



评论员观察

在很大程度上,高考后不公布试题和答案更像是一项跟帖网友所说的“无意义的重大决定”。作为一种制度设计,项规定不仅几乎看不到有任何存在的必要性,还会因为徒增“刚需”人群获取相关信息的成本,而损害高招细则的正当性与公信力。

“不公布高考试题和答案”,既做不到也没必要

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 王学钧

5月18日,福建省推出2021年高校招生实施细则,其中特别规定,高考结束后,不公布高考试题和答案。除教育部规定的特定事项外,只能将考生的高考成绩信息提供给考生本人及有关投档高校,不得向考生所在中学及其他任何单位和个人提供。

乍看上去,这项规定不乏新意。这些年,各地都致力于高考改革,陆续推出了不少“新政”。像福建这样,特别规定高考后不公布试题和答案,好像还是第

一次。今年是福建实行“3+1+2”新高考模式的第一年。在这样一个崭新的起点上,福建敢为天下先,以独特的视角对考后事宜予以规制,不仅为高招细则纳入了新颖的内容,也展现了相关部门积极作为的工作态度。

然而,稍加打量就会发现,这项“新政”并不是多么经得起推敲。在高招制度并无实质性改变的情况下,高考后及时了解考试题目及其答案堪称一种“刚需”——考生想尽快看到试题和答案,借以估测各科考分,探寻报考志愿;老师想尽快看到考题和答案,借以检验教学效果,充实教学资料。

面对这一“刚需”,考后不公布试题和答案之类的规定无论看起来多么严厉,都注定是苍白无力的——人们会不嫌麻烦、不计成本,千方百计地达成自己的“知情权”,让相关规定变得形同虚设。就算当地招考部门能严格执行相关规定,高考后不公布高考试题和答案,也很难堵上高考试题和答案“私下”传播的各种通道。在这样一个移动互联网时代,“刚需”信息有太多的“泄密”方式,想在高考结束后“藏”住高考试题及其答案,几乎是一项不可能完成的任务。再说,福建高考中语数外等科目采用的是全国统考卷,即

使当地不公布考题和答案,别的地方也会按惯例公布。

在很大程度上,高考后不公布试题和答案更像是一项跟帖网友所说的“无意义的重大决定”。作为一种制度设计,项规定不仅几乎看不到有任何存在的必要性,还会因为徒增“刚需”人群获取相关信息的成本,而损害高招细则的正当性与公信力。更有甚者,这项规定还“配套”提出,“只能将考生的高考成绩信息提供给考生本人及有关投档高校,不得向考生所在中学及其他任何单位和个人提供”,可能会为某些营私舞弊者提供某种操作的空间。

高考改革是一项极其复杂的系统工程,等不得也急不得。积极采取措施消解“高考焦虑”、归正教育政绩观,工作态度固然值得肯定,但也得谨防因急于求成或急于显示有所作为而陷入某种不必要的“改革焦虑”——不做调查研究,不进行必要的可行性论证,不考虑改革的系统性、整体性、协同性,频频开会发文,随意推出某些所谓的改革措施,其实更像是一种不求实效的自说自话,一种堂而皇之的扰民。

在这个意义上,福建相关部门有必要给高考后不公布高考试题和答案这样的规定一个“说法”。

开放公共场所解决“停车难”,潍坊做法值得点赞

柳下谈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张泰来

市政府带头开放机关大院停车场,潍坊市为缓解停车难动了大手笔。5月18日,潍坊市政府新闻办召开新闻发布会,明确包括市政府大院在内的该市公共场所将限时免费向市民开放停车,首批将有21万余个停车位向市民开放。

随着汽车社会的到来,拥堵与停车难这对孪生兄弟成为困扰

众多城市的顽疾。停车难,为什么难?首先难在停车位资源与机动车数量之间的巨大差距。同时,一定程度上停车难还表现出潮汐的特点,比如,白天大型商超、企事业单位周边停车难,而小区内停车位就相对充足,到了夜间,小区停车一位难求而单位大院、商超周边停车位则大量闲置。基于此,很多地方在缓解停车难的问题时,要么从增量入手,增加停车位的数量,要么从存量入手,提高现有停车位的使用率。

可是,无论是增加停车位还是优化配置提高使用率都非易事。对于停车困难的多数老旧小区而言,原本就空间狭小,再找地建停车场更是难上加难。机关、企

事业单位乃至于商超等商家开放内部停车场也存在这样那样的难题和阻力。对于单位而言,允许社会车辆驶入机关单位,势必会增加管理成本,新增成本谁来买单,外来车辆进入之后如何管理,是否会打乱现有秩序等等都是现实的难题。

民有所呼,必有所应。群众的“急难愁盼”就应该是政府部门抓工作的重点。5月10日,公安部就出台政策,明确允许老旧小区周边道路夜间临时停车,解决群众停车难的问题。此次潍坊市大手笔开放公共停车位就是对公安部的响应。

相比公安部举措,潍坊市根据自己的实际又更进一步,不仅允许

夜间临时停车,而且将包括政府机关大院停车场在内的所有公共停车场对外限时开放,允许市民在夜间、节假日免费停车。力度之大,赢得了舆论上的一片叫好声,这种勇于探索,迎难而上“我为群众办实事”的精神,值得称赞。

潍坊放开政府大院允许市民限时免费停车,让有车族在车水马龙的城市街头,有了更多的停车选择。这样充满温情的政策在拉近了市民与政府之间的心理距离的同时,也体现出了政府与市民“同甘共苦”的工作作风,这对提高政府部门的向心力、凝聚力是很有帮助的。

赢得赞誉,也要看到不足、看到长远。缓解停车难是一个系统

问题,并不会一蹴而就。限时开放公共停车场推行之后,可能还会遇到这样那样的难题。比如在机关和事业单位里停车,如何能兼顾停车秩序与办公秩序,如何能兼顾开放性与安全性,这些问题都需要相关部门认真思量。不过,再大的难题也怕“认真”二字。只要相关部门主动作为,把群众的事儿当成自己的事儿,根据实际情况,随时对政策措施做出完善调整,再难的问题也一定会找到解决方案。

潍坊开放机关大院停车场的做法,有示范作用。也希望更多的城市像潍坊一样,在解决停车难问题时,多动脑筋,多想办法,真正为群众办实事解难题。

累计派发378万元投注金 “好运快乐8”惊喜继续



好运快乐8,惊喜天天有!5月18日,福彩快乐8游戏进行了“好运快乐8”促销活动启动后的第21期开奖,当晚山东彩市大奖小奖齐爆发——1注“选九中九”300000元,1注“选八中八”50000元大奖以及189016元投注金奖励。

截至5月18日,山东福彩“好运快乐8”促销活动累计送出投注金3783224元,剩余活动资金1216776元!

4个奖级“奖上加奖” 单注最高赠888元投注金

山东省福利彩票发行中心“好运快乐8”促销活动公告显示,活动期间,凡在山东福彩快乐8游戏试点销售场所采用复式、胆拖投注方式购买快乐8游

戏,中得“选九中八”“选九中七”“选八中七”“选五中五”,单注可分别获得888元、88元、88元、288元的投注金。

据统计,截至5月18日,“好运快乐8”促销活动中,山东彩友中得“选九中八”促销奖588注,获得投注金522144元;中得“选九中七”促销奖10466注,获得投注金921008元;中得“选八中七”促销奖531注,获得投注金46728元;中得“选五中五”促销奖7963

注,获得投注金2293344元。

2种方式邂逅好运 复式、胆拖解锁活动密码

根据活动规则,要参与“好运快乐8”促销活动,您需要采用复式或胆拖的投注方式。所谓复式投注,是指所选号码个数超过单式投注的号码个数,所选号码可组合为每一种单式投注方式的多注彩票的投注。胆拖投注则是先选取少于单式投注号码个

数的号码作为每注都有的胆码,再选取除胆码以外的号码作为拖码,胆码与拖码个数之和必须多于单式投注号码个数,由胆码与拖码的每一种组合按单式投注方式组成多注彩票的投注。

相较于相同投注额的单式倍投,复式、胆拖投注彩票的奖金命中率更高,在号码选择的过程中也相对更为轻松、省时,而且在中得促销奖级后,还能获得相应的投注金奖励。 (刘通)

聊城市福彩中心开展“福彩送爱 情暖聊城”助残日活动

5月13日至14日,在第31个全国助残日来临之际,聊城市福彩中心开展了“福彩送爱 情暖聊城”助残日活动,走访慰问残疾福彩代销者,送去慰问金和慰问品。

高唐县富源路西首37152706号销售站的王立华大哥,虽然腿脚不灵便,但为人热情、积极向上、乐观自信。他经营福利彩票站点多年,彩友来到他的店里来有迎声,走有送语,彩友们购买的每张彩票他都会送上感谢和祝福。莘县毛湾村37152345号福彩销售站站主吴明宇,大学毕业后,出于对福彩公益事业热爱,在村子里开了

一家福彩站点,虽然每天都坐着轮椅销售彩票,但他用自己对生活热爱感染着身边的每一位彩友,用专业和耐心,把站点经营得红红火火。

多年来,聊城市福彩中心始终关注残疾人事业的发展,积极开展形式多样的助残活动,提高全民助残的意识,并不断为残疾人提供就业机会,以实际行动践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。今后,聊城福彩将继续秉承发行宗旨,以更大的热忱、更切实的行动关心支持残疾人事业发展,为社会福利、社会救助和社会保障事业做出贡献。 (郭会茹 韩萌)

每秒印制2.5米 山东观摩团探秘刮刮乐梦工厂



路过福彩站看到琳琅满目的刮刮乐彩票,你是否也被它吸引?刮刮乐覆盖膜下不只有每个人的梦想,也有福彩公益的初心。那么这些精美的刮刮乐究竟是怎么诞生的呢?5月10日,根据中国福利彩票发行管理中心安排,由济南市、烟台市、枣庄市一线销售员及媒体组成的“走近刮刮乐”山东观摩团来到了北京中彩印制有限公司,参观刮刮乐生产车间,亲眼见证了刮刮乐彩票生产的全过程。

北京中彩印制有限公司创立于1993年,是中国福利彩票即开型彩票的主要供应商,生产能力、设备水平和产品性能已居世界即开型彩票印制行业前列。印制厂内安保严格,在生产过程中

设计机房与生产设备分离,杜绝了人为因素的可能性。彩票印制速度达到150米/分钟,也就是说以2.5米/秒的速度进行生产,所以生产过程中人们凭肉眼根本无法看清彩票上的数据。来自枣庄的一位站主说:“没想到我平

时卖出的刮刮乐是这样生产出来的,虽然只是简单的一张票,但要经过这么多严谨的程序,真是不能小看了它呢!”

“走近刮刮乐”活动是中国福利彩票发行管理中心于2013年启动,由中国福利彩票发行管理中心和省级福利彩票发行中心共同组织的品牌宣传活动。通过此次观摩活动,大家表示对福彩“公开、公平、公正”的发行原则有了更深的理解,同时也激发了作为福彩人的自豪感与使命感。 (赵璨)