



来论

中介机构,最重要的职责之一,就是依法合规、客观公正,就是要树立自身良好的社会形象,支持和帮助企业合法经营、真实可靠地提供各种财务数据、及时准确地披露各种信息,而不是帮助企业造假,更不是在企业造假中出谋划策。

乐视网造假十年,中介机构该承担什么责任

□谭浩俊

乐视网信息技术(北京)股份有限公司4月12日在全国中小企业股份转让系统发布公告,公司收到证监会北京监管局送达的《行政处罚决定书》(〔2021〕16号),对乐视网2007年至2016年连续十年财务造假、非公开发行欺诈发行行为等合计罚款2.41亿元,对贾跃亭合计罚款2.41亿元。同时,对其他对造假行为负有责任的13人,也都给予了处罚,处以不同金额的罚款。

这样的处罚对乐视网和贾跃亭来说只有象征意义,而没有实际价值。因为,巨额负债还不知道怎

么还呢,增加数亿元的罚款,到哪里去缴,总不能损害其他债权人利益,而优先缴纳罚款吧。就算可以,乐视网和贾跃亭有这个能耐吗?至于其他人,估计就没有贾跃亭那么“幸运”,必须老老实实地缴纳了。

对乐视网连续十年造假,我们可以先撇开乐视网和贾跃亭有没有罚款缴纳能力,而可以来关注一下,在这十年造假、特别是非公开发行时的欺诈行为中,负责相关业务的中介机构又都扮演了什么样的角色,是同谋还是假装没有看见。

不管是同谋还是假装没有看见,中介机构都是应当承担责任的,是必须对乐视网连续十年造

假负责的。那么,有关方面有没有对中介机构及其工作人员追责呢?应当如何追责呢?投资者有没有权利向中介机构发起赔偿的连带责任呢?

显然,在乐视网造假问题上,有关方面应当对其间所有参与乐视网服务的中介机构及其工作人员,都进行深入全面的调查,而不是只处罚乐视网的相关人员。如果中介机构及其工作人员称职,乐视网就不可能出现连续十年的造假。尤其是欺诈发行,更必须有中介机构的全力参与和配合,甚至是出谋划策,才能得逞。

这也意味着,乐视网的连续造假,都是在中介机构的全力参与

和配合下,至少是假装没有看见下完成的。如果只是一年出现造假行为,中介机构还可以把责任推卸到没有发现,或者业务能力不强等方面。连续十年,那决不是业务能力和没有发现的问题,而是全力参与和配合了。这样的中介机构,还称职吗?这样的工作人员,难道不当取消其执业资格吗?

当然,还有此次受到处罚的独立董事,面对乐视网连续十年造假,竟然也是董而不事,当个摆设。我不知道,这些曾经的独立董事们,现在是否还是那些企业的独立董事。如果是的话,监管部门应当勒令有关企业立即与这些独立董事解约,因为,他们已经完全

不具备独立董事的资格和条件,应当给予严厉的责任追究。

中介机构,最重要的职责之一,就是依法合规、客观公正,就是要树立自身良好的社会形象,支持和帮助企业合法经营、真实可靠地提供各种财务数据、及时准确地披露各种信息,而不是帮助企业造假,更不是在企业造假中出谋划策。对给乐视网提供服务的中介机构及其工作人员来说,可以说没有一家是合格的,也没有一个工作人员是称职的,这样的中介机构和工作人员,如果不给予严厉处罚和整顿,就无法向广大投资者和债权人交待,也无法对营造良好的市场环境提供积极作用。

360发布虚假广告被罚一点也不冤

□史洪举

4月13日,北京市市场监管局对今年中央电视台3·15晚会曝光的360搜索发布虚假违法广告案完成立案调查,对违法广告发布主体为360全资子公司——北京好搜点晴科技有限公司依法做出罚款200万元的行政处罚决定。经查,涉案广告代理商在代理并上传广告过程中,需要通过“360点晴软件”提交北京好搜点晴科技有限公司审核通过后方可发布。但该公司未落实广告审核发布制度,未对已发布的广告内容进行核对,造成发布虚假违法广告的事实。

现实中,人们在浏览网页,或者使用搜索引擎时,往往会发现很多网络广告。而且,一些广告的虚假程度、夸大程度非常明显,却依然可以横行网络。这不能不说背后存在相应的违法行为。而对疏于管理,导致虚假广告泛滥于网络的搜索引擎予以罚款,无疑能够起到一定的威慑作用。

应该说,既然是广告,就自然而然地带有一定的修饰性、艺术性乃至夸张性。越别出心裁的广告,修饰程度越高的广告,越能赢得消费者关注和青睐。但广告同样应遵循商品市场的共同规律,应以诚信为本,严格准确地反映商品的本来属性,不能虚构或杜撰,否则就会对消费者产生误导。

对此,《广告法》明确规定,广告经营者、广告发布者明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布的,没收广告费用,并处广告费用3至5倍罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处20万元以上100万元以下罚款;两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的,处广告费用5至10倍罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处100万元至200万元罚款,并可以暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。同时,发布虚假广告的,还可能面临假一赔三或者假一赔十的民事赔偿责任。

要知道,搜索引擎属于网络平台,其本就担负着审核信息,净化网络的社会责任和法律责任。如果其不能尽到起码的审核义务,必将导致虚假广告泛滥,让使用该搜索引擎浏览网页,检索资料的消费者受到侵害甚至是欺骗。特别是,市场分工愈加明确、精细,信息不对称下,人们很难对商品性能、品质、功效了如指掌,大多数依靠商品的广告宣传和包装标识加以判断。如果任由虚假广告泛滥,无疑会让很多人掉入陷阱,“花钱买上当”。

加之在很多人习惯于使用搜索引擎检索资料,将搜索引擎作为“权威”参考的背景下,放纵虚

假广告可能导致更多人对虚假信息深信不疑,被无良商家宰割而不自知,搜索引擎则成了最佳“补刀者”。

网络不是法外之地已经成为常识,网络平台不该充当虚假广告的帮凶。此次,搜索引擎因未尽到审核义务被处罚,为其不作为承担了代价。这警示所有网络平台,整治虚假广告没有旁观者,虽然不主动发布虚假广告,但不作为就是违法。惟有其积极作为,尽到审慎的把关义务,方能减少虚假广告,也减轻自己的法律责任。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

济南一店独中大乐透5615万!派奖两期山东连中5注一等奖

4月12日,超级大乐透迎来“10亿元大派奖”的第2期开奖——第21040期。本期前区开出号码“02、03、09、16、19”,后区开出号码“03、07”。本期全国销量为3.59亿元,为国家筹集彩票公益金1.29亿元。

头奖开6注1871万+2注854万

本期全国共开出8注一等奖。其中6注为1871万元(含683万元追加奖金+333万余元派奖奖金)追加投注一等奖,出自山东济南(3注)、江苏无锡、安徽合肥、云南昆明;2注为854万元基本投注一等奖,分落上海徐汇、海南海口。

对比可见,由于采用了追加投注,本期来自山东济南、江苏无锡、安徽合肥、云南昆明的幸运购彩者,在单注一等奖方面要多拿了总额1017万余元追加奖金和派奖奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到1871万元。追加投注是超级大乐透独有的投注方式,购彩者在2元基本投注的基础上,多花1元钱,可多得80%的浮动奖金,单注最多可多拿800万元。派奖期间,追加投注后,单注最高奖金可达

3600万元。

济南一店独中5615万 派奖两期山东连中5注大奖

数据显示,当期山东济南的3注追加投注一等奖,单注奖金1871万,出自同一体彩实体店。中奖彩票有3张,同为15元,5注号码追加投注票,该实体店独中追加头奖5615万多元!在大乐透10亿大派奖开启的前两期,山东购彩者表现惊艳,两期连中5注一等奖,其中烟台1注2299万!济南1注1000万!3注1871万!中起奖来就是这么牛!

奖池滚存至8.70亿元

二等奖开出136注,每注奖金9.98万余元;其中80注采用追加投注,每注多得奖金7.99万余元、派送奖金9.37万元。追加后,二等奖单注总奖金27.35万元。

三等奖开出255注,单注奖金1万元,其中161注采用追加投注,每注多得5000元,追加后单注奖金1.5万元;四等奖开出1203注,单注奖金3000元,其中783注

采用追加投注,每注多得1500元,追加后单注总奖金4500元;五等奖开出22635注,单注奖金300元,其中14266注采用追加投注,每注多得150元,追加后单注总奖金450元;六等奖开出34321注,单注奖金200元,其中21893注采用追加投注,每注多得100元,追加后单注总奖金300元;七等奖开出44798注,单注奖金100元,其中29221注采用追加投注,每注多得50元,追加后单注总奖金150元;八等奖开出942788注,单注奖金15元,其中611807注采用追加投注,每注多得7.5元,追加后单注总奖金22.5元;九等奖开出9389464注,单注奖金5元,其中6174950注采用追加投注,每注多得2.5元,追加后,单注总奖金为7.5元。

奖池方面,本期开奖结束后,8.70亿元滚存至4月14日(周三)开奖的第21041期。届时,一等奖派奖2000万元,二等奖派奖750万元,固定派奖余额为3.99亿元。

10亿元大派奖火热进行

超级大乐透“10亿元大派奖”活动正

在火热进行中!“追加投注即可参与”“所有奖级都派奖”“3元最高可中3600万”……活动预计持续20期,派送总金额达10亿元,将成为体彩史上力度最强的派奖活动。

根据派奖规则,一等奖派奖金额4亿元,每期派送2000万元;二等奖派奖金额1.5亿元,每期派送750万元。进行追加投注且中得一等奖或二等奖的彩票,按注均分当期该奖级派奖奖金,基本投注和追加投注按照相应的比例分配,若未中出或均分后仍有结余,结余奖金顺延滚入下一期派送。也就是说,派奖期间进行追加投注的彩票,若中得一等奖或二等奖,单注奖金最高可翻倍。

大奖幸运翻倍,小奖同样值得期待,固定奖派奖金额共4.5亿元,派奖期间,进行追加投注且中得三至九等奖中任意奖级的彩票,同时中得派奖奖金,单注派奖奖金为当期对应奖级单注奖金的50%。值得一提的是,追加投注是本次参与派奖的条件,既是唯一“门槛”,也是揽奖“利器”。派奖盛宴,一年只等这一回,千万不要错过!

(王伟)

又“摘”星!7星彩500万大奖花落临沂

4月9日晚,体彩7星彩第21039期开奖,当期开奖号码为前区070284以及后区14。一等奖中出1注,奖金500万元,由我省临沂的幸运购彩者中得,当期7星彩通过2355万元发行量筹集了871万元体彩公益金。开奖后,7星彩奖池升至1.95亿元。

当期二等奖中出7注,单注奖金10.5万元。7星彩一等奖和二等奖为浮

动奖级,三至六等奖为固定奖级。在第21039期开奖中,一等奖至六等奖各奖级总派奖988万余元,全国中奖总注数为62万余注。

从开奖号码来看,前区奇偶比为1:5,后区号码14也为偶数,偶数占据绝对优势。喜欢研究号码走势的朋友,可以通过7星彩号码的奇偶、大小来综合分析,通过冷热号码的走势考虑号码出现的概

率,喜欢随心选号的朋友,也可以通过身边有意义的数字、手机、电话、生日数字等进行选号,这些数字说不定那天就变成了幸运的大奖,惊喜不言而喻。

值得一提的是,当期开奖后,7星彩奖池仍达1.95亿元。自2020年12月4日第20123期开奖之后,7星彩一等奖滚存金额连续第51期保持在亿元以上的高位运行。目前7星彩1.95亿元的奖池足够支撑开出

至少39注单注500万元的足额一等奖。

买彩票收获幸运的同时,也是在为公益事业助力。在全国联销体育彩票游戏中,7星彩是公益金计提比例最高的游戏之一,计提比例为37%,每2元一注的彩票,就有0.74元用于公益,无数购彩者的爱心投注化成涓涓细流,为社会公益事业和体育事业的发展,积极贡献着力量。

(孙秀红)