

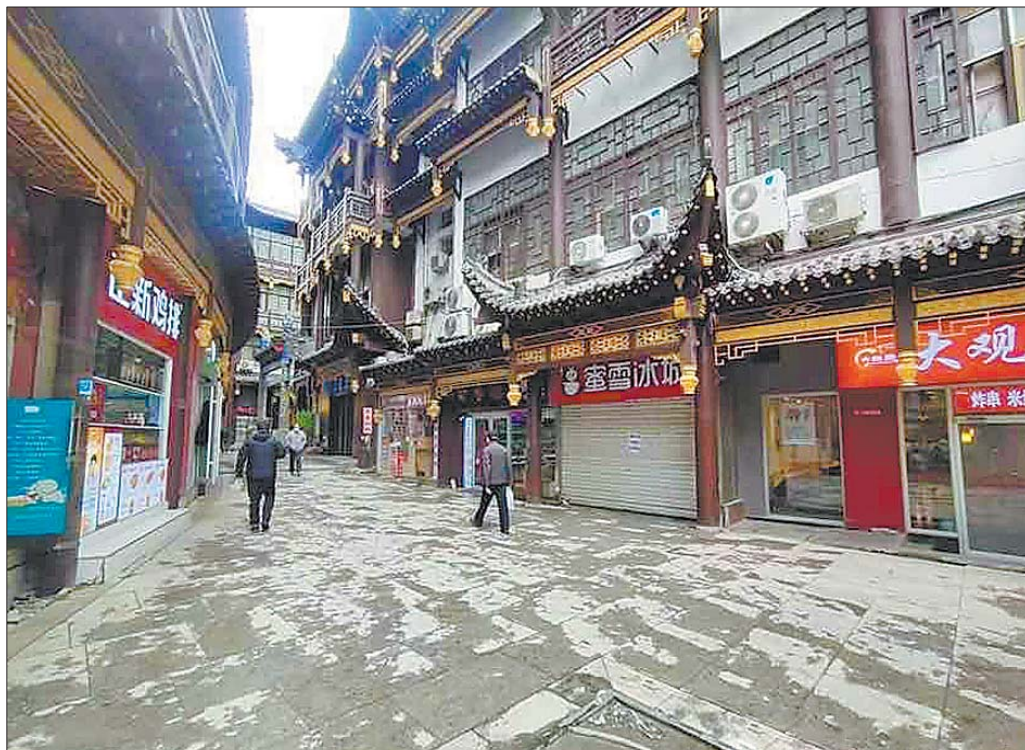


# 蜜雪冰城旗下多家门店被曝存在食品安全问题,包括济南大观园店 也许你曾经去过 现在已暂停营业

5月14日,有媒体报道,蜜雪冰城股份有限公司旗下门店郑州永安街店、济南大观园店、武汉马湖商业街店存在篡改开封食材效期、使用隔夜茶汤奶浆半成品的食品安全问题。

5月15日,蜜雪冰城通过官方微博发布致歉声明称,已责令涉事门店停业整顿,相关话题登上热搜第一。5月15日上午,蜜雪冰城济南大观园店闭店,截至发稿时,仍未开门营业。据公开资料显示,蜜雪冰城全球门店已超10000家。

►蜜雪冰城济南大观园店大门紧闭。



## 来论

□江德斌

5月14日,有媒体报道,蜜雪冰城股份有限公司旗下门店郑州永安街店、济南大观园店、武汉马湖商业街店存在篡改开封食材效期、使用隔夜茶汤奶浆半成品的食品安全问题。5月15日,蜜雪冰城通过官方微博发布致歉声明称,已责令涉事门店停业整顿,相关话题登上热搜第一。

网红奶茶店爆出食品安全问题,且涉及多个城市的加盟店,暴露出该品牌总部对加盟商的管理失序,未能严格落实产品质量管控规定,对加盟商的日常违规行为失察,导致多个门店发生食品安全问题,危及消费者的身体健康。蜜雪冰城不能止于停业整顿涉事门店,还要放缓扩张步伐,深挖问题根源,建立严格的质量管控机制,加强对加盟商的管理,通过精细化管理,防范再发生食品安全事件。

据介绍,蜜雪冰城为国内首个茶饮门店数量过万的,一直处于加速扩张,如今门店接近1.5万家。与此同时,管理并未跟上来,总部对加盟商的布局和管理明显失控。有报道称,蜜雪冰城定位低端市场,奶茶价格很便宜,加盟店分布很密,有时相隔仅两三百米,加盟店陷入“内卷化”竞争,在利润薄如刀的境况下,部分加盟商为节约成本而不惜违规,出现食品安全事件不可避免。

加盟商与总部的利益并不完全一致,加盟商是开店赚钱,需要考虑经营成本和收入,而总部通过规模化扩张,依靠加盟费 and 原料供应、品牌管理输出等收入,只要店面总量保持增长,总部就能实现快速发展,部分盈利不佳的门店则会被砍掉。如果这样下去,蜜雪冰城就会沦为靠加盟费牟利的模式,产品质量和店面管理将失去控制,一旦发生重大食品安全危机事件,或者资金链断裂,就可能陡然崩盘。

近年来,新式茶饮走红市场,受到广大消费者特别是年轻人的喜爱,在社交媒体的推广下,成为炙手可热的网红奶茶,在市场和资本的推动下,新式茶饮迎来了发展良机,纷纷依靠自营和加盟模式快速扩张。可是,网红奶茶虽然美味可口,却也频频遭到曝光,诸如加盟商管理、产品质量、品牌宣传等方面存在问题。

此前奶茶连锁品牌“1点点”,曾因现场存在后厨物品杂乱、原材料封装日期保质期关键信息缺失等问题被曝光。前不久,上海奉贤区市场监管局执法人员对5家品牌奶茶店进行了检查,发现多家门店存在工作人员健康证不齐全、原材料管理不善等问题。茶颜悦色的广告文案涉嫌打色情“擦边球”“侮辱女性”等引发舆论批评。马伊琍早前代言的连锁奶茶品牌茶兰芝搞“套路加盟”,涉违法犯罪正接受公安机关调查。

由此可见,新式茶饮市场发展迅猛,前景可观,但暴露出的问题也不少,需要警惕和整治,以免遭到反噬。各大品牌不能只顾蒙头向前冲,也要适时刹下车,对问题进行梳理、整顿清理,实施规范化、精细化管理,走稳健有序发展之路。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 网红奶茶发展迅猛,不能只顾蒙头向前冲

及时更改时间就行了,如果气味和颜色有变化就真的不能用了,没变就可以用,过效期的还可以延用半天至一天,(改时间)也方便公司的检查。”

在蜜雪冰城济南大观园店,店里张贴的“效期追踪卡”长时间未经修改。店员表示,这是早先写的,一直没改。济南大观园店的店员还连续多日使用过夜的冰淇淋奶浆、奶茶。晚上下班之前,店员将剩下的奶浆、奶茶等食材放进冰箱,第二天早上上班再拿出来,并加入新的材料进行制作。4月10日早上,店员将前一天剩下的奶茶倒入新制作的奶茶中混合使用;4月11日,店员将新的奶昔粉掺入已过夜的奶浆中进行制作。对此,店员表示,备制好的奶浆、奶茶、绿茶、红茶、四季春茶等按照规定都不能过夜,但为了省钱,一般过夜的都不会倒掉。

除了使用隔夜冰淇淋奶浆、奶茶等材料,蜜雪冰城多个门店还存在柠檬表皮不清洗,徒手抓柠檬片,使用过夜切片柠檬、橙子,徒手抓珍珠放入锅中,在没有盖子的垃圾桶旁边加工奶茶等现象。

5月15日,蜜雪冰城通过官方微博发布致歉声明称,已责令涉事门店停业整顿。致歉声明称,此次事件发生后,公司积极配合各级政府的监督检查,并第一时间成立总经理牵头的专项处理小组,针对门店存在的严重违规行为进行调查整改。“针对媒体报道中的涉事门店,我们现已责令其停业整顿。并按照相关法律法规规定以及我司《特许经营合同》中的相关约定,对涉事门店作出相应的处理,处理结果我们会另行通报。”

声明表示,对于分管该区域的经营团队,已紧急召集返回公司,进行二次专项深化培训要求团队从严管理门店,给消费者提供放心健康的产品,“后续我们将从严彻查、管理全国门店”。

食品生产企业应当建立食品原料、食品添加剂、食品相关产品进货查验记录制度,如实记录食品原料、食品添加剂、食品相关产品的名称、规格、数量、生产日期或者生产批号、保质期、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式等内容,并保存相关凭证。记录和凭证保存期限不得少于产品保质期满后六个月;没有明确保质期的,保存期限不得少于二年。

邱洪奇指出,蜜雪冰城涉事门店也违反了《食品安全法》第一百二十四条的规定,用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品、食品添加剂,生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂。违反本法规定,尚不构成犯罪的,由县级以上人民政府食品安全监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂,并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品;违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的,并处五万元以上十万元以下罚款;货值金额一万元以上的,并处货值金额十倍以上二十倍以下罚款;情节严重的,吊销许可证。

### 被曝使用隔夜冰淇淋奶浆

此前据媒体报道,在“蜜雪冰城”郑州永安街店,员工将3月27日12点开封、应于3月28日12点废弃的纯牛奶,重新贴上3月28日10点开封、3月29日10点废弃的标签,已开封的纯牛奶就这样延长了一天的效期。

另外,调查发现,该店店员除了篡改开封食材日期标签,还存在更改“效期追踪卡”(食材的备制时间和截止时间)的情况。

对此,该店店长坦言:“如果过了效期就倒掉的话,那得扔多少,谁愿意呀,

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宗兆洋

### 曾是某人气榜第一名

16日上午9时许,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到蜜雪冰城济南大观园店所在地,门店关闭,店门上贴有“蜜雪冰城,内部培训,暂停营业”的字样。据周边商户称,该店在15日上午关门,此后该店的工作人员一直没有过来。

记者注意到,该门店在“美团”平台显示为“市中区甜点饮品人气榜第一名”,但已经在外卖平台下架,登记的电话也无法拨通。在蜜雪冰城的微信小程序上,该门店显示“繁忙置休”,已无法点餐。

据济南另一家蜜雪冰城门店的工作人员透露,负责济南区域的相关负责人已经前往总部所在地郑州。

公开资料显示,蜜雪冰城总部位于郑州,产品包括奶茶、果茶、冰淇淋等品类,其中不乏冰柠柠檬水、摩天脆脆冰淇淋、摇摇奶昔、满杯百果等畅销爆品。蜜雪冰城主打下沉市场,产品价格多在10元以下,目标用户为以大学生为代表的年轻消费群体,门店主要开设于大学周边、步行街、商场周边等。

启信宝资料显示,蜜雪冰城股份有限公司成立于2008年4月,注册资本约1.13亿人民币,法定代表人为创始人兼公司董事长张红超,其持股48.5%,为公司实际控制人;公司总经理张红甫持股同为48.5%,与张红超同为公司最终受益人。

山东千舜律师事务所邱洪奇表示,蜜雪冰城涉事门店是食品生产者,又是食品经营者,涉事门店的行为违反了《食品安全法》。根据该法第五十条、第五十一条、第五十三条、第五十四条的规定,

### 相关链接

蜜雪冰城旗下多地门店食品卫生安全集中爆发,也反映出这个被视为“高性价比”的茶饮品牌其实存在着严重的加盟管理问题。尽管高速开店让蜜雪冰城具备了较高的品牌认知度和规模优势,但食品卫生安全是餐饮品牌的生命线,这类问题的集中爆发会对品牌造成严重伤害,对于频繁传出上市计划的蜜雪冰城来讲,可能会造成比较严重的负面影响。

随着消费群体对于茶饮产品的需求逐渐上升,市场不断扩张,成本高、低门槛、易复制的特性,让茶饮市场快速的成长步伐难免会带来一定的隐患。

## 食安问题集中爆发 蜜雪冰城上市遇险

此前,无论是耳熟能详的茶饮品牌喜茶、奈雪的茶以及茶颜悦色,还是地方网红茶饮品牌,均曾在食品安全问题上出现情况或者插曲。实际上,这些问题一旦涉及食品安全上,对品牌来说就是致命的伤害。

在业内人士看来,对于蜜雪冰城来说,从下沉市场出发,门店数量和价格一直是其优势,但集中爆发的食安问题对于品牌的发展是致命的。在扩张和资本的道路上,食品安全问题会对品牌产生负面影响,甚至会扰乱后续节奏。作为当事方,蜜雪冰城应对门店进行标准化管理,并且不断提升品

牌的管控能力。

蜜雪冰城上市的传言不断。今年1月份,有消息显示,蜜雪冰城完成了20亿元的首轮融资,龙珠资本、高瓴资本联合领投。融资完成后,蜜雪冰城估值超过200亿元人民币。蜜雪冰城计划在A股上市,上市的筹备已到最后阶段,预计年内完成上市流程。但对于上市的传言,蜜雪冰城从未给予一个肯定的答案,但是无论上市计划是否正在进行中,如今蜜雪冰城多地门店食安问题的集中爆发无疑将对上市计划及品牌本身产生严重的负面影响。

据北京商报