

■还原曹县

曹县县长接受本报专访,回应网友热议

推动经济发展,让曹县持续火下去

“宁要曹县一张床,不要上海一套房!”“北上广曹”……近日,山东菏泽曹县“火出圈”,在 微博、抖音等网络社交平台成为网友关注的焦点。对网友的热议,当地政府是如何看待的?全国这么多县,这么多网络平台,为什么火的是曹县?这次爆红究竟是一阵风,还是凭实力长久出圈……19日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者独家专访了曹县县委副书记、县长梁惠民。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘云鹤 时培磊 张锡坤

如何看待网友热议
是期待也是鞭策

齐鲁晚报·齐鲁壹点:看到网上这些评论,您的第一反应是什么?

梁惠民:第一反应就是这些留言没有多大的恶意,无非是开心一笑。我曾经说过,(网上留言)有正面的,也有调侃的,正面的(留言)对我们曹县来说是一种很好的宣传。调侃的留言,比如说城市发展的,曹县和一些大城市确实无法相比,这种差距我们非常了解。

不过,从另一个角度看,这也是网友对我们的一种期待、一种鞭策。我们要把这种期待和鞭策化为努力,去缩小这种差距,提高老百姓的幸福指数。

曹县为何会火
曹县有家底,出圈是必然

齐鲁晚报·齐鲁壹点:全国这么多县,但是曹县火了,您觉得原因在哪里?

梁惠民:曹县出圈,我们也在思考为什么,我觉得这不是偶然,而是一种必然。实际上咱曹县是有家底的,加上曹县又搭上了互联网快车,大家也都有互联网运作的思维。综合因素之下,带火了曹县。

我们有中国首例克隆牛,有全国最大的演出服生产基地,是全国第二超大淘宝村集群,也是网络销售百强县之一;在吃的方面,我们有王光烧牛肉,还有曹县的芦笋,后者无论种植面积还是出口,在全国的占有份额都非常大,能占到七成。木制品是中国三大千亿级木制品产业集群之一,棺木占到日本市场的90%。跨境电商在曹县也有几百家,做得比较好。

这些是多年来曹县人民共同努力的结果。正是由于曹县人的这种互联网思维、这种自信、这种动力,所以到这个节点才能获得网民如此高的关注度。

齐鲁晚报·齐鲁壹点:您觉得曹县火了是好事吗?

梁惠民:我认为是个好事,我们接受大家对我们友好的宣传,同时也接受这种调侃式的批评。曹县是一个相对偏僻的地方,我们深深地知道自己的短板以及老百姓的需求,老百姓需要我们做的,我们还没有做好。在这种关注之下,我们努力的方向也更加明确。

如何让曹县持久红下去
利用互联网推动经济发展

齐鲁晚报·齐鲁壹点:5月17日在一场关于返乡创业的座谈会上,您对曹县的火爆作了回应。为什么

选择这个节点?

梁惠民:一个地方的发展,关键在人才。这次返乡创业座谈会选在这样一个节点,也是有意契合曹县火了的这次机会,针对大家的关注度以及提出的短板,在人才引进方面发力。曹县是一个人口大县,也是一个资源大县,每年高中毕业生有1万多人。如何“套现”这部分人才,助力曹县发展?在这种思考之下,我们就召开了一个返乡创业座谈会。实际上我们决策的时间很短,发信息后有很多人关注,给人社局打电话,也有很多人从外地赶回来参加这个会,这说明还是有好多人关注着曹县的发展。

齐鲁晚报·齐鲁壹点:您的回应也很受关注,您个人或者说县里有压力吗?

梁惠民:我觉得没有什么压力,只要以一种真诚包容的态度去面对网友和舆论,我觉得他们也会以真诚和包容来回馈和接纳我们。

齐鲁晚报·齐鲁壹点:有网友认为,曹县这次红了可能只是一阵风,很快就会过去。有没有考虑如何才能让曹县持久地红下去?

梁惠民:实际上我们现在也正在思考这个问题,怎么持续地做好、利用好互联网推动一个地方的经济发展,这才是最关键的。而不是说一次红,一次火,一次出圈,只图个新鲜。

齐鲁晚报·齐鲁壹点:短期会邀请一些人到曹县走走看看吗?

梁惠民:下一步确实有这样的打算。有些人对曹县不太了解,我觉得应该来看看真实的曹县。比如说媒体,这样大家宣传起来可能更真实、更有底气。

哪句跟评最有意思
“北上广曹”是我们渴望的

齐鲁晚报·齐鲁壹点:在这么多的网友跟评里,您觉得哪句调侃特别有意思?为什么?

梁惠民:我觉得是“北上广曹”。因为我们跟人家的差距太大了,网友却把我们排在它们后边相提并论。这是我们渴望的,如果曹县有朝一日真赶上它们,将是曹县人民最幸福的时候。但从另一个角度看,我们问了一些从北上广回来的人,他们就说,在北上广创业,你没有资源,可能非常难,但是到曹县来创业比较容易实现自己的梦想。他们告诉我,曹县有自己的优势,突出在“两低两优”。

“两低”是指到曹县创业成本比较低、生活成本比较低。比如,在北上广可能一个月挣的钱买不了一平米房子,而在曹县没问题,一年挣下来交个首付可能也没问题。

“两优”是指资源优、环境优,我们有现成的园区、资源和比较好的营商环境。比如,我们现在招一些光电产业,从落地到开工、生产,三个月就可以。



在曹县一家直播基地,主播正对着手机带货。

相关新闻

平时几百人的直播间涌进三千多人
返乡创业者:曹县火了电商舞台也大了

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 时培磊 刘云鹤 张锡坤

34岁的曹县人李字雷觉得自己很幸运。作为一名返乡创业青年,他创办的直播基地刚运转不久就碰上曹县在网上火出圈。他敏锐地意识到,这将为当地的企业,尤其是直播带货提供一个更广大的舞台。这几天,他和圈内的人经常碰面,讨论如何盘活流量红利,为企业赋能。

19日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到位于曹县的有爱云仓直播基地,这里摆着成箱的服装,十多位主播坐在大厅的小板凳上,拿着衣服正在带货。李字雷特意把直播环境弄成通透式的,而不是一个个直播间,他觉得这样主播不会拘束。

李字雷创办的这个直播基地5月8日刚投入运营,没几天曹县就火了。李字雷一开始很惊讶,但他很快就反应过来,这

是个好事,尤其是对于直播带货。平时直播间只有几百人的他,挂上曹县的标签,直播间的人数一下子就飙升到了三千多人。

“对于曹县来说,这是一个很好的宣传机会。”李字雷觉得,曹县此前虽然一直都默默无闻,但不是没有自身优势,只是不被人所知,对于曹县的企业也是如此。“这次曹县火了,我们的舞台也被放大了。”

李字雷是土生土长的曹县人,曾在日本东京留学。2011年,李字雷大学毕业,他看好国内的发展机会,在反复比较了国内各个城市之后,最终选择回乡创业。

2011年返乡后,李字雷先是在当地的云龙木雕厂锻炼,这是他父母创办的厂子,至今已有30多年的历史,从做家具到木雕再到发展棺木业务。“之前日本那部纪录片就是在我们厂子拍的,我们企业每个月生

产四万多口棺材,占了日本三成多的市场。”

虽然自家有现成的厂子,但李字雷不愿意被人称作“富二代”,更不愿意躺在父母的功劳簿上享受。因为曹县有很强的电商基因,他便萌生了做直播基地的想法。

在曹县,像李字雷这样的返乡创业青年越来越多。李字雷介绍,随着曹县电商行业逐渐完善成熟,很多在大城市打工的年轻人都回到家乡,自己当起了老板。“曹县创业成本低,环境也好。另外,这里的试错成本比较低,创业的成功率相对来说比较高。”

李字雷还有一个身份,他是曹县电商直播协会的会长。曹县火了以后,他经常组织圈子里的企业开个研讨会,大家也会讨论曹县火了的话题,但不是看热闹。“作为企业,我们也很着急,想着如何利用这个热度来增加效益和知名度。”

六一前演出服订单火爆,淘宝店天天加班到深夜
今年大集镇有望成百亿小镇

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 时培磊 刘云鹤 张锡坤

近日,菏泽曹县在网络上火出圈,网友在调侃的同时,也发现真实的曹县不容小觑,其中讨论最多的就是曹县的两大支柱产业,木制品加工在海外市场占据优势,演出服加工在国内市场表现抢眼。19日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探访了大集镇演出服基地。

大集镇承包了淘宝百分之七十的演出服,这里百分之八十的村民从事演出服饰加工以及上下游行业。每年六一前是他们最忙碌的时间段之一。

在大集镇孙庄村一个500

多平米的车间内,赵营正在马不停蹄地打包要发往全国各地的演出服。她家有两个淘宝店,这段时间每天的销售额都达到两万元以上。这几天,他们忙着打包,基本每天都加班到晚上十点以后。

赵营2012年开淘宝店卖演出服,那时候的演出服都是自己做,一般白天接单,晚上做衣服。一开始一天也就卖二三十件,有时几天不开张,最多的时候一天卖四五十件。转机发生在2014年。2014年,当地政府帮包括赵营在内的淘宝店主注册了公司,渐渐地在当地形成了产业集群。

“2019年是卖得最好的,销售额达到300多万元,去年受疫

情影响不太乐观。”她说,“今年势头不错,现在旺季还没过完就已经卖了几十万元了。”

订单增长了,赵营家的日子也跟着好了起来。之前怀孕的时候她连贵一些的水果都不舍得买。如今她和丈夫在县城买了房,买了车,还用闲钱买了两块地皮。

大集镇电商办主任李哲介绍,大集32个村全是淘宝村。截止到目前,注册的小微企业有3000多家,光纤入户9000多条,活跃网店大约是18000个,2019年电商销售额70亿元左右。“这一年因为汉服和表演服饰同时火爆,所以今年我们有望成为百亿小镇。”