



“中国好人”李双举发出诚信倡议——

## 做企业好职工 做社区好居民



3月18日,由威海环翠楼街道党工委主办,环翠楼街道商圈党委、威海威高盛祥商业管理有限公司承办的“打通生产生活圈·共绘信用同心圆”活动启动仪式在威高购物中心一楼大厅举行。仪式上,曾荣登“中国好人”榜的双举海参总经理李双举代表诚信市民发出“做企业好职工,做社区好居民”的倡议。



### 号召大家做好职工好居民

当日上午9时许,“打通生产生活圈·共绘信用同心圆”活动启动仪式正式举行。据介绍,一年多来,环翠楼街道办通过“红领+信用平台”打通了商圈、企业、居民三方信用互惠的循环渠道,实现了辖区内诚信能量的循环流通。目前,依托《威高广场商户信用管理规范》,共同探索制定了《信用体系建设威高版》,希望通过企业的力量,引导职工在做好工作的同时,回家后也能够做好居民,主动参与到社区治理的各项活动中,让诚信融入到大家的生产生活圈中。

活动仪式上,李双举分别参加了“宣读倡议书”“按下启动球”“承诺墙上签名”等环节。其中,他在宣读“做企业好职工,做社区好居民”倡议中,号召环翠楼街道商圈广大职工:传播诚信理念,弘扬诚信精神,以诚待人,以信立身,做诚实守信公民;恪守职业道德,增强自律意识,实事求是,勇于担当,做诚实守信职工;履行社区职责,践行社区义务,参与社区自治,争做社区好居民。

“作为商圈里的一员,我们应该从一言一行、一点一滴做起,在单位和社区、生产圈和生活圈中,做诚实守信的倡导者、践行者和表率者。”李双举表示,日常大家要行动起来,做诚信人、说诚信话、做诚信事,以实际行动带动和影响周围的同事朋友,共同为建设诚信威海、信用环翠集聚正能量。

### 一心向善成就“中国好人”

以诚待人,以信立身,履行社区职责,践行社区义务……这些既是活动现场李双举宣读的倡议书里的内容,也是他诚信经营,积极参加公益活动的真实写照。

从业至今,双举海参始终坚持

“可以不做最赚钱的企业,但要做有责任感的良心品牌”的准则,再加上“客户的严苛挑剔、职能部门的严格监管、自我的把关监督”三道关,双举海参向市场交出了一份信得过的质量答卷。在李双举看来,要秉持做生意的原则跟做人的原则一样,不带内疚感经营,要卖货真价实的海参。特别是威海刺参是威海的品牌,坚守自身品质,维护威海刺参品牌是双举海参义不容辞的责任。

多年来,李双举带领威海双举海参始终秉承“饮水思源”的发展理念,致力于开展公益事业,积极履行社会责任,感恩回馈社会:从1998年开始资助5个孩子,至今已经资助过3000余名学生,提供助梦基金累计超过200万元;乐于帮助残障人士,和员工们连续8年带着盲人去采摘园采摘;抗疫期间,将50多箱野生海参王送到24名援鄂医护人员家中,向医护人员表达敬意;疫情发生后,提出要人出人,用钱给钱,除积极参与全市防控疫情行动,个人捐款11万余元……

“李总确实是一位大好人,他经营企业过程中所作的,我们周围人都看在眼里,记在心上——他从不失信于消费者,对所售产品质量严格把关,而且自始至终热心公益事业,救助弱小,并积极参加商圈组织的志愿服务活动,给大家带来了满满的正能量。”环翠楼街道商圈党委书记王燕表示,李双举做生意从来不是利益至上,每年会有许多来自全国各地的顾客来威海,他们威海之行的目的都是为了来看看双举海参这家人,了解一下他是如何诚信经营的。

正是凭借一颗热爱公益的善心,始终坚持“用心经营,诚信服务”的经营理念,“双举海参”目前已发展成为威海的一个知名品牌,并屡获殊荣,其中,2020年8-9月李双举荣登“中国好人榜”,获评助人为乐好人。

