



“品牌共生·品质齐鲁”壹点智库品牌创新发展论坛举行

齐鲁品牌共生计划上线 四份年度报告重磅发布

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张玉岩

5月19日,“品牌共生·品质齐鲁”2021壹点智库品牌创新发展论坛暨齐鲁品牌共生计划启动仪式在济南举行。本次活动由山东省市场监督管理局作为指导单位,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,旨在推动品牌标准体系建设,健全品牌评价机制、宣传推广机制,助力“好品山东”品牌体系建设。

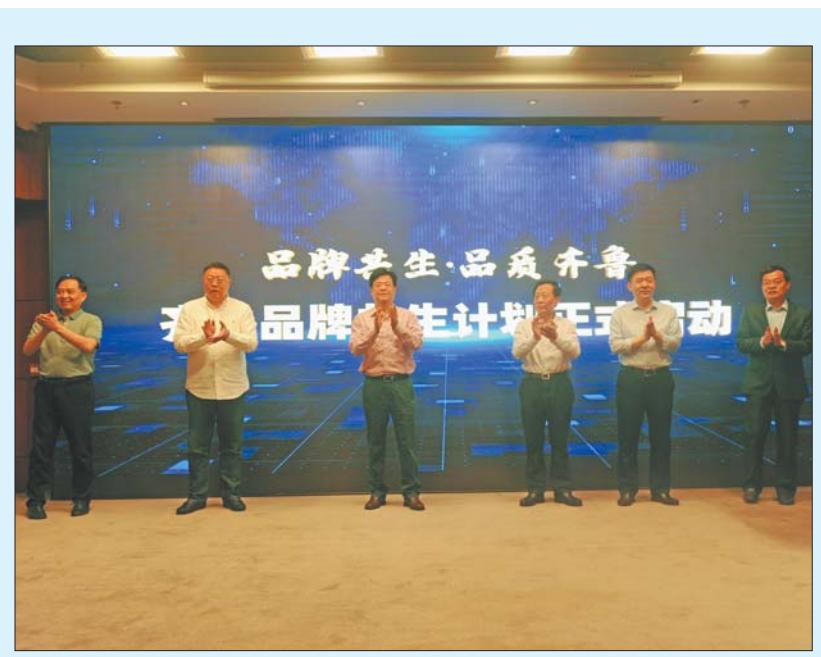
今年年初,山东省政府印发了《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》,部署构建“好品山东”产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌体系,打造“山东特色、国内著名、国际知名”的区域品牌。这是山东实施质量强省和品牌战略的一次布局。

为助力“好品山东”品牌体系建设,助力各品牌方的品牌打造,齐鲁晚报·齐鲁壹点联合山东省品牌促进会、山东大学广告研究中心等单位共同启动“齐鲁品牌共生计划”。

“齐鲁品牌共生计划”将围绕全省构建“好品山东”品牌体系的目标,在农业、工业、服务业、建筑业等领域,聚焦“产品、企业、行业、区域、地理标志”五大方向,寻找一批“山东品牌担当”或有成长潜质的“山东品牌新势力”,列入“齐鲁品牌共生计划”。从多维度调研、品牌培育、媒体观察、品牌评价、培训研讨、场景应用、品牌传播等诸多层面为品牌提供精准服务,提升品牌知名度、影响力,助力品牌建设。

如今我们处于互联网时代,品牌的建设与传播面临着前所未有的挑战,传播内容的设计、渠道平台的选择、传播方式的创新等等,都需要品牌方冷静的思考和精准的把握。

在品牌建设的过程中,品牌传播不可或缺,提高自身实力、加强内容策划、拓宽传播渠道、重视互动交流是提升品牌传播度的重要途径。品牌大数据分析管理平台是齐鲁晚报壹点智库推出的事件传播效果分析和品牌数据管理的自诊平台,是壹点智库大数据应用的突出成果之一。平台通过各维度数据、品牌热力事件库、行业榜单、分指标榜单等产品,为品牌方提供有价值的数据服务,从而



▲嘉宾上台共同启动齐鲁品牌共生计划。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张中 摄

◆4份年度报告。

助力政府社会治理和企业品牌传播。未来,壹点智库努力构建山东省品牌大数据库,不断丰富入库单元和数据维度,将助力山东品牌高端化发展,为社会治理现代化赋能。

仪式上,壹点智库研究团队还对外发布了2020年度《山东上市公司网络传播影响力报告》《山东知名农产品区域公用品牌网络传播影响力报告》

《山东4A5A景区网络传播影响力报告》和《山东普通高校网络传播影响力报告》。

山东省精品旅游促进会专家委员会主任杜文彬,山东省品牌建设促进会专家委员会主任谷源强,大众报业集团(大众日报社)社委委员、齐鲁报系党总支书记、齐鲁晚报总经理张天卫出席活动。

蒙阴县农村集体经营性建设用地使用权挂牌出让公告

蒙集告字(2021)第2期

经蒙阴县人民政府批准,出让人决定对5宗农村经营性建设用地使用权公开挂牌出让,现将有关出让事项公告如下:

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限(年)	土地使用条件	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
[2021]-J2	联城镇山南村土地范围内	9168	工业用地	40	容积率:不小于1.0;建筑密度:不小于40%;绿地率不大于15%。固定资产投资等指标按照工业项目投资建设协议执行。	317	317
[2021]-J3	联城镇山南村土地范围内	5304	工业用地	40	容积率:不小于1.0;建筑密度:不小于40%;绿地率不大于15%。固定资产投资等指标按照工业项目投资建设协议执行。	183	183
[2021]-J4	联城镇山南村土地范围内	6998	工业用地	40	容积率:不小于1.0;建筑密度:不小于40%;绿地率不大于15%。固定资产投资等指标按照工业项目投资建设协议执行。	242	242
[2021]-J5	蒙阴街道办事处石门社区土地范围内	10581	商服用地	40	容积率:不大于1.5;建筑密度:不大于35%。	556	556
[2021]-J6	蒙阴街道办事处西住佛村、新庄村土地范围内	11609	物流仓储用地	40	容积率:不小于0.5;建筑密度:不小于35%;绿地率不大于15%。	436	436

二、申请人范围

中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织,除法律法规政策等另有规定及列入蒙阴县土地市场诚信体系黑名单的外,可单独申请,也可联合申请。

三、申请与登记

本次农村经营性建设用地使用权挂牌出让实行现场交易,申请人持有

资格证明材料,并在提交竞买申请截止时间前缴纳竞买保证金,向出让人或委托服务机构提出申请。

申请人提交竞买申请、缴纳保证金的时间为2021年5月19日上午9时至2021年6月22日下午17时00分,逾期不予受理。申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发建设的,在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构

成、成立时间等内容。

竞买保证金缴纳账号名称:蒙阴县财政局

1、开户行:中国工商银行股份有限公司蒙阴支行

账号:1610020609024909947

2、开户行:中国农业银行股份有限公司蒙阴县支行

账号:15888101040004072

3、开户行:中国银行股份有限公司蒙阴支行

账号:207803997582

4、开户行:中国建设银行股份有限公司蒙阴支行

账号:37001827701050002475

5、开户行:山东蒙阴农村商业银行股份有限公司

账号:91608000020100025258

6、开户行:中国邮政储蓄银行股份有限公司蒙阴县支行

账号:100224169290016666

7、开户行:临商银行股份有限公司蒙阴支行

账号:800001891005700000013

8、开户行:莱商银行股份有限公司临沂蒙阴支行

账号:803050701421000694

竞买保证金缴纳至以上各家银行

均可,申请登记时提供汇款凭证,竞买人应当避免在截止期限前的最后24小

时缴款,如出现缴款异常情况,请竞买人与有关银行联系。

本次挂牌出让的详细资料和具体

要求,见挂牌出让文件。申请人可于

2021年5月19日上午9时至2021年6月

22日到蒙阴县自然资源和规划局四楼

土地储备中心获取挂牌出让文件。

四、挂牌时间、竞价方式

本次挂牌出让采取竞买人书面报

价方式,按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2021年6月8日上午9时

至2021年6月23日上午10时00分。挂牌时间截止时,如有两人及两人以上竞买人表示愿意继续报价的,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

挂牌地点:蒙阴县公共资源交易服务中心

五、事项的变更

本次农村集体经营性建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更,出让人将发布变更公告,届时以变更公告为准。

六、出让宗地现场勘察时间

申请人自行踏勘现场,出让人可提供协助。

出让人:蒙阴县联城镇山南村;蒙阴县蒙阴街道办事处石门社区、西住佛村、新庄村。

出让服务机构及联系人:山东锦华拍卖有限公司

张经理 13053962111

七、需要公告的其他事项:

1、临沂市公共资源交易中心网址:<http://ggzyjy.linyi.gov.cn>

2、蒙阴县政务网:<http://www.mengyin.gov.cn/>

3、蒙阴县自然资源和规划局地址:蒙阴县城蒙山路198号,联系电话:0539-4836257。

蒙阴县联城镇山南村、蒙阴县蒙阴街道办事处石门社区、西住佛村、新庄村
2021年5月19日

谷源强:

品牌成长需要生态 媒体提供重要支撑

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张玉岩

山东省品牌建设促进会专家委员会主任谷源强在致辞中提到,5月10日是中国品牌日,国家在上海做了一系列的活动,不管是国家、企业还是产业,越来越认识到需要关注品牌成长。

谷源强认为,品牌的成长,第一就是品牌的主体,也就是企业,需要提高认知,什么是品牌,如何做好品牌,特别是在信息化高度发达的情况下,如何让品牌更好的传播,企业的服务、信誉、形象都十分重要。另外,品牌成长需要生态。一方面需要政府支持,政府出台相关政策,进行激励、规范和保护。同时需要更多的社会组织来做,来解决政府无法做的事情。此外,还需要专业的第三方机构,提供品牌打造、知识产权保护都支持。另外,还需要媒体的支撑,主流媒体对民族品牌的成长是有责任的。

“这个时代是大数据的时代,意味着传播方式发生了变化,在这样的环境下,媒体和企业都面临着机遇和挑战。传播方式发生了颠覆性的变化,如何打造和促进品牌健康成长成为非常重要的命题,这需要研究和创新。”谷源强说。齐鲁壹点在传播力方面进行了研究,通过大数据,让企业可以感知到自己的品牌形象,为品牌建设提供了很好的支撑。

辛杰: 好的品牌符号 要足够简约而不简单

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张玉岩

仪式上,山东大学管理学院辛杰教授做了主题演讲。辛杰认为好品山东品牌有三大系统:符号、利益、意义。

符号系统主要包括品牌名称、logo、颜色、图案、包装、吉祥物、产品设计等。要设计好的品牌符号,关键是简化品牌信息并放大核心特征。如何让人一眼认出和记住你?辛杰举了几个例子,比如小牛电动车,停车的时候圆环就亮了,这就非常好识别,让人一看就知道是小牛。又比如橙色和爱马仕,南孚的聚能环。足够简约而不简单。

利益系统,包含的其实就是USP(创意理论)和定位两大理论。一是购买理由,一是差异化标签。是“卖点营销”,还是“买点营销”?辛杰提到“钱大妈”,钱大妈打出的口号是“不卖隔夜肉”,就很好地解决了顾客的痛点,消费者都怕买到隔夜肉。又比如“老乡鸡”,用农夫山泉煲汤,很了解顾客的痛点。

品牌的利益系统,代表品牌与消费者形成一个具有共通价值信仰和心理模式的共同体。包含身份认同,审美认同,情感和精神认同。



扫码购买年度报告