



第104届全国糖酒会在成都举行,记者现场探访: “十局九酱”,为什么现在流行喝酱香

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 孔令茹

茅台带火酱香酒， 稀缺引来追捧

酱酒黄金时代的到来，甚至比我们想象得还要快，从2017年之后，以茅台为行业领袖的各大酱酒品牌用了不到四年时间，酱酒热在全国迅速铺开。从贵州、山东、河南、广东酱酒翻盘，到长三角地区酱酒消费占比提升，目前已经向甘肃等地蔓延。

“酱酒热”，其实说白了是“茅台热”。茅台近几年的价格一直居高不下，甚至其旗下的系列酱香酒也水涨船高，从消费者投资的角度上来说一直在升值，越来越多的资本也开始介入抢茅台市场，在价格上涨、市场紧俏的大环境下，带火了其他的酱酒品牌，而这也将是白酒行业一次全新的行业洗牌。

2020年，我国酱酒产业产能有60万千升，销售额1550亿元，销售利润630亿元。2019年，我国酱酒产业产能、销售额、销售利润占比分别为7%、20%、38%，而到2020年，这三大比例分别为8%、26%、39.7%。从销售占比来看，2017年酱酒在整个白酒行业的销售占比约为13%左右，而到了2020年，若以25%的占比来看的话，同样也近乎实现翻倍。短短几年间，酱酒在行业的销售占比从不足1/7，迅速提升到超过1/4。

一杯酱香型白酒，要经过9次蒸煮，8个月反复发酵，7轮次取酒，再贮存五至六年才到你的桌上，经历了无数次的重复，所谓酝酿，才成为杯中的尤物。

有公开数据显示：当前优质酱酒的供应缺口高达20万吨左右，酱酒现有产能只能满足市场需求量的三分之二。而以茅台为代表的高端酱酒，其酿造工艺“12987”也足以说明酱酒为何稀缺。12987即：一年一

4月初的成都，地铁1号线上说普通话的外地人多了起来，公交站牌被颜色艳丽的酒水广告占据着，出租车司机也会用川普问候刚上车的你：“是来参加糖酒会的吗？”

是的，规模空前的第104届全国糖酒商品交易会4月7日正式开始了。成都街巷里飘出各具特色的火锅香气，氤氲在全国各地“酒圈”人的味蕾里，随便一家火锅店就能听到关于“酒”的话题，而今年的话题好像更为具象了——“酱酒”——论坛、品鉴会、分享会、成都各大酒店展的展台、中国西博城的传统酒类展台……都在传递这个关键词。甚至有人开玩笑说，“糖酒会糖酒会，今年快成酱酒专场会了”。“酱酒为什么这么热？”带着这个问题，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在山东、四川两地做了采访，听听平时爱喝点的酒圈人，怎么回答这个问题。

个生产周期，两次投料，九次蒸煮，八次发酵，七次取酒。优质酱酒面世至少需要5年的窖藏时间，酿造工艺、生产周期以及基酒的紧缺，让酱酒蒙上了一层神秘的色彩。“限量供应的烘焙店总是生意很好，这是消费者的一种‘买到就是赚到’的心理作祟，越是稀缺，越想要拥有。”四川一家本地酒企负责人直言，也正是这种稀缺性、神秘感的加持下，让茅台以及其他品牌的酱酒“走红”，也让酒企开始思考酱酒热潮下的企业走向。

容易形成口感习惯， 外加圈层社交属性

从酱酒消费数据来看，35岁以上的中年人成了酱酒消费的绝对主力。但随着大批90后步入而立之三十岁，新生中年酱酒消费大有超越70后的势头。那么，酒龄10年以上的人，为什么就开始喜欢喝点酱酒呢？

有着10年酒龄的济南人戈武是酱酒忠实粉，最近一年他参加的酒局基本是“十局九酱”，这个现象与酒局参与人员的年龄有关，大多在35岁以上。聊起来酒龄，他戏谑说：“经历了人生的愁苦，喝酱酒才更有感触。”

来成都参加糖酒会的一位西安酒商谭先生则告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，但凡是商务宴请，他一定会准备一款酱香型白酒作为备选，“客人喝不喝是其次，首先你

要有准备，不能赶不上当下‘酱酒’的热潮，要跟时髦的。”

济南一位有着14年酒龄的王先生则称，酱香型白酒就像菜系中的湘菜、川菜，有着侵略型、重口的味觉刺激，一旦习惯了酱酒，再喝浓香型白酒就觉得淡了点。“吃惯了重口味的辣菜，再吃清口的菜就觉得不适应，这是一种饮食习惯，喝惯了盐茶再喝绿茶也觉得淡了点。同样喜欢喝酱酒，也是一种饮酒习惯。”

酒有着很神奇的社交属性，几杯酒下肚，酒桌上的各路朋友也变得熟络起来。具体到酱酒这一垂直细分酒水类型来说，酱酒的社交属性增加了“圈层”的色彩。

“高端酒局、重要酒局一定会准备高端酱酒，酒局上喝得酒越是市面上稀缺，越能体现这个酒局的重要性。”济南兰尊商贸销售有限公司总经理葛宗朝告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，酱香型白酒工艺以“复杂”示人，“老酒越存越好喝，越存越值钱”深入人心，其社交属性和价值形成了强烈共振，和其主力消费人群需求完美匹配。中国酒业品牌研究院高级研究员、海纳机构总经理吕咸逊认为，酱酒已经在消费者认知中建立了高成本、高价值、高价格的观念。

权图酱酒工作室总经理权图在“2021酱酒五人组趋势发布会”上公开表示，酱酒产业先天比较高端化、有品质营销的基因，市场上出现不少具有个性化、高端化的圈

层品牌。

酱酒满足了消费者对养生健康的诉求，加之当下社会消费升级的巨大推力，消费人群对优质酱酒需求量的增加也是推动酱酒热、酱酒涨价的重要原因，而一些高端消费人群除了将酒水作为社交用酒，逐渐也衍生了收藏生肖酒、年份酒的消费习惯，甚至使得酱酒成为一种特殊的投资渠道。

中国酒类流通协会会长助理吴勇： 酱酒红利期，也是冷静期

面对当下热议的酱酒热，中国酒类流通协会会长助理吴勇表示，目前，酒企、经销商抓住了酱酒红利，酱酒的价格带也从高端向超高端、次高端、大众价格推进，其市场逻辑是全国对优质酱酒需求量的增加，而随着消费者对酱酒品牌以及品质认知的进一步加强，白酒行业内酱酒的洗牌已经开始。

“酱酒红利期也是酒业大浪淘沙的冷静期，越是在风口浪尖，越应该沉下心来思考酒水品质、酒水文化，而不是一味跟风逐利。”吴勇告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，一方水土养一方人，在酱酒热的当下，他认为各地酒企更应该坚守各自特色，地方名酒大有可为，尤其是在白酒行业内，最佳的行业状态应是百花齐放。

4月10日济铁将实行新的列车运行图 济南、菏泽、日照三地出行更便利

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超

记者从中国铁路济南局集团有限公司获悉，4月10日零时起，全国铁路实行新的列车运行图。新图重点加大济南、菏泽、日照三地间运力投入，三地出行将更便利。

去往中西部城市间运行时间大幅压缩。今年江苏徐州至连云港高速铁路的开通，进一步完善了高铁网，为优化调整胶东半岛城市去往中西部城市列车开行创造了条件。新图将开行烟台至襄阳东G3226/7、G3228/5次，青岛至长沙南G290/87、G288/9次，青岛至重庆西G1838/5、G1836/7次，兰州西至威海G2686/3、G2684/5次，郑州东至青岛北G1852/3/2、G1851/4/1次，襄阳东至青岛北G3222/3/2、G3221/4/1次，郑州东至青岛北G4256/7/6、G4255/8/5次等6对日常线、1对高峰线动车组列车，在连云港至徐州东间改经徐连高铁运行。新图后青岛北

至襄阳东单程压缩1小时54分；烟台至襄阳东压缩1小时；青岛至重庆西压缩1小时14分；威海至兰州西压缩运行时间37分钟。山东沿海城市旅客去往徐州方向更加快速、便捷，长途旅客出行体验更优质。

环形高铁换乘能力有效提升。新图对济南西至岚山西G6967/G6964次列车运行区段调整为济南(济南西)至临沂北，填补了日兰高铁15:00至17:30日照西至临沂北间没有列车的空白，满足日照旅客在临沂北站接续换乘G5531次、G5563次去往京沪高铁方向的乘车需求，同时满足临沂旅客在日照西站接续换乘D2872/69次、D2930/27次、D2154/1次、D2125次去往南京、上海、南通等方向的乘车需求，旅客乘坐环形高铁换乘更加便利、出行选择更加多样化。

部分省内普速列车开行进一步优化。新图重点加大济南、菏泽、日照三地间运力投入，增开省内普速旅客列车3.5对。开行

济南至菏泽K8292/3、K8294/1次，日照至菏泽K8302/3次快速旅客列车1.5对，增开济南至日照K5511/K5512次，济南至菏泽K5521/K5522次高峰线列车2对。曹县至青岛K8278/5次，青岛北至曹县K8276/7次在兖州至胶州间变更运行区段，改经由新石线、胶新线运行。

增开跨局货物列车满足“公转铁”需求。此次调图优化调整货运列车开行结构，增加充石、胶济、京沪等线路货物列车49对，进一步满足港口、厂矿、客户铁路货物运输需求，扩展货物运输能力。灵活调整德州、临清、台前北、堂邑等分界口货物列车开行方案，货物运输通道更加畅通。同时，增开朱保至城厢、临沂至昆明东普快货物班列2列，为物流之都临沂再添两条铁路快速通道。进一步优化中欧班列开行方案，加密济西至二连中欧班列开行密度，由每周1列增加为每周2列，有效保障国际供应链稳定畅通。

龙口交警夜间治超 一次查获8辆超载大货

近期，龙口市公安局交警大队与辖区派出所联合开展交通秩序整治行动，一次查获了8辆超载大货车，消除了道路交通安全隐患。

3月31日晚19时许，交警大队六中队根据视频巡查中发现多辆有超载嫌疑的重型货车深夜经常在辖区道路内行驶的线索，联合辖区派出所出动警车5辆、民警11人开展统一整治行动。为避免消息泄露，提前由派出所在路面进行巡逻，查控超载车辆。21时许，联合整治行动小组在黄草线七甲镇路段成功地将8辆超载大货车查获。

经称重检测，本次行动查处的8部车辆全部超载达50%以上，民警依法扣留了违法车辆。目前，已对全部8辆超载车辆依法进行了处罚。其涉及的交通违法行为已抄告给辖区交通运输部门，实行一超四罚。（通讯员 崔建斌）



夕发朝至，济南至蓬莱旅游专列开行 成为山东省内开行的首趟全列软卧旅游列车

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超

4月2日20:08，中国铁路济南局首趟“蓬长仙境号”齐鲁之星旅游列车在济南站始发，百余名旅客开启为期4天的蓬莱长岛海滨仙境游。这是山东省内开行的首趟全列软卧旅游列车。该列车于4月3日早上6时许到达蓬莱站，之后等待游客一起于4月5日6时许返回济南。

4月2日19时许，济南站4站台热闹非凡。济南至蓬莱的旅游专列虽是寻常的绿皮车，却被蓝色主题的海洋元素填满，现场也给旅客带来了“八仙”和长岛渔号的精彩表演。“蓬莱是一个旅游潜力非常大的城市，只不过受制于交通没有得到充分的开

发。这趟专列的开通就是为了拉动蓬莱的旅游，实现两地旅游市场互动。”中国铁路济南局集团有限公司山东中铁文旅发展集团副总经理冯爱君称。

自4月2日起，“中铁文旅-蓬长仙境号”全列软卧旅游列车将长期开行，并驳接京、津、冀、沪周边省市，打造“山东游”火车品牌产品。专列初期每周末运行，运行时刻为“夕发朝至”，后续将根据市场需求，逐渐加大开行密度。为提升旅行体验，这趟旅游专列将为游客提供“海洋主题”全列豪华软卧包厢、铺位专属，还专门设计了两人、三人及四人定制家庭包产品，让游客可以尽情享受家庭专属度假旅行。列车还加挂了一辆可供娱乐、休闲的多功能餐车，游客可尽

情放松身心，乐享旅途。

据了解，“中铁文旅-蓬长仙境号”旅游列车往返均为“夕发朝至”，首日晚20:08由济南站始发，次日早6:08到达蓬莱站，第三天晚20:00蓬莱站返程，第四日早6:20到达济南站。为上班族和亲子度假量身打造，让游玩时间更充裕。这趟专列还推出了旅游列车年月季次卡、自选套票等多项大力度优惠政策，旅客在享受月度、季度多次往返优惠乘车权益的基础上，说走就走不必提前预定行程，高效快捷，大大降低了游客出游的成本。同时，推出的“欧乐堡欢乐E票通”自选套票，旅客可根据需要分项预约景点和酒店的使用时间，无需排队等待。