



小姑娘流泪卖苹果 凄惨故事老师惊讶

这样一段视频曾在网络上流传:一个四川凉山的小姑娘从没见过自己的母亲,父亲去世,上不起学,身世凄惨,让人唏嘘不已,很多人在同情之余也慷慨解囊,购买视频中凉山地区贫困村民销售的自产苹果。

然而2020年年底,有网友发出视频,揭露一些用欺骗、暴力等手段拍摄的虚假视频,目的是吸引关注,促销带货。

按照爆料视频所说,这些视频是一个叫韩文的团队拍摄,为达到效果,采用滴眼药水、掐孩子等手段,人为制造女孩流泪场面。还谎称帮助哑巴母子销售家产苹果,实际销售的却是市场上的苹果。为此,当地警方也进行了调查。

“韩文团队”的策划人“韩文”真实姓名赵宏进,1992年生,陕西人,以前在上海打工时负债累累,2020年雇摄像师组成团队,来到凉山开始做短视频,并在某视频平台建立专门账号发布传播。

流泪是假,那么视频中小姑娘凄惨的故事又是否真实呢?在凉山当地警方帮助下,记者找到了当事人阿佳。如果不是当地警方帮助确认,人们很难相信眼前的女孩和视频中是同一个人。阿佳的老师们告诉记者,他们当初在网上看到“韩文团队”拍摄的讲述阿佳故事的视频时,比记者还要惊讶。

根据记者的实地调查,真实情况是,阿佳父母离异后,和爸爸、继母、奶奶生活在一起,

短视频团队造假套路曝光,手段令人不齿 掐哭女孩卖惨带货

为带货卖苹果,有网络视频团队教小女孩演戏“卖惨”,甚至给孩子滴眼药水、掐哭孩子;有主播以资助孩子为名,利用公众爱心售卖假珠宝……为博眼球、增流量,一些视频发布者动起歪脑筋,造假视频把人们的好奇心,甚至同情心通直接兑换成金钱。



女孩直接被掐哭。视频截图
眼药水效果不好,女

延伸阅读

多部门出台网络短视频管理规范

专业人士指出,视频造假屡打不绝的原因之一,就是涉及部门多,定性难,不法人员违法成本极低。

近年来,相关部门一直重视网络短视频发展中出现的问题:

2019年,《网络短视频平台管理规范》出台,明确网络短视频平台实行节目内容先审后播制度。

2020年底,国家广播电视总局发出关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知,平台要落实管建同步,对违规不良内容精准预警和及时阻断。

并且凉山从2016年推行一村一幼学前教育,不需要花一分钱,阿佳已经在幼教点上了三年学。而为了让阿佳讲述与身世不符的故事,“韩文团队”以拍摄短剧需要她来表演的名义,欺骗阿佳参与了拍摄。也就是说,视频完全是造假摆拍。

为吸粉增加流量,“韩文团队”视频里最多的就是年迈的老人、哭泣的孩子、破败的老房子。一条“石榴大爷”为了换生活费,要卖掉孙女心爱的小狗的视频也是假造的。女孩是邻居的孩子,狗是临时借的。至于帮助哑巴母子卖苹果,真实情况是“韩文团队”只在这户人家买了几千斤苹果,但通过直播销售了几十万斤苹果,获利达29万元,赵宏进个人分得12万元。

造假视频已形成地下产业链

根据互联网络信息中心统计:截至2020年12月,我国网络视频用户9.27亿,占网民整体的93.7%。其中短视频用户8.73亿,占网民整体的88.3%。

我国拥有世界上最大的视频用户群体,与此同时,视频造假也不断出现,像曾被网上广泛传播的“女孩考上大学跪谢父母”“火锅店老板娘教训醉酒男”等,都被证实是摆拍,如果说有些假视频是为了骗取关注,吸引流量,增加粉丝,那么还有一些造假视频则更是赤裸裸地为了利益,把人们的好奇心,甚至同情心通过造假视频直接兑换成金钱。这背后甚至有专业公司、专业团队介入,结成地下产业链条。

中国传媒大学教授、北京市网络法学研究会副会长王四新表示,它是一个技术化、团队化、流程化

的操作,而且不断从商业方面获得反哺,所以导致花样不断翻新,规模不断升级。

慈善直播卖珠宝 买家收到塑料

卖家这种造假视频牟利的行为,不仅损害了消费者利益,也骗取了公众爱心,消费了社会善意。在上海,有几位阿姨遭遇的则是以慈善为名义的骗局。曾经在某平台极其活跃的某视频号先后发布了五六十条视频,男主角为了帮人经常潸然泪下,根据平台显示数据,很短时间内就吸粉超过200万人,随即,视频号主人以伸张正义、资助孩子为名,直播卖起了珠宝。

煽情再加上眼泪,打动了不少粉丝们的心。杨女士从2020年12月开始,前前后后购买了所谓海洋之星、钻戒、蜜蜡、珍珠等共计两万多元的珠宝,可货到后,杨女士欲哭无泪。

杨女士投诉说:“蜜蜡原价好像是2900多,鉴定下来说是塑料,人家也不给我鉴定了,直接说一看就是假的”。

造假号被投诉后 换个平台继续骗

记者介入后发现,类似的投诉并不在少数,并且不光珠宝是塑料的,连视频号主人卖惨的故事也都是虚构的。

然而,面对投诉,平台只是下架了相关视频号,这位视频号主人干脆转移到了另一个平台上,换了个马甲,继续他的情感故事。受害者们投诉无门,退赔无路。专业人士指出,视频造假屡打不绝的原因之一,就是涉及部门多,定性难,不法人员违法成本极低。 据央视

- 齐鲁晚报·齐鲁壹点与中原集团原萃联合打造 -



全新运营模式·全新业务规范·全新品牌运作

壹点 | 几亩置业 JIMU PROPERTY

全省招商

壹点几亩置业是由齐鲁晚报·齐鲁壹点、中原集团旗下原萃信息技术共同打造的全新二手房经纪品牌。以齐鲁壹点大数据为核心,结合中原集团40多年丰富的行业经验和优势,形成有效的资源整合,构成涵盖品牌授权加盟、新房业务技术支持、交易按揭、业务工具系统、市场运营、风险管理、招聘培训、品牌营销、咨询顾问等在内的主要业务板块,打造覆盖地产经纪行业全流程的服务平台!

壹点几亩置业新房分销业务-海世界优惠开启,该项目位于美丽的海边城市:威海荣成市,项目商业配套齐全,纯精装城市海景房,交通方便,离荣成市政府仅需10分钟车程,该项目现已全面启动,参加齐鲁晚报·齐鲁壹点优房团购惠,每套优惠10万+。欢迎大家亲临项目现场观海看房。



用专业+品牌为您的创业提供有效支持!

【咨询热线】0531-82625452

扫码了解详情