



找记者 上壹点

A14-15

齐鲁晚报

2021年3月27日  
星期六

洞  
察  
趋  
势  
预  
见  
未  
来

□ 美编：马秀霞  
□ 策划/编辑：赵丽萍  
□ 组版：侯波



昌邑柳疃丝绸文化博物馆里，一名女工正在用老式机器手工织布。

# 从一根丝到全产业“一条龙”

## 动能转换下昌邑纺织业的蝶变样本

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 吴浩 冯沛然  
实习生 王雨昕 通讯员 任万业

### “丝绸之乡”产业根基深厚 90%的绒面超纤来自柳疃镇

昌邑丝绸历史悠久，工艺始自周朝的“捻线就织”。昌邑丝绸的生产、销售主要集中在柳疃镇。3月17日，记者来到柳疃丝绸文化博物馆，这是一家民营博物馆，今年58岁的韩良忠是投资人，他的愿望是把当地丝绸文化更好地传承下去。

在博物馆里，并列着两排老式织布机，共计15台，三名女工坐在织机前，轻轻踩动脚下的踏板，穿动木梭，手指灵巧地编织着丝线。该博物馆讲解员孙女士说，女工们从开始学习到熟练，需要三年左右的时间。

柳疃镇有“丝绸之乡”的美誉，如今，纺织印染也成为当地一大支柱性产业。柳疃镇人大主席李海亮介绍，柳疃镇现有纺织印染企业218家，其中印染企业17家，印染生产线150余条，各类纺织及配套企业201家，产品覆盖六大类230多个品种，是江北最大的装饰布生产基地和棉纺织品交易市场。

据悉，2007年柳疃镇投资7亿建设的柳疃工业园区，目前运营企业39家。其中，纺织印染企业有华宝纺织、富润科技、义泰祥家纺、九久纺织等14家，工业产值24.59亿元，年印染布总产量超过21亿米，约占全国印染总产量的20%。

记者在实地采访过程中，企业家和当地政府均提到超纤产业，并提到了超纤的发展潜力。所谓超纤是超细纤维的简称，一般低于1旦的才能叫超细纤维。很多产品纤维细度在0.1旦以下，比普通纤维要细几十几百倍。跟普通纤维相比，超细纤维具有保暖、易去污、手感好等特点。

在上述工业园区内，坐落着以凯泰超纤、亿兴超纤为主导的绒面超纤生产企业，据了解，柳疃的绒面超纤产量约占全国90%的市场份额。

### 从装备到工艺时时创新 “干好了一年到头有活干”

有这么一个数据，柳疃工业园区单纺织印染企业便有产业工人12000余人，不仅推动了当地经济发展，同时还解决了居民就业问题。

不过，随着安全环保、节能降耗等要求日趋严格，园区发展一度进入阵痛期、纠结期。在李海亮看来，唯有改变，方能打破困局，开拓新局。总体上来说，全面实施新旧动能转换以来，柳疃镇纺织业逐渐迸发出新的活力。这无疑也是每家企业自我蝶变的结果。

据介绍，昌邑富润纺织科技有限公司以新旧动能转换为契机，高度重视技术创新工作，公司的科技经费投入占公司产品销售收入的

作为昌邑市五大传统支柱产业之一，纺织业在当地经济发展过程中起着举足轻重的作用。如今在山东新旧动能转换的背景下，昌邑纺织业也在进行一次深层次蝶变：发展尖端产业、革新装备与工艺、做高端品牌、拓展营销渠道。

如今昌邑纺织业所释放出的活力，从某种意义上来说，回答了外界对于纺织产业是否为旧动能的疑问。

日前，记者来到有“中国丝绸之乡”“中国纺织产业基地市”之称的昌邑，试图解码当地纺织业的蝶变路径。



陈列在凯泰展示区的样品。

5%。富润科技总经理孙其山说，在南通叠石桥世界级的家纺城，几乎没有人不知道富润科技，这主要得益于公司的创新。

在孙其山办公室，记者看到4个鼠标，分别对应着描稿、自动打样、实验室、前处理。他说，2019年公司开始进行自动化生产，通过自动化打样、自动化打浆、自动化配送系统，富润科技产品生产各项指标都在一个设定值内，大大降低了人工出错的概率，产品也因此稳步提升，越做越好。

在企业经营过程中存在一个共性的问题：生产装备、工艺经过几年后，都需要进行自我升级。孙其山说，富润科技时时刻刻都在改造，不断摸索，提高产品质量，以更好地适应市场需求。他的理念是，产品干好了，一年到头有活干。

正是因为有这样的意识，富润科技的生产成本不断降低，孙其山介绍，单从自动打浆来说，只剩浆一项，现在节约的成本就占总成本的5%—10%。

### “想把这个产业推向世界” 专注细分领域孕育龙头

一方面，柳疃工业园区产业规模

大、链条长、门类齐、从业人员较多，以柳疃工业园为首的柳疃印染产业集群是全国最大的床品面料生产基地。另一方面，记者也发现，在昌邑这个地方，不乏纺织企业致力于深耕某一细分领域。

山东凯泰超细纤维公司（下称凯泰），在绒面超纤领域是龙头企业，绒面超纤市场份额占据全球的50%。近年来，公司积极响应山东省新旧动能转换的号召，淘汰高耗能设备，并在2019年9月份投产了新厂区。凯泰董事长常永光说，用超纤代替皮，能够实现更加环保的目标，他认为，未来，超纤产品一定能够代替皮制品。

提及新旧动能转换，凯泰显然是受益者，常永光说：“以前一个人看2台染色机，现在一个人看8台，生产效率明显提高，成本缩减30%。”不过，超纤作为纺织领域最尖端的部分，很多流程都处于探索阶段。从某种意义上来说，凯泰选择了一条较为难走的路。

即便如此，记者在与常永光交流的过程中，也能感受到他对未来的信心。“目前公司硬件可以，软件还需要突破。”他说，虽然有一定的难度，但公司精打细算点就可以实现预期目标，“绒面超纤绝对是蓝海市场，我们有信心把这个产业推向世界。”

记者进一步了解发现，公司还积极借助外力，与上市公司华峰集团达成战略合作协议，实现资源共享与优势互补以及对产业链的资源分配与共享，打通超纤上下游产业链的通路。

值得一提的是，坐落在都昌街道的山东同大海岛新材料股份有限公司（下称：同大海岛）曾因研发束状纤维海岛结构的纤维，获得国家科学技术进步二等奖，同大海岛副总经理郑永贵介绍，这种纤维，安踏、特步、361度用得最多，“我们从2001年开始做，这三家公司当时都是由我们直接供货，其他厂家多是2005年以后才跟上的。”

郑永贵在同大海岛工作20多年，见证了公司的发展与变迁，他自豪地说，同大海岛一直走在创新的前沿，目前的超纤革贴面等多款产品品质在国内领先。

### 打造高端品牌 走出传统纺织产业困局

昌邑华晨集团（下称华晨）近年来因新旧动能转换成效逐渐走入公众视野。这家公司成立于2001年，是一家集纺纱、织布、染整、服装、文创和健康于一体的综合性大型纺织服装集团。在其中一个展厅，讲解员着重介绍了青云染，这正是华晨近年来重点打造的品牌。

华晨董事长时岐亭介绍，华晨以前主要是生产原材料，给B端做供应。比如，公司纱线是给织布厂做供应，坯布主要出口非洲，走大流通市场。从2015年开始，公司逐渐有了品牌意识，考虑从内销市场开始延伸，通过文化创意和生态环保纺织

品结合的方式，寻求内销品牌的突破，这里所说的品牌，主要是指青云染。

进一步了解发现，青云染是中国植物染色的倡导品牌，现在华晨已经开始陆续投入一些生产线，去做整个国内产业链的延伸。“我们现在应用的染料都是一些植物的根茎叶、种子、果实的提取物，还有一些是中药材，比如五倍子、栀子黄，还把一些农林废弃物也转变成我们的植物染料。”时岐亭说。

实际上，青云染品牌的打造也和公司转型有关。近年来，华晨为加快新旧动能转换，走出传统纺织产业发展困局，充分发挥丝绸之乡的优势，坚持在传承中创新，在创新中发展。

记者在前期采访中发现，不少业内人士认为，对于企业发展来说，做品牌是极为关键的一环，尤其是在新旧动能转换的大背景下，更是要打造高端品牌。在昌邑这个地方，华晨并不是打造品牌的孤本。不少企业都表示，做品牌是未来的一件大事。

### 充分抓住新零售红利 未来线上收入或超过50%

无论是做原料，还是做成品，卖出去才是最终的目的。昌邑很多纺织企业在长期经营的过程中，已经有了十分稳定的渠道。但是，也有一些企业，尤其是直接面向消费者的企业，还需要在新渠道方面不断破题。

据悉，华晨不断创新营销模式，引入“互联网+”思维，利用大数据社群电商平台，实现客户平台裂变式突破，促进企业由传统、单一化管理向现代化、模块化管理迈进。不过，华晨的营销创新仅是其中的一个代表。

3月17日，记者在当地发改局工作人员的带领下来到山东棉纺城电子商务有限公司，直播间主播们正热情洋溢地带货，丝毫没有受到采访人员的影响。

山东棉纺城电子商务有限公司负责人徐晓明说，去年7月份，该公司开始做直播，现在有5个抖音直播间，运营比较好的账号有10万粉丝。单就收入来说，情况好的时候，一个直播间每天能有10万元的收入。“未来，公司将建立直播基地，直播间会增至20个”。徐晓明说，创建直播基地就是想抓住新零售释放的红利。

“我们保守计划，等基地建好以后，线上收入要占整个业务的50%。”徐晓明说。

山东棉纺城电子商务有限公司做新零售有着自身优势，由于集团多年的领域深耕，有着产供销一体化的保障，公司还承接了申通、圆通、韵达等快递公司，有着可靠的物流保障。

目前，在昌邑纺织圈不少企业试图开通直播间，“大家都想抓住这个机遇，我觉得红利期至少还有两三年。”徐晓明说。