



降低企业中间成本、科技投入帮助农民增收

电商2.0时代的拼多多:拼的是社会责任



科沃斯旗下与拼多多签订战略合作协议

4月6日,科沃斯集团旗下品牌yeedi一点与拼多多达成战略合作,全系列产品将全面入驻拼多多,正式开启线上渠道的2.0时代。在业内看来,家电行业历经40多年的发展,先后经历了传统百货、连锁家电卖场,以及电商的1.0时代。如今,新一轮的渠道升级已经来临,以拼多多为代表的电商2.0时代将成为主流。

打通商家和用户 为消费赋能

记者了解到,2020年,在“双循环”的新发展格局下,拼多多先后推出抗疫助农、助力外贸企业转内销等系列举措,并与中国各制造业主产区深化合作。此外,平台还通过直接投资商家和用户的方式,刺激内需、提振消费,以期让用户能够购买到性价比更高的各类品牌商品。

以家电品牌为例,进驻拼多多之后,基本上都能迅速打开局面。据拼多多家电业务的负责人介绍,2021年第一季度,拼多多小家电类目店铺新增13000+家,主流品牌旗舰店新增600余家。刚刚入驻平台的一点官方旗舰店,就迅速冲上平台扫地机器人店铺畅销榜第2名,以及店铺口碑榜第2名。

此外,作为中国超大的农产品上行平台,拼多多持续深入农业“最初一公里”,与国内外多个尖端科研机构 and 院士专家等科研团队展开深度合作,在科学种植、农业物联网、无人温室、智慧农业等领域持续投入,希望帮助农民增收,助力农业升级。“用技术改造中国农业是拼多多的愿景。”拼多多董事长陈磊表示,事



好评成为消费者对产品的共同评价

实上拼多多已经在上中下游开展了全链条的探索。除在下游开创“农地云拼”模式,在农业产业链上游,拼多多与工业伙伴和大学合作,向农业引进更多技术,一些应用已开始落地实践。

永远把消费者利益 和社会价值放在第一位

据拼多多最新的财报数据

显示,截至2020年底,拼多多年活跃买家数达7.884亿,成为中国用户规模超大的电商平台。对于这样一家全社会的企业,拼多多创始人黄峥曾不止一次的强调拼多多身上所肩负的巨大的社会责任。在他眼里,未来的拼多多,是一家永远把消费者利益和社会价值放在第一位的企业,更努力成为一家成熟的、国际化的公众机构。

3月17日,黄峥在致股东信中表示将投身于食品科学和生命科学的研究,并举例展望了自己辞任董事长后将长期努力的科研领域。比如,通过对农产品种植过程的方法的控制,探索对马铃薯、番薯、西红柿等潜在的有害重金属含量进行可靠有效控制,同时对其可能有的、有益的微量元素进行可控的标准化提升等等。黄峥表示,这些基础科技领域的深入研究,将有助于突破“打掉中间补两头”的流通模式创新,从质上提升农产品的附加值和身体健康水平。

“拼多多会是一家永远把消费者利益和社会价值放在第一位的企业。我们践行的‘普惠、人为先、更开放’的新电商理念将在未来的日子里更鲜明地为行业和公众知晓。”黄峥如是说。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 冯子涵

电商2.0时代 开启家电品牌上行新拐点

近年来,家电行业一直承压前行,尤其是去年的疫情进一步加剧了这种趋势。

从品类来看,传统大家电几乎都遭遇不同程度的下滑,空调品类的降幅尤为明显。

在线下渠道陷入苦战的同时,家电企业纷纷开启线上化进程,也就是电商的1.0时代。而在经历狂飙突进的十年后,传统电商的用户规模已经见顶,家电行业的增长也随之按下暂停键。据《2021年中国家电创新零售白皮书》指出,家电行业在经历过初期的高速扩张之后,线上的增幅成为过去式。目前,线上消费已经发生变化,社交裂变、社区团购、拼购加速、直播营销等促销方式正在快速兴起,以拼多多为代表的电商2.0时代正在缓缓拉开序幕。

相比传统电商门店下沉的繁重模式,拼多多在低线城市具备广泛的用户基础,可以将家电产品直达消费者,大幅降低家电企业的中间成本。此外,拼多多一直践行着商家端“0佣金”和“0平台服务年费”的策略,按照行业普遍现行标准,2020年,仅“0佣金”政策就帮助商家节省了超过800亿元的资金成本。

相比传统电商门店下沉的繁重模式,拼多多在低线城市具备广泛的用户基础,可以将家电产品直达消费者,大幅降低家电企业的中间成本。此外,拼多多一直践行着商家端“0佣金”和“0平台服务年费”的策略,按照行业普遍现行标准,2020年,仅“0佣金”政策就帮助商家节省了超过800亿元的资金成本。

24快装特推出踏青寻芳不负春光优惠活动



0元免费上门量房,0元墙基检测 0元空气质量检测,0元水电路检测
0元空间规划,0元预算报价 0元消费让您更了解您的家
春风十里 不如等到你 二四快装携九如山共同为您打造0消费踏青体验



人间四月,大地回春,山青水碧,遍地芬芳,春暖花开,万物复苏,偷得浮生半日闲,携一家老小或三五好友,去寻觅春天的芳踪。市区春渐逝,九如春来迟,四月-五月正是九如山盛花期,与家人一起赏连翘遍野“漫山尽披黄金甲”,望野蔷薇铺天盖地,将山林尽染。春天来了,一切都是“新”的样子,我们的生活环境也需要焕然一“新”。生活环境是生活质量的标志,我们大多数的时间都在家中度过,家庭环境对我们的幸福指数有重要的意义。出门踏青看到的是外面的绿水青山、美景如画,回到家中映入眼帘的却是老旧的墙皮、破损电线、陈旧的桌椅沙发……每天面对这陈旧的家居环境是否感觉心情烦

闷,旧家潜藏的安全隐患是否让你如履薄冰?想改善自己的居住环境却又顾虑重重:担心要搬家太麻烦,工期太长不想等太久,费用太高负担重,游击装修队不靠谱?是否想过在无需搬家的情况下,让旧家来一次快速大变身?

24快装作为全国连锁的快装品牌,一直以来秉承方便、快捷、节能、环保、爱心理念,致力于老旧小区旧房翻新改造,自进驻济南以来已为上千家业主进行了旧房翻新,解决了旧房翻新的众多难题。不搬家、即装即住,只需24小时让您住新家。24快装,您身边的家居美容师,为您打造自然的居室气息!让您在家中就可以感受春意盎然的气息,沉醉于春色中,让二四快装和您一起感受久违的春天。

24快装特推出踏青寻芳不负春光优惠活动
0元免费上门量房,
0元墙基检测
0元空气质量检测,
0元水电路检测
0元空间规划,
0元预算报价
0元消费让您更了解您的家
更有踏青“踩”价换真情

房子是买来的
但家不是
装修是设计出来的
但生活不是
24快装,比你想象的更懂你

济南总公司地址:济南市天桥区明湖西路1107号明湖广场西行300米路北
翻新热线:0531-82600777
公交路线:K91路、K98路、33路、83路、BRT5路、118路、201路明湖西路茂新街站下车东行100米路北
青岛分公司地址:青岛市北区南京路220号 翻新热线:0532-66731777
地铁路线:地铁3号线敦化路口d口 公交线路:12、211、308、370、409、210、307、309、401 青岛阜外医院站, 205、320吴兴路站,606档案馆站



最终解释权归24快装所有