



便宜的临期食品,你买过吗

有人尝到了实惠,有人看到了商机

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 孟杰

谁在买临期食品?

年轻群体是主力

艾瑞咨询在2021年1月发布《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》,报告显示,在2020年中国消费者调查中,超过四成消费者表示愿意购买并向身边的人推荐临期食品。报告还显示,(在过去)中国临期食品消费群体以中青年为主,其中26岁至35岁的占比为47.8%。

90后的王霄第一次接触到临期食品是在网上,作为一名“吃货”,她在朋友的推荐下进入了一家叫作“哆哆进口食品折扣”的超市,在这家超市里,她一下就下单了8件看中的零食,算下来总共才花了38.54元,而且还包邮。收到货物后,王霄惊喜地发现,很多食品的日期还很新鲜,但却比在超市里按正期买的便宜了将近一半的价钱。“原来超市里很多临期的也按正价卖”。在网上下过一次单后,王霄就成了网上临期食品的常客。

在某购物网站上搜索“临期折扣”,会出现很多“临期特卖”的商铺。一家综合排序第一的商铺好评率达到了99.4%,粉丝数已经达155万。进入该商铺的页面,可以看到临期食品包括膨化类、传统糕点、糖果、坚果、方便面、冲饮谷物等多种品类。一款美国进口的乐事薯片,一包售价为13.9元,比买正期足足便宜了11元,月销已经超过了500单。而在店内,一些正期的新鲜货,也打出了“裸价特卖”的标志,一款标为正期的手撕肉干,月销已经达到2万+。

线上销售红红火火,线下临期食品的销售怎么样呢?记者搜索发现,在二环西高架路和京沪高速之间,约有10家大小不同的“进口食品折扣店”。一位业内人士告诉记者,这些以“进口食品折扣店”命名的店铺出售的基本上都是临期食品,之所以不会在门店的名字上突出“临期”两个字,是因为现在很多人仍旧对临期食品存在误解,担心因为门店的名字会影响到客流。

“临期食品不是过期食品,它是即将到达食品保质期,但仍在保质期内的食品,属于安全食品的范围。”该业内人士称,为了打消大家对临期食品的顾虑,刚开始做临期食品的时候,自己会对每一个进店购物的消费者普及临期食品的概念。据了解,尽管国家并没有对临期食品有统一的标准和规范,一些地方已经对临期食品制定过相应的标准。比如北京市工商局在2012年对外界公布了“食品保质期临界”的6级标准。标注保质期1年或更长的,临界期为到期前45天(比如罐头、糖果、饼干等);标注保质期6个月不足1年的,临界期为到期前20天(比如方便面、无菌包装的牛奶果汁之类)……标注保质期少于15天的,临界期为到期前1—4天,(比如牛奶、活菌乳饮料、未灭菌熟食、未灭菌盒装豆制品等)。

哪些临期食品好卖?

膨化零食和小咸菜受宠

临期商品虽然越来越受青睐,但也并非所有的临期商品都能“受宠”。

随着微博话题“你买过临期食品吗”蹿上热搜,“临期食品”这一概念进入了大众的视野。临期食品,是指即将到达食品保质期,但仍在保质期内的食品,每年淘宝上,都有210万人在挑选临期食品。记者调查发现,在济南,也有越来越多的年轻人爱上了“淘”临期食品,并出现了一些专门经营临期食品的专卖店。“临期食品”频繁活跃在线下和线上,会不会成为下一个新零售的风口?

▶ 济南有多家食品折扣店在卖临期食品。



某商店的清仓商品区已注明所售为临期商品。

17日晚上6点半,距离超市关门还有不到三个小时的时间,在济南窑头路燕山银座果蔬区,售货员将几捆原价3块钱的菠菜和奶白菜全部贴上了1元的价签,等候在旁边的几位阿姨随后将它们扔到了自己的购物车内。

“绿叶菜不过夜,这个时间点蔬菜水果都有特卖。”买了两捆奶白菜,刘阿姨告诉记者,自己吃过晚饭后,一般都会来超市果蔬区转一圈,一捆菜便宜两三块,吃起来也不会有影响,积少成多,一个月能省下不少钱。一来二回,她把超市啥时候出售临期货的时间摸透了。

在酸奶货架上,记者看到,一款原价80元的纯甄高端酸奶限时促销价格为49.5元。售货员告诉记者,这款酸奶之所以打出接近一半的折扣,也是因为“快到期了”。“酸奶的保质期一般都是半年,这款酸奶是今年2月份生产的,现在就开始打折出售。”售货员称,一箱酸奶是10瓶,顾客在保质期前全部喝掉完全没有问题。

与燕山银座处理临期商品分散打折促销的方式不同,在万象城Ole超市,则设置有专门的“清仓商品区”,在该区域,会有专门的文字提示:此区域商品为临期商品,请酌情购买。记者在该区域看到,一盒2021年6月即将过期的“绿英宝有机超高温”的纯牛奶价格为16.45,在淘宝上优惠后的价格为40多元,足足便宜了将近30元。

“牛奶当然要喝新鲜的,还有一个月就要过期,我是不会买的。”正在逛超市的贾女士称,自己的女儿在国外留学,一直有购买临期食品的习惯,在女儿的影响下,自己逛超市的时候也会留意超市的临期商品区,但像牛奶这样的食品,自己至今没有办法接受买临期。

正在理货的超市工作人员也告诉记者,一般超市内,保质期在

一年的商品在保质期还剩三个月的时候就会打对折出售,每周二,Ole超市的临期商品区都会上新一部分临期商品,其中膨化类的零食和小咸菜是最受欢迎的,其他商品的售卖率则“表现平平”。

一位长期混迹于各大临期商品购买平台的网友“summer”也分享了自己购买临期商品的小窍门,就是:合理安排消灭时间,要想吃什么买什么,不要额外买其他的,除非是捡漏。在“我爱临期食品”小组内,也有不少组员会不定期更新一些自己在购买临期食品时遇到的坑,同时也会分享一些“好日期”的良心好店铺。

如何留住回头客?

商品好更要服务好

18日上午,在华山社区内,王明正在店里打扫卫生,昨晚新上货到今天凌晨2点,王明的神态略显疲惫。在这家店里,商品摆放整齐,各品类货物分门别类,顾客想买什么一眼就能看见。每件食品的价签上,都标有明确的食品保质期。50多平米的店铺摆放了近400种品类。这家叫作聚实惠的食品折扣店已经是王明和合伙人赵怀战在济南开的第二家进口食品折扣店了。

一年前,赵怀战听说自己在北京开进口食品折扣店的朋友赚大了,就跑到北京考察了两天,回来后,他辞掉了自己的工作,和王明一起扎进了做临期食品的生意中。两人的第一家店开在了万象新天,摸清了临期食品销售的路子,4月份,他们的华山珑城店正式开门营业,开业首日,店内就成交了200多单。赵怀战统计了一下消费群体,40岁以下的顾客就占到了70%。店面营业一个月,每天的销售额都稳定在3000多元。

赵怀战告诉记者,店里的大部分食品都是临期货,商品价格

大约是正期价格的一半,但有些商品的价格能达到一到三折,价格低也是临期商品的最大优势。“比如店里正在卖的这款小龙坎自热火锅,天猫卖39.8元,大润发超市里是45元,我店里只卖15元。”赵怀战称,虽然火锅的保质期是到7月份,但接近3折的价格还是吸引了不少消费者购买,300多箱货物仅一个月的时间就已经抢售一空。

对于自己店里的生意为什么这么好,赵怀战总结出来两个因素:一个是货品好,一个服务质量好。在赵怀战的这家店刚进门的一处柜台,就设置了明显的试吃区,食品好不好吃一试便知。

“好吃又便宜,根本不愁卖。”赵怀战同时向记者透露,保证好吃,首先就是选品,对于临期折扣店来说,选品选得好不好,往往决定着一家店的生存期。对于选品这件事情,赵怀战和王明有一点都不敢怠慢。刚开始,两人是直接通过一些代理商进货,现在摸清门路后,两人喜欢寻找一手货源,一是保证货品种类的丰富多元,另一方面源于自己直接收获的价格往往可以拿到更低的价格。“像这款印尼的姜糖,正期价格是9块9,2021年10月才到期,我们现在的价格是10元3个,而收货的价格只有1块5左右。”

从事互联网销售多年,赵怀战认为想要做好临期商品,还要做好售后服务。在赵怀战的两家店里,买之前可以任意试吃,买回去不满意还可以随时退换。靠着好货品和好实惠,赵怀战已经有了一个拥有457人的客户群,且这个群里的400人都办理了店内的充值卡,很多商品不用上架,直接在群里就被抢购一空。

会成为新的风口吗?

未来可期但忌盲目跟风

进口食品折扣店遍地开花,临期商品的生意是不是就那么好做?按照网上的搜索,记者来到位于山师东路的一家进口食品折扣店,却看到大门紧锁,店面的门头只剩下了某某进口食品折扣店的印记,大门外还贴上了店铺转让的通知。在和平路的一家进口食品折扣店,店主也称经营到现在,很多消费者也只是尝鲜,并且一些卖的好吃的货品经常补不到货,想找到稳定的货源已经有点困难,甚至有时候还要承担临期食品超了保质期,仍旧没有卖掉的风险。在这家店里,店主不光只卖临期食品,而是采用了临期加正期混卖的方式。

虽然济南的两家店生意一直很不错,赵怀战坦言,外地的几家加盟店也一度销售很惨淡,甚至有一家直接关门了。可见,临期商品的经营并不像看起来那么容易。

“做临期商品就要做专业。”赵怀战称,虽然说是临期食品,但实际上临期食品距离保质期的时间并不短,有的甚至长达两年,要按照计划一点点卖,对所有产品的保质期做到心里有数,并且对每一款产品的售卖日期也有数,而且根据日期的早晚不断调整价格;在日常的经营中,经营者也要对日期近的商品做到主动去推广。“日期近并不代表不好吃、不能吃,要敢卖。”

虽然看起来并不是一件好做的买卖,赵怀战倒是对临期商品的市场非常看好。“只要有商品,就有临期的,货源持续有,就会有的卖。”虽然现在济南市场上已经出现了很多以“进口食品折扣店”示人的临期商品店,但赵怀战认为济南目前的临期市场仍旧值得挖掘。“按照一家社区店覆盖周边两公里计算,在未来一到两年里,济南至少还可以再开上100多家临期商品店。”

虽然临期商品市场看起来“未来可期”,但在记者的采访调查中,一些消费者仍旧受不了“临期”的概念。“食品不会买临期。”“吃坏了肚子怎么办?”“距离保质期还有一个月的东西坚决不会买。”有这种观念的消费者大有人在。

基于此,赵怀战至今也没有把“临期食品”几个大字挂在门头上,但是他也希望大家能够转变对临期商品的刻板印象,这样这个行业才能更好地发展起来。

1、高档野生即食海参:刺参:6-8年壮年参,6斤仅999元。本周特惠“买6斤送8斤”,14斤只需1998元。

2、大连野生即食海参王:个大刺好,8年壮年参,550元/斤,买2送2,4斤1100元。本周特惠买4斤送5斤,9斤只需1996元。

3、老淡干海参:刺长肉厚,涨发高,真正老淡干,吃完都是回头客,本周特惠5折。

4、沂蒙山成熟蜂蜜:纯天然,香甜可口,特惠买5斤送5斤,10斤仅299元。

电话:400-848-7677
(各地免费送货)
地址:济南制锦市街31号瑞品堂(五龙潭西门北200米,13中南)

海参 蜂蜜 半价 抢购