



编者按

2021年是“十四五”的开局之年,也是我国现代化进程中具有特殊重要性的一年。德州也提出了“十四五”时期经济社会发展主要目标:经济总量进入全省第二方阵,初步建成“富强、活力、幸福、美丽”的新时代现代化新德州。为进一步反映德州在经济社会等方面的发展思路 and 具体规划,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“开局十四五 新德州 新经济”系列专题报道,记者将深入各县市区,重点采访优势行业、典型企业,挖掘经济增长新亮点,探访发展新优势,描绘未来新蓝图。

系列报道(二)

春天是个劳作的季节,每个人都带着美好的憧憬在努力生活。

在庆云县首个快递园区一助农快递服务中心,一件件快递正通过履带,履带两旁,穿着中通、申通、顺丰等快递企业工作服的快递员麻利地分拣快递,进港、出港,这里处理着全县快递市场87%的快件量,即使在疫情防控期间,这里的快递日处理量也达到了6万余件。

这些快递的背后是庆云六年来一步步发展起来的电商王国……

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李梦晴 郭华春
通讯员 王凡存 马俊良

【独占鳌头】

在庆云县徐园子乡汇金众创空间,作为企业孵化器,五六家电商企业正在不断成长,其中御元堂、苏生商贸更是位居德州市电商龙头企业的前五名。谁也想不到,六年前,这里还是一片芦苇地。庆云苏生商贸有限公司董事长王志强是变化的见证者。

来庆云前,王志强已有六年的电商行业从业经验。2015年,

离「破圈」还有多远 有里有面的庆云电商

王志强看中了庆云县良好的营商环境、便利的交通条件、当好“店小二”的政府,来到了庆云。从芦苇地到几百平方米的小仓库,再到近万平的大厂房,王志强的公司化茧成蝶,目前公司拥有员工50人左右,一天最多发送快递两万件,年营业额达到亿元。

记者看到,在打包区,几名工人正在按照淘宝订单信息,有条不紊地进行着打包作业,墙上挂着化妆品、存钱罐、纸巾盒等300多种商品,“商品种类太多了,怕员工们弄错了产品,所以把商品挂在墙上,方便他们辨认。”王志强告诉记者,他最近也在接触直播,粉丝已有三万多



新投入使用的金山国际海淘城外景。



直播卖货。

人,等粉丝数量再多一些,将尝试着直播带货。

其实,在庆云,早已涌现出直播带货的达人。2019年9月开始接触网络直播的苗建华,现在每月销售额超10万元,成为了当地小有名气的“直播达人”。除了个体直播达人,昆仑购物广场、金山国际海淘城等大型综合商业体、专业市场也纷纷推出直播活动,让消费者在线上购物的同时,吸引消费者到线下实体店体验消费。

据悉,庆云县高度重视电子商务发展工作,组建了县乡两级电商办,开设网络直播“云课堂”和线下培训班,累计培训学员1.68万人次。引进京东商城、苏宁易购等30余家知名电商平台及服务企业。高标准建成“网红”直播基地和供应链展示大厅,建成投用5500平方米助农快递服务中心,六大快递公司集中入驻,快递进村实现县域全覆盖。目前,全县电商经营主体突破4600家,从业人员达2万余人,2020年度庆云县实现电子商务网络零售额15.9亿余元,电子商务网络零售量9439万件,均位居全市县域首位。

电商产业的发展让不少人尝到了甜头。“如果你想买车不用去什么汽车城,来庆云转一圈就什么都看到了。”庆云县市场建设服务中心党组书记、县电商办公室主任李洪光自豪地说。记者在道路两旁看到不少私家车,其中不乏奔驰、宝马、奥迪这样的品牌。

【源远流长】

“地碱、水咸,县困难,离了货郎不挣钱。”“收了秋,莫等待,推起小车下关外,赚了钱粮才回来。”这都是上世纪50年代庆云的生动写照,穷则生变,这样的水土“养育”了一批走南闯北的人,即“庆云货郎”。“以前真的穷,我们村里的小孩啥也没见

过,来个卖小玩具的货郎,我们都跟着人家后边跑老远,就为了多看几眼,你看看现在的变化多大。庆云人就是一股子闯劲儿。”李洪光说。

今年36岁的邢成强是庆云人,2016年,他决定返乡创业,如今,他自主经营着一家桌布加工厂,年营业额达到1000多万元,邢成强告诉记者,从过去父亲赶集摆摊卖货,再到如今自己“线上淘金”,一家人的生意和生活一天比一天红火。

在1000多平米的仓库里,一排排成卷的桌布罗列整齐,十几名员工正忙着裁剪、包装,仓库外,一辆装满快递的大货车正准备离开。“过去,父辈人走街串巷卖百货。现在,我们做网上销售,把商品卖向全国,销路更广,收入更高。”邢成强说。

“基于以前的土壤,再加上政府对电商产业的重视,才有了如今百花齐放的局面。接过老一辈的‘接力棒’,凭借新知识、新技术,销售方式变了,年轻人开网店、做直播,成为时代‘新货郎’。货物也从‘针头线脑’,变成了特色农产品、生活用品、工业制品。”李洪光说。

与此同时,庆云县也在积极推动市场的转型升级,中央商务区建设加快推进,市场知名度、影响力进一步放大。庆云县在城区南部规划建设了占地2000亩的中央商务区,作为商贸市场转型升级的主阵地,目前开发建设了金山国际海淘城、昆仑购物广场、智谷云联智慧产业综合体等三大市场转型升级重点项目,按照“专业市场+购物中心+电子商务+步行街”的运营新模式开发建设,集批发零售、电商创意、互联网大数据等功能于一体,涵盖日用百货、酒水副食、金融礼品、餐饮娱乐等业态。

庆云县由上到下带着这股子闯劲儿,“货郎”的脚步越走越坚实,销路越走越宽广。

【求贤若渴】

在李洪光的办公室,记者注意到,旁边的一辆小推车里放着U型枕、帽子、衣架等产品,他笑着向记者解释道,电商办开展工作也要多实践,不能空想,所以自己和同事们也会进行直播,在直播过程中发现问题、解决问题。

谈到电商产业未来的发展,李洪光第一个说到的就是人才问题。“我们经常外出学习,但是还是要专业的人做专业的事情。目前人才缺失已经成为制约全县电商发展的普遍问题,如跨境电商人才、高水平运营人才,而支撑人才培养的平台资源和服务体系也严重不足。”李洪光说。

对于人才的需求,王志强深有体会。他告诉记者,由于缺少专业人才,庆云苏生商贸有限公司在成都设立公司负责线上店铺的运营,而仓库和发货却在庆云,这也造成了他与儿子“分居”两地。另外,王志强表示,转型升级也是需要面对的一个问题。“现在缺少高端品牌,低端市场竞争压力太大,有时候打价格战,一打就是几个月,能赔个几千万。”

面对遇到的问题,庆云县政府也在积极寻找对策,以解决目前遇到的问题。该县政府表示,未来,将大力引进高端电子商务人才,尽快出台关于加快引进和培养电子商务人才方面的意见,通过落实住房、子女上学、绩效奖励等各项优惠措施,吸引电子商务人才到庆云长期稳定发展。推进以云天职业学院等培训机构为主体的电商人才培训基地建设,鼓励电商企业和云天职业学院达成订单协议,培育应用型本土电商人才。加强与阿里巴巴商学院等高端资源的合作,引进培育一批电商专业人才、讲师和运营团队,集合企业需求开展有针对性的培训和指导。

庆云县县长吕德山表示,将以建设“区域商贸中心、鲁北商贸名城”为目标,加快全县商贸市场资源整合、集聚发展,中央商务区吸引力、繁荣度显著提升,涵盖全业态的商业综合体加速崛起,县乡村三级电商服务体系更加完善,基于大数据、云支付、物联网等前沿技术的新型商业模式加速涌现,着力构建功能健全、配套完善、业态丰富、特色鲜明的现代商贸体系,进一步夯实庆云县商贸市场在周边地区的先发优势与领军地位,将“商贸名城”这一金字招牌擦得更亮,叫得更响!



尚堂镇电商培训。