



有“国民美食”之称的沙县小吃向来备受关注。近日,一则消息不胫而走:位于诸城市的山东惠发食品股份有限公司与沙县小吃集团有限公司签署战略合作协议,全面负责沙县小吃商标品牌运营。4月7日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者就此事分别向双方求证,然而令人费解的是,对于惠发食品究竟有没有拿到沙县小吃商标品牌运营权这一问题,双方说法不一。

沙县小吃国内门店超8.8万家,图为济南街头一家沙县小吃店。

诸城企业接管沙县小吃商标运营? 双方确认签署协议,但具体合作内容说法不一

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔚晓贤

诸城惠发食品 “低调牵手”沙县小吃

沙县小吃向来被视为“国民美食”,近日,一则有关沙县小吃的商标品牌运营被山东惠发食品股份有限公司全面负责的消息流传甚广。

根据媒体报道,2021年1月6日,山东惠发食品股份有限公司(简称惠发食品)与沙县小吃集团有限公司(简称沙县小吃)在福建沙县签署战略合作协议,双方将深度合作,开启发展新篇章。根据双方签署的协议,惠发食品将全面负责沙县小吃商标品牌运营,在保持传统优势的前提下进行全面升级。

消息爆出后引发广泛关注,不少证券类媒体又对此事进行了跟进。

作为全国知名品牌,沙县小吃国内门店超8.8万家,年营业额超500亿元。而惠发食品成立于2005年2月,于2012年6月整体改制为山东惠发食品股份有限公司,2017年6月13日在上海证券交易所挂牌上市,成功登陆A

股主板。资料显示,惠发食品主营业务为包括速冻丸类制品、肠类制品、油炸类制品、串类制品等在内的速冻调理肉制品的研发、生产和销售,所处行业为速冻食品行业下的速冻调理食品行业,致力于打造中国餐饮企业的“中央工厂”,为消费者提供全方位美食的“家庭厨房”。

不过,“全面负责沙县小吃商标品牌运营”这样一件大事,记者在惠发食品的官网上找不到只言片语。更有媒体质疑,惠发食品是借合作之实借题发挥,那么事情的真相究竟如何?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者就此进行了调查采访。

关于商标品牌运营权归属 双方各执一词

4月7日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到惠发食品董秘,他告诉记者,根据合作协议,惠发食品将全面负责沙县小吃商标品牌运营,此外,还会为沙县小吃产业搭建一条涵盖产品定向研发、标准化生产加工、仓储、分拣、冷链运输、品牌餐饮为一体的全程可追溯生态产业链、供应链,实现一二三产业融合,在保持沙县小吃传统优势的前

提下进行全面升级。

惠发食品董秘表示,惠发食品更希望将来沙县小吃不光卖沙县的小吃,还能以沙县小吃为统领,将当地的特色小吃加入其中,打造“沙县小吃+地方城市味道”的新模式,“比如开在济南的沙县小吃店也可以卖济南的小吃。”

惠发食品董秘介绍,沙县小吃目前的发展没有统一标准,惠发食品将帮助沙县小吃建立标准,包括店面形象的统一设计都是将来考虑的内容,不过目前为止,双方的合作还没有实质性的进展。

然而,对于惠发食品全面负责沙县小吃商标品牌运营这件事,沙县小吃集团有关人士却给出了截然相反的回答。

4月7日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到了沙县小吃集团有限公司,该公司行政部门一名工作人员告诉记者,惠发食品只是入驻了沙县小吃产业园,双方的合作仅限于“中央厨房”方面,并表示记者可以登录沙县人民政府网,看当时的新闻报道就清楚了。

记者随后在沙县人民政府的官网上找到了一篇题为《我县举行山东惠发集团入驻沙县小吃产业园揭牌仪式》的文

章,此文中涉及品牌的只有这一句:“(惠发食品)目前已对沙县新沙一品实业有限公司完成全资收购,双方将在沙县小吃品类研发、深加工、供应链配送服务、品牌推广和市场化运营等领域开展独家深度合作。”

“品牌推广”是否可以理解为“全面负责沙县小吃商标品牌运营”?就此问题,记者再次致电惠发食品董秘,他表示,媒体有关“全面负责沙县小吃商标品牌运营”的说法不太准确,商标和品牌是两回事,确切的说法应该是:“品牌运营”,但他又表示,品牌运营实际上也包括商标。对于沙县小吃否认将商标品牌运营交给惠发食品全面负责的说法,惠发食品董秘不置可否。

双方合作有望擦亮 沙县小吃这块“金字招牌”

惠发食品与沙县小吃签订的战略合作协议将为双方带来哪些利好?对此,业内人士分析,惠发食品在供应链和品牌运营上都有自己的渠道和特点,双方合作有望激发沙县小吃的内在潜力,从而擦亮这块“金字招牌”。

值得一提的是,在品牌孵化传播领域,惠发食品的确是颇有建树,早在签约沙县小吃集团有限公司之前,惠发食品就已经成功孵化出“湖北小龙虾”“天津淡水鱼”“兰州拉面”等多个特色美食品牌。

有业内人士指出,受种种客观因素影响,沙县小吃目前品牌衰落较为明显,需要新的管理注入,通过集中采购为加盟商提供原材料、同时降低成本并保证食品的质量,这些都是沙县小吃目前所缺乏的。与惠发食品的合作,体现出沙县小吃希望在食品标准化流程上有所改进。

数据显示,受居家消费升温影响,惠发食品2020年前三季度主营业务数据大幅提升,实现扣非归母净利0.12亿元,同比增加129.18%。该公司还发布相关定增融资计划,拟融资1.75亿元用于补充资金和偿债,发行对象为公司董事长。同时,惠发食品也在2020年开始发力扩张,并在公告中透露,对外投资相同类别的交易事项金额已达1.58亿元,共计投资或新设公司12家。此次与沙县小吃合作,也被业内人士视为惠发食品2021年扩张的开端。

最后50斤!明前头批杭州龙井茶,半价秒杀 试喝不满意包退、包换!!品质保障,才敢如此承诺!核心产区,低至:128元/包,买5送1



原价:256元/250g

读者半价:128元/250g 买五送一

抢购
电话

0531-85196551 15563358729 (8:30-19:00节假日不休息)

地 址:齐鲁晚报·码帮粮品读者体验店(泺源大街2号,市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车,青岛银行北邻)

特价
时间

4月8日-4月20日

声明:因明前头批龙井茶产量有限,售完即止!

码帮严选品质保障



权威检测报告 认准品牌,谨防假冒

买贵包退,支持货到付款,售后无忧

杭州龙井传统款 (250g/包) 御牌龙井礼盒款 (250克装)

读者半价: 128元 读者特惠: 398元

明前一级 明前特级

限时半价优惠,全场买5送1