



## 四大子品牌齐聚,多款重磅新车首发

# 梅赛德斯-奔驰闪耀2021上海车展

戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯(Hubertus Troska)表示:“我们的目标是与中国共同发展。多年来,我们不断深化本土生产和研发,以更好地满足并超越中国客户的需求和期待。展望未来,我们将继续为中国客户提供令人向往的豪华汽车产品,打造美好愉悦的出行体验,实现在中国稳健的可持续增长。”

“2021年第一季度,我们与经销商合作伙伴携手耕耘,在中国市场交付222,520辆新车,创造了有史以来最佳的一季度销量。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官杨铭(Jan Madeja)表示:“核心业务的扎实表现也为我们积极塑造未来出行奠定了基础。今年,我们将继续深入部署子品牌战略,强势开启‘梅赛德斯-EQ之年’,加速品牌电动化布局,在内燃机和新能源车领域协同发力,持续强化全系产品领先优势。”

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售与市场营销首席运营官段建军表示:“迈巴赫品牌自1921年起至今,始终秉持‘至臻豪华’的初心,不断刷新业界对豪华汽车的定义。本次车展,全新一代梅赛德斯-迈巴赫S级轿车荣耀上市,以始于气度、达于至善、感于交心的恢弘盛礼,将至尊设计、臻享体验、智能科技升华至全新境界,再次树立了全球豪华汽车领域的至高标准。”



戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯(Hubertus Troska)先生致辞



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官杨铭(Jan Madeja)先生致辞



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售与市场营销首席运营官段建军先生致辞

近日,2021(第十九届)上海国际汽车工业展览会隆重开幕,梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-EQ、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG与G级车,四大子品牌齐聚上海车展4.1号馆,以3款全球首发、3款中国首秀、3款中国上市的强大阵容,带来包括内燃车型、插混动力车型、纯电动车型以及代表可持续未来的概念车型在内的丰富产品矩阵,彰显梅赛德斯-奔驰引领行业发展的创新实力与坚定信心,为中国消费者打造多维度的豪华出行体验。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 陈颖

### 全新迈巴赫S级轿车: 礼待天下

承袭“至臻豪华”的品牌精髓,全新迈巴赫S 480 4MATIC融合梅赛德斯-奔驰的最新科技与迈巴赫品牌的专属尊崇,于本次车展荣耀上市,厂商建议零售价为人民币1,468,000元。

至臻豪华,始于气度。5,470毫米的车长与3,396毫米的超长轴距,令宽敞空间尽显开阔格局。Nappa真皮与高品质木饰遍布车内,头等舱级后排独立座椅配合带电动伸缩腿托按摩和头枕加热等丰富功能的后排座椅舒适组件,提供尊贵之享、触感之礼。轻量化吸音技术结合车身降噪结构,同时后排C柱三角窗采用更厚的双层玻璃以打造极致静谧的座舱环境,于此聆听Burmester®柏林之声细腻柔和的音质,尽享悦耳之礼。

至臻豪华,感于交心。搭载第二代MBUX智能人机交互系统,高频内存,算力更强,除了自然语音,还可通过肢体语言控制近20项车辆设置。全新迈巴赫S 480 4MATIC匹配3.0升直列六缸发动机,并搭载48伏ISG智能电机系统,可输出270+16千瓦功率和500牛·米扭矩。可选装高达10度的后轮主动转向系统,令转弯直径可缩短至11.4米,无论是驻车亦或在高速公路行驶变线,都能享受进退之间收放自如的从容惬意。

### 梅赛德斯-EQ家族: 树立豪华纯电汽车新标杆

在本次车展亮相的新生代纯电SUV——全新EQA和全新EQB,进一步壮大了EQ家族的产品阵容,为新生代消费者带来量身定制的电动出行新选择。作为奔驰“中国制造、全球品质”战略下的最新力作,两款纯电新车从研发、测试到生产,都严格执行奔驰全球统一制造标准。此外,二者续航里程在同级别中率先超过500公里(CLTC),并将搭载L2级智能驾驶辅助系统,完美满足都市日常出行。

全新EQS作为奔驰首款基于豪华行政座驾平台打造的纯电车型,其

拥有5,216毫米车长,3,210毫米轴距,后排空间接近1米,树立了细分市场全新标杆。凭借“先锋豪华”的理念,全新EQS车身采用修长的“弓形”设计,创造了0.20的全球量产车最低风阻纪录。宽度超过1.41米的MBUX超联屏(MBUX Hyperscreen)由三块曲面屏无缝衔接,在迄今全球量产车型中无出其右。得益于容量最高达107.8千瓦时的动力电池,全新EQS的WLTP工况续航里程可达770公里,CLTC工况续航可达800公里,并提供多种动力版本。此外,全新EQS还可享受奔驰提供的高品质“五星”充电服务,以覆盖“航、行、管、理、站”的全方位体验,让电动生活更加惬意舒心。

### 全新长轴距C级车: 重新定义“舒适圈”

继今年初全新标准轴距C级车首发亮相后,“中国制造、专属中国”的全新长轴距C级车也在上海车展迎来全球首发。

全新长轴距C级车遵循“新豪华主义2.0”设计美学,带来两种全新设计风格。源自全新S级轿车的“流星雨”数字大灯以每盏大灯130万像素的高分辨率照明,提升驾驶安全。全系标配的12.3英寸数字仪表盘和11.9英寸高分辨率中央触摸屏采用线条流畅的悬浮设计,并搭载功能更强大的第二代MBUX智能人机交互系统,打造车轮上的“数字中心”。

全新长轴距C级车轴距较现款车型加长34毫米,提升至2,954毫米,带来更加宽敞舒适的车内空间,并根据中国客户喜好,量身打造了更多后排尊享配置。后排座椅厚度和坐垫长度均按照中国用户的偏好加厚加长,同时配合带额外软枕的全新豪华型后排头枕和加宽的后排中央扶手,打造豪华体验“舒适圈”。

### 新一代E 350 e L: 智能新能源,豪华新体验

新一代E 350 e L插电式混合动力轿车及运动轿车承袭智能行政座驾的家族优势,并搭载最新混动技术,以兼顾尊贵驾乘感受和绿色环保

的全新出行体验,向可持续豪华的未来更进一步。两款混动车型在上海车展正式上市,厂商建议零售价均为人民币521,900元。

延续一如既往的尊贵典雅,新一代E350eL以“感性·纯粹”的设计语言,刻画出更具锋芒的全新风范。极具辨识度的专属徽标点缀车身,彰显独特的新能源身份,而18英寸专属轮毂,则进一步营造不拘一格的率性风范。搭载梅赛德斯-奔驰第三代插混动力技术,新一代E 350 e L在续航能力、充电速度、电驱性能等方面均带来优异表现。两款新车的纯电续航里程可达120公里(NEDC),兼具直流与交流两种充电方式。在直流快充模式下,电量从0%充至80%,仅需1小时。新车百公里加速达6.7秒,百公里综合油耗低至1.4升,兼具强劲动力和超低油耗。更有6种驾驶模式随心切换,轻松享受便捷、高效的智能混动驾驶体验。

### VISION AVTR概念车: 畅想美好未来出行

由梅赛德斯-奔驰与电影《阿凡达》团队合作创造的梅赛德斯-奔驰VISION AVTR概念车惊艳亮相,其设计灵感源于《阿凡达》系列续集,以超越想象的设计语言与前瞻科技,以及令人流连忘返的沉浸体验,立体呈现梅赛德斯-奔驰对人、车与自然和谐共存的可持续豪华宏伟愿景。

此外,梅赛德斯-奔驰高性能子品牌梅赛德斯-AMG与传奇车型G级车也在本次车展带来了多款精彩车型,为中国消费者提供覆盖各细分市场的丰富选择。2021款梅赛德斯-奔驰威霆MPV亦从容亮相,以更出色的产品力,助力商务精英进阶至更高领域。

135年来,梅赛德斯-奔驰在探索、革新人类出行方式的道路上从未止步。秉承“心所向,驰以恒”的品牌主张,未来,梅赛德斯-奔驰将继续立足中国市场,以创新引领者的姿态,依据时代背景,依托客户需求,持续打造“新豪华主义”的多元产品和“心豪华主义”的服务体验,力求成为最令中国客户向往的豪华汽车和服务品牌。

\*具体车型配置以经销商店内实车为准。

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描下方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1元

刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司大众日报印刷厂印刷