



## 郓城农商银行:

# 党建统领助乡村振兴战略生根发芽

通讯员 冯为国

近年来,面对疫情突发,经济下行,外部竞争环境的不断变化,郓城农商银行紧紧围绕辖域乡村振兴发展大局,严格落实省联社党委确立的“一二三四五六”的工作思路和发展目标,坚持党建引领,以深化改革为动力,以业务发展为主线,以服务“三农”为宗旨,以风险化解为着力点,合规经营,真抓实干,各项业务实现高质量发展。截至3月末,各项存款余额达339.24亿元,较年初增加23.25亿元;各项贷款余额达167.86亿元,较年初增加22.75亿元,其中涉农贷款余额129.65亿元,较年初增加13.22亿元,增幅11.36%。

### 创新服务增效率

该行始终坚持以客户为中心,切实维护消费者权益,满足客户金融需求,从保证服务质量入手,强化员工培训,增强服务意识,加强了现场检查和非现场远程监督工作,增强员工规范化服务操作能力,提升金融服务工作效率。积极搭建三大平台,即96588申贷、微信公众号平台、云评估系统、信e贷线上办贷平台,累计接听贷款受理电话48204通,通过总行初审派单33217笔,发放23912笔,金额40.25亿元;其中,2021年第一季度接听受理电话3757通,通过总行初审派单2857笔,发放2185笔,金额5.48亿元,切实解决了农民贷款难的问题。

平,减轻客户经理负担;建立客户回访制度,严格做到线上线下同步运作,限期专人对接,拓宽了获客渠道,简化贷款流程,缩短办贷时间,平均办贷时间为2.5天。加强客户经理队伍建设,实施客户经理转岗制度和尽职免责制度,为客户经理“松绑解套”,消除客户经理惧贷惜贷心理,特别在疫情肆虐期间,该行承诺:不停贷、不断贷、不抽贷,彰显出农商银行支农的信心和社会责任担当。

为排除新冠病毒疫情干扰,该行实行独立审批人制度,实现流程办贷,限时办结,新增贷款平均办贷时间为2.5天,线下业务2-3天完成审批发放;实现流程办贷,限时办结。通过推行全员营销、尽职免责等制度提高客户经理收入水

坚持回归本源,面向三农,面向小微、面向社区的市場定位,做大做强零售,依托信e贷、家庭银行模式率先在城区推行20万元、乡镇10万元以下家庭贷款。制定行业授信标准,优化贷款服务流程,适时推出金叶贷、装修贷、强囤积分贷、房产余值贷、乡情创业贷、白衣天使贷、鲁担惠农贷等35款信贷产品,先后设计了“聚财宝”、“利划算”、“益划算”、“故乡情”、“五谷丰登”等五种存款产品,满足不同层次客户需求。



### 党建统领齐发力

为全面落实总行“以党建为统领”的核心价值观,进一步提升基层党建工作质量,促进党建和业务发展深度融合,该行积极组织各党支部开展党建共建活动,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用,压实责任,健全共建制度,努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”党建工作新局面,确保党建共建真正落地生根。认真开展标准化党支部“回头看”,持续加强过硬党

支部建设,全行35个党支部,有25家党支部达到过硬要求;按照“分批实施,逐步推进”的思路,着力打造一支部一品牌一特色,现已形成““金融普惠及时雨”、“37°有温度的党支部”、“红帆领航乘风破浪”、“实心领航 聚力闪亮”等党建品牌。

积极构建农商企业文化,形成“文化立行、人才兴行、质量强行、制度治行”的经营理念,和以“以党建为统领,以客户为中心,以拼搏奋进者为本,以持续改进

为保障,忠诚担当、团结爱岗”的核心价值观,解决“我是谁、为了谁、依靠谁”模糊不清的问题,凝聚全员共识,形成发展合力。全体党员干部把任务当使命、把目标当底线,积极开展厅堂营销、整村授信、四个清单、分岗管户等业务拓展活动,用实际行动履行“当士兵就要扛好枪、当演员就要出精彩”的誓言,加快“四张清单”的获取和对接,持续提升营销广度,真实打通“金融服务最后一公里”。



### 审慎经营严合规

加大巡察力度,坚持问题导向,重点关注政治意识差、执行力差、主观违规违纪行为,将落实党委决策部署作为长期检查的重中之重,发现问题严格责任追究,坚持无禁区、全覆盖、零容忍。制定合规文化教育活动实施方案,持续开展合规履职承诺宣誓并签订承诺书、

合规学习、合规知识测试,合规演讲比赛,印制应知应会规章制度汇编、中小商业银行禁止性行为清单、银行业从业人员职业操守和行为准则,每月对员工学习情况进行测试监督,切实提升员工合规操作能力,有效推动合规文化规范化、制度化建设。

### 精准施策强推进

该行党委主动作为,精准发力,狠抓落实,加快工作节奏,推动高质量发展。在县委县政府支持下,选派29名中层干部挂职科局副局长、乡镇副镇长;组织22场

次“郓城农商银行与乡镇普惠金融助推乡村振兴对接会”,推进普惠金融,助力“乡村振兴”,重点瞄准乡村产业、新型农业经营主体、农村人居环境和农村基础建设等

重点领域,结合各乡镇、村庄经济环境实际情况,制定切实可行的长远规划,发挥普惠金融政策的优势,实现“政府搭台”、“村银企唱戏”的共赢局面。



### 真抓实干出成效

全面实施客户经理驻村制度,打造样板村。在全县选取31个村作为样板村,由支行行长带领客户经理逐村走访、调研摸清村庄基本情况,充分发挥样板村的示范带动作用,有序推进金融服务乡村振兴战略工作;积极开展整存授信、四个清单活动的对接走访,精准营

销,因地制宜、适时引导,助推“一村一品”特色产业发展。累计发放“鲁担惠农贷”2.94亿元、“创业担保贷”2.87亿元,及鲁青基准贷、巾帼创业贷等政策性产品0.64亿元。

率先与郓城县财政局开展共建,签订共建协议,重点围绕财政金融政策融合支持乡村振

兴战略开展共建活动,各党支部积极响应,与村委社区、企事业单位结合,签订共建协议,开展网格化营销、整村授信、普惠金融进乡村等共建活动,该行扶持的久源芦笋基地、琦泉生物发电、阳光花卉、润涛蔬菜种植合作社带动412户农民增收致富。



### 健全机制防风险

该行始终坚持“三个真实”,严把信贷准入关。认真执行“三查”制度,加大对贷款客户贷前调查的深度,提高风险识别能力,确保第一手资料真实、有效。

优化业务流程,建立健全贷款办理流程,各业务环节规定办

理时限,不断提高信贷业务的上报和审批效率。强化贷后管理,提高信贷风险前瞻性。实施“四级监管”,层层组织签订信访维稳工作责任书,建立首办负责制,严格实行信访事件限时办结制,不断提高该行信贷风险管理

水平。建立以资产管理部为管理主体,3个不良贷款清收中心为两翼的清收处置体系,形成“专业人干专业事”,通过行政、纪律、经济、法律等手段,增强清收实效。