庭用车最受欢迎

从兴趣分析，参加车展的人中，排在前三名的是新闻资讯、娱乐休闲、餐饮美食，此外，医疗及健康、电子产品、游戏、旅游等也是较受大家欢迎的。“可见潜在购车人群既关注时事，又不忘休闲和美食，可甜可咸。”陈田田分析道。

那么，山东人在车展上最关注什么品牌和车型呢？齐鲁智云提供的数据显示，丰田RAV4、本田CR-V、卡罗拉、宝马3系、大众Polo、雅阁、轩逸、迈腾、汉兰达、哈弗H6排在了热门车型前10位。高性价比的家庭用车，市场需求最大。外观大气、空间适中的车型在本届车展上颇受关注。

而在去年9月份的车展上，试驾车型人次位于前三名的依次是：哈弗H6、别克英朗和凯迪拉克XT5。这也印证了，性价比高的家庭用车最受欢迎。

其中，根据对本届车展区域热度的关注，一汽大众、一汽丰田、上汽大众、东风日产等热门家庭用车所在的

展馆人流量较大，这也从侧面反映出了山东人对满足家庭需求的汽车产品最为关注，需求也最大。

半数以上年入10万—30万

那么，大家在车展购车时最关注什么呢？通过去年9月份的车展样本，齐鲁智云数据显示，实用性、性能、品牌是大家最关注的前三位，比重明显高于其他。

据了解，逛车展的人群中，年收入为10万—30万元的人群占了半数以上，他们更关注车的实用性和性价比。

“年收入越高，对品牌的关注度越高。而随着年收入的减少，人们也会更加看重实用性和性价比。”陈田田分析，最后得出，20—40岁之间的人群最爱逛车展，年收入处于中等水平，他们更关注车的实用性和性价比，家庭用车的需求占了很大一个比例。从人们所青睐的车型上说，空间、舒适度、性能都是大家关注的方面。