



## 从“决不妥协” 到公布事发前半小时数据

起初特斯拉“决不妥协”，后来在舆论压力下，改口“尽全力满足车主诉求”，但仍缄口不提公开事故车辆的行车数据。4月21日深夜，在多个部门发声后，特斯拉态度大转弯，称“愿意提供事发前半小时的车辆原始数据给第三方鉴定机构或政府指定的技术监管部门或者消费者本人”。直到22日晚间，特斯拉公布事发前半小时的车辆原始数据，车辆有超过40次踩下制动踏板的记录。

特斯拉表示，数据显示，车辆发生事故前的30分钟内，车辆有超过40次踩下制动踏板的记录。同时车辆有多次超过100千米/小时，和多次刹停的情况发生。在驾驶员最后一次踩下制动踏板时，数据显示，车辆时速为118.5千米/小时。在驾驶员踩下制动踏板后的2.7秒内，最大制动主缸压力仅为45.9bar，之后驾驶员加大踩下制动踏板的幅度，制动主缸压力达到了92.7bar，紧接着前撞预警及自动紧急制动功能启动(最大制动主缸压力达到了140.7bar)并发挥了作用，减轻了碰撞的幅度，ABS作用之后的1.8秒，系统记录了碰撞的发生。驾驶员踩下制动踏板后，车速持续降低，发生碰撞前，车速降低至48.5千米/小时。

特斯拉方面表示，综上所述，车辆以较高速度行驶，驾驶员开始踩下制动踏板力度较轻，之后，自动紧急制动功能启动并发挥了作用，提升了制动力并减轻了碰撞的冲击力，制动系统均正常介入工作并降低了车速。

# 特斯拉风波 不只是维权的事 背后引发了一场关于数据权属的争论



女车主维权。网络截图

自从身穿“刹车失灵”字样T恤的女车主站上车顶维权，特斯拉便再次身陷舆论漩涡。

争议焦点是：车主称刹车失灵，但无法还原事故现场，难以自证。而特斯拉掌握行车数据，却拒不提供有关调查部门。事件走向一波三折，最终在22日特斯拉公布了事发前半小时的车辆原始数据。

4月21日，针对这一事件，郑州市郑东新区市场监督管理局回应，责令特斯拉汽车销售服务(郑州)有限公司无条件向张女士提供该车发生事故前半小时的完整行车数据。而对于检测机构，22日，郑州市监局则表示，在获得特斯拉提供的数据后，会由双方协商来确定第三方检测机构，只要第三方检测机构具备汽车检验资质就可以，“没有指定哪一家”。

## 企业收集的数据 是归企业还是归车主

有人会说，数据是企业收集的，该归企业。但细想之下，自己的行车数据竟不能自主掌握，很不合理。于是，便带出一场关于数据权属的争论，而这一争论在国际范围内仍悬而未决。

用户使用中产生的数据是谁的？在这过程中，有3个主体常

被牵涉其中：个人、企业、国家。个人享有数据隐私权利，企业享有数据再加工权利，国家则要保障数据主权、拆除数据安全领域的潜在危机。其中，较引人关注的是企业与个人间的数据权属问题。个人与企业数据权属不明，可能导致企业侵犯个人数据权利。比如，一些企业擅自处理用户数据，而用户全然不知自身信息被以何种方式处理、流向何处。此外，部分企业可能跨境转

移信息，转移后的信息是否符合使用甚至是否威胁到国家安全，更要打个大大的问号。这话并非没有因由。

## 数据安全的“刹车” 必须掌握在国家手里

各国日益将“数据安全”视为大课题。但现实是，很多用户数据都掌握在诸多互联网大企业手中，各有数据壁垒，视为竞争筹码。面对大企业的数据垄断，各国在不断打击、规范。

中国在《网络安全法》第二十一条及《数据安全法》(征求意见稿)第十九条中，均提到数据分级分类保护，但关于数据权属、数据安全等规定主要见于《网络安全法》及一些地方的行政法规、部门规章中，并且多为倡导性规定。

在这种情况下，“数据权益归属与利益分配不明，很容易引发数据获取、共享、交易等法治风险和困境。”南开大学法学教授陈兵说。

特斯拉维权事件，显然碰到了这样的困境。特斯拉作为知名外企，在中国售卖产品，获取中国用户的数据，但碰上维权问题，竟在数据权属上“打小算盘”，甚至公然不服从相关监管调查部门的数据提取要求，这种数据垄断的姿态明显不只是傲慢，更是在违法的边缘肆意试探。

近些年，中国不断规范立法，打击垄断。特斯拉维权事件不仅仅是普通的商业纠纷，背后暴露的数据垄断问题更值得深思。数据安全的“刹车”，必须掌握在国家手里。这点必须未雨绸缪。据中新社、微信公众号“侠客岛”等

# 太阳部落·动物欢乐王国，五一震撼开业

春光明媚，生机盎然，一年中最适合出游的季节悄然而至，人们对加长版五一假期充满更多期待。一直以引领文化旅游消费闻名的泰安太阳部落景区又整出“大动静”，五一假期，太阳部落·动物欢乐王国将正式开业，填补泰安市没有大型动物乐园的空白。太阳部落·动物欢乐王国以萌宠动物为主打，以亲子互动体验为展现形式，门票实行60元(1.4米以下儿童和60岁以上老年人免门票)一票通，真正做到旅游惠民。动物欢乐王国的开业将与太阳部落景区相互借势、相互依存、相互助力，为游客提供更好的旅游体验。

太阳部落·动物欢乐王国占地500余亩，其中湖面超过100亩，大部分动物笼舍或园子都傍水而建，整个景区景色秀丽，风光旖旎。除了棕熊、鸵鸟、斑马等几个大型项目外，萌宠可爱动物项目处于绝对主导地位，其中大部分项目游客可进入园中园与萌宠动物互动，如兔乐园、矮马园、羊驼园、鸚鵡园、鹿苑等。

“太阳部落·动物欢乐王国改变了大部分动物乐园以大型凶猛动物为主要卖点的做法，另辟蹊径主推萌宠动物，突出游客与萌宠动物互动主题，宣扬人与动物和谐共生共存理念”，景区负责人孔祥海如是说。

## 乘船观赏和步行游玩相结合，动物欢乐秀看点多

与其他动物乐园单纯步行观赏不同的是，太阳部落·动物欢乐王国利用丰富的水资源开发出游船景区的特色旅游形式。游客从游船码头乘坐大型画舫，近距离依次观赏棕熊、绿头鸭、牦牛、宠物驴、欢乐兔、骆驼、鸿雁和猕猴等动物，获得与步行游玩不一样的体验。据景区工作人员透露，当画舫缓缓行驶在一圈圈涟漪的湖面上，凉爽的春风拂面，各个小园子的动物自由嬉戏玩耍，这样的场景让人心旷神怡、流连忘返。整个游船观赏大约需要15分钟。

动物欢乐秀是太阳部落·

动物欢乐王国的又一大核心卖点，由动物大狂欢和魔幻剧场组成。在动物大狂欢表演场地，随着驯兽员的一声号令，各种动物迈着矫健的步伐依次走过表演场地，高矮胖瘦、温顺和凶猛的动物都将依次接受游客的检阅，随后是自由表演时刻，各种动物自由奔跑、狂欢、尽情释放怒放的生命；除了地上跑的，空中的也没闲着，孔雀、灰雁、斑头雁等“空军”将从空中接受检阅。在动物大狂欢结束后，游客还可与检阅动物合影留念。在魔幻剧场，有精彩绝伦的马戏表演，惊心动魄、紧张刺激是必不可少的；在动物才艺大比拼环节，各种动物使出浑身解数展示自己的独特才艺，夸张和搞笑将带给游客无尽的欢笑。

孔祥海谈到：“为增加旅游内涵，让旅游过程丰富多彩，太阳部落·动物欢乐王国精心打造了两台大型动物演出，这两台演出也含在60元通票内，质优价廉是贯彻和落实国家和地方旅游惠民的具体举措。”

另外，为了满足年轻人追求惊喜、刺激的需求，在太阳部落·动物欢乐王国南边区域专门开辟越野车挑战赛，喜欢驾车挑战的游客可以去一试身手。

太阳部落添玩点，忙趁春光好出游。相信随着太阳部落·动物欢乐王国的开业，太阳部落文化主题公园的文化体验项目与动物欢乐王国的萌宠互动项目相得益彰，将把太阳部落打造成山东省最受欢迎的旅游目的地之一。(东方)

## 以萌宠动物为核心卖点，打造亲子游欢乐王国

未雨绸缪，方可决胜千里；创新和错位，才能让文旅产品焕发持续生机和活力。太阳部落·动物欢乐王国秉承太阳部落出奇制胜和不走寻常路的经营理念，跟大多动物乐园主打大型凶猛动物不同的是，太阳部落·动物欢乐王国以萌宠动物为核心卖点，以儿童、青少年和家庭亲子游客为主要消费群体。

