

连拉16个涨停?其实就涨了一毛六

乐视网远远没有到翻身的那天

3月19日,乐视网又涨停了!最新股价0.35元。乐视网创始人贾跃亭还在美国没回来,退市到“老三板”的乐视网,却逆市连拉16个涨停,股价近乎翻倍。不过,但凡仔细观察就能了解,早已被强制退市、身处“老三板”的乐视网,即使经历16个涨停板,股价也只是从0.18元涨到了0.35元而已。且每天只有几十万元甚至十几万元的成交量,这更是说明,这只股票,远远没有到翻身的那天。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 高寒

身处老三板 涨1分就能拉成涨停

2015年,在贾跃亭的“循循善诱”之下,乐视网的股价曾经涨到每股179元以上,成为市值千亿、力压众多蓝筹股雄踞创业板的“一哥”。但随后,贾跃亭作为实际控制人,开始了百亿减持计划。套现的同时,乐视债务危机爆发,乐视网的股价跌到了2019年的1.69元,不足最高时的1%。

最终深交所发布公告,由于乐视网在2018年期末净资产为负,其股票也从2019年5月13日起暂停上市。但在股市世界中,乐视网并不是就此消失,而是进入了“老三板”的股转系统交易。

所谓老三板,和新三板并不是对应的关系。老三板中汇聚的,大多是一些接近破产或者退市的公司。普通的投资者,无法在一般的交易市场中对其进行交易。而老三板也有自己的交易规则,即每周一、三、五集合竞价一次,成交方法和A股类似,把涨跌幅度限制在5%。但老三板上的股票,每天只产生一个价格,因此从K线图上来说,任何老三板上的股票,不管涨跌多少,看起来都像是一个涨停/跌停股。

而具体到乐视网,由于它实在是在过于“垃圾”,以至于今年2月3日时,其股价只有一毛八。而我国货币最小的单位是1分。所以对于当时的乐视网来说,它每天只有三个选择——涨1分、跌1分、不变。只要涨,那就是涨停板,同理,只要跌,也就是跌停

板。即使最近乐视网股价接近翻番,来到了三毛五,一个涨停板也只需要1分钱。

因为只要涨2分钱,就“超标”了。

28万投资者多是散户 与其“割肉”不如“珍藏”

当年贾跃亭在股价最高点疯狂套现,所得超过110亿元。但与此同时,28万投资者,绝大多数是普通小散,他们未能及时脱身。今天,不少投资者虽然手握百股乐视网股票,但价值却没多少。即便割肉,也毫无意义。

这种形势下,身处老三板的乐视网,其成交量自然也是少得可怜。即使在所谓15个涨停期间,乐视网的成交量大多在几十万元,多不过二百万元,少则只有十几万元。更有很多股民表示,不希望卖出“珍藏”的乐视网股票,算是给自己留一个教训,提醒自己以后不要冲动。因此,乐视网涨停,与其说是买的人多,不如说是卖的人少。卖出筹码有限,自然容易涨停。

至于为什么乐视网直到今日还会有买入者,也有股民分析,是因为在老三板一众“农家肥”之中,乐视网是属于名气最大的那个。而贾跃亭又在美国闹出了一些动静,让很多股民又有了抄底的想法。反正这么便宜,买点当个乐子也是可以的。

值得一提的是,去年前三季度,乐视网营收2.23亿元,归属上市公司股东净利润为-9.32亿元,归属上市公司股东扣非净利润为-9.31亿元,报告期内,归属上市公司股东净资产为-152亿元。



相关新闻

乐视为何大涨?贾跃亭造车有好消息

乐视网股价和市值的大涨,根源还在于市场对于贾跃亭及FF的乐观预期。贾跃亭向乐视网股东明确,已经在债权人信托中预留了不超过10%的比例,主要用于乐视网股民的或有补偿,待履行完相关法定程序后即可实施,安排专门的团队协调乐视网股民的赔偿事宜。

2019年11月,贾跃亭2100字告白债权人:“还债回国,做成FF!坚信活着,就能继续梦想,就有百万种可能……”

2020年7月,贾跃亭专门发布了一则《打工创业、重启人生,带着我的致歉、感恩和承诺》。在信中,他“感恩债权人股东、投资人和乐视网股民对我的支持、信任和理解,让我能够‘踏上’回家的路”。

他还表示,“有朋友劝过我放弃FF,把股权卖掉然后用破产清算的方式‘躲’在美国一了百了,

但他还是不够了解我,放弃和逃避从来也永远不会是我人生的选项。”

2021年1月底,FF宣布通过SPAC借壳上市纳斯达克,交易完成后,新公司估值约34亿美元(约合219.88亿人民币)。

3月15日,FF宣布已完成FF 91预量产车的第二季冬季测试和验证,官方确认2022上半年上市。

3月16日,FF宣布了与Property Solutions Acquisition Corp的合并交易计划。该交易预计将于2021年第二季度完成,交易完成后,FF的股票将开始在纳斯达克交易,股票代码为“FFIE”。

3月17日,FF还官宣了原奇瑞捷豹路虎高管陈雪峰加盟贾跃亭公司,任FF中国区CEO的消息。陈雪峰拥有近20年的汽车行业从业经验,在汽车业内被誉为“最年轻的合资车企中方掌门人”,是不可多得的中国汽车行业

领军人才,具备丰富的豪华汽车品牌本地化导入、生产基地建设及投产、生产运营等全面企业管理经验。这被市场解读为将提速FF 91登陆中国市场,也将极大利好FF中美双主场战略的落地。

随着乐视网股价的连续大涨,无论在微信群里还是在股吧里,又有不少投资者开始骚动起来。其中在微信群里,关于乐视网优势的讨论不绝。

而在乐视网股吧里,也开始有投资者着急地询问,几点挂单才能买入乐视?与此同时,也有不少股民表示:这种股票涨得再好,也不会上第二次当。

对于近期股票波动事件,3月17日晚间,乐视网再次发股票交易异常波动公告。乐视网称,未获悉公司有应披露而未披露的、对公司股票交易价格产生较大影响的信息。

综合《证券时报》《中国基金报》

汽车巨头宣布停止研发汽油或柴油发动机 汽车电动化加速,将告别内燃机时代

电动汽车市场竞争加剧

2021年一开年,新能源汽车行业就超出预期地火爆。不论是蔚来汽车1月交付新车同比增长352.1%,还是特斯拉发售国产Model Y并且大幅下调售价,新能源车企动作频频,似乎都预示着新一年将是新能源汽车发展不平凡的一年。

今年以来,全球汽车产业电动化进一步加速。目前大众、福特、通用、沃尔沃等汽车厂商已经宣布将向全面电动化迈进,到2030年成为“全电动化的汽车公司”。

随着这些传统汽车不断释放要在电动汽车赛道上加速的信号,作为行业领头羊的特斯拉面临的竞争压力也日益增大。从今年开年至今的收益表现上来看,特斯拉已经跑输了标普500指数。而相比较而言,通用、福特和大众这些正在加速电动化转型的传统汽车巨头们则收获了不错的上涨。其中,福特股价年内收益率超过了40%。

当地时间3月17日,据德国媒体报道,奥迪公司将停止研发汽油或柴油发动机,并将在10到15年后彻底转向电动车的研发和生产。

奥迪公司首席执行官马库斯·杜斯曼在采访中表示,作出这个决定是因为欧盟推行的更严格的环保要求和碳排放税等限制。对于现有使用汽油和柴油发动机的车型,未来将会逐渐转换为电动车型。2021年底欧盟将实行“欧7”排放标准,业内人士指出,在这个标准下内燃汽车的时代将会结束。



美国特斯拉公司前董事会成员史蒂夫·韦斯特利认为,现在特斯拉不仅受到来自高端电动汽车品牌的冲击,还同样面临来自低端电动汽车品牌的压力。在欧洲市场上,特斯拉曾占据市场第一的位置,但现在已经滑落到第四位。

全面电动化时间表受质疑

电动化既有一定市场需求,

又能在股票市场上为车企们带来切实回报。所以,现在各大车企纷纷提速电动化,全面电动化的时间表大多设置在2030年附近。在不到10年的时间,各大车企公布的全面电动化时间表是否过于乐观也受到一定质疑。

美国某财富管理服务公司高级分析师杰米·佩雷斯表示:“最大的风险因素不仅仅是生产,而是设备的供应。比如电池以及电

池组,电池组的限制可能制约整个电动汽车产业。”

除了电池技术和生产价格以及充电桩等基础设施的布局存在一定不确定性外,供应链和生产能力可能也是制约因素。在去年,受疫情影响,一些车企就推迟了电动车相关计划。而到了今年,汽车行业正面临芯片短缺的巨大压力。

除此之外,电动汽车的接受度也有待考验,虽然随着技术改进以及补贴因素,消费者对电动汽车的接受度有所提升。不过,在现阶段,包括全电动和混合动力在内的电动汽车的消费者的认可度仍有较大提升空间。而“英国卫报”2日引用一份英国消费者组织进行的一项测试报告指出,22款接受检测的混合动力汽车的汽油能耗比官方测试结果平均高出了61%,这些车型来自宝马、奔驰、三菱、大众和沃尔沃等品牌。

电动汽车价格或大降

摩根士丹利分析师亚当·乔

纳斯在本周发布的一份报告中指出,根据摩根士丹利与汽车设备制造商、供应商和电动汽车领域专家的频繁讨论,认为未来十年电动汽车的价格有望持续下降,最终降至每辆5000美元左右(约合人民币3.25万元)相当于当前售价的十分之一。

事实上,在过去十年中,随着电池生产规模的扩大,电动汽车的成本已经显著下降。以特斯拉为例,其第一款电动汽车在2008年推出,当时售价约10万美元。而目前,新款Model 3低配版的价格为37490美元,低于美国目前新车的平均价格。而在其他国家和地区,已经有售价在5000美元左右的低价电动汽车销售。

除了售价降低,摩根士丹利还预计,未来10年随着汽车制造商实现更高的产量、更简化的生产流程以及汽车设计的改进,电动汽车所需的零部件数量最终可能会从目前的约1万个减少到100个左右。这意味着电动车维护成本也将更具优势。

综合央视财经、中国经济网