



多部甜宠网剧齐开播

撒糖可以，拒绝尬甜

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 宋说

今夏甜度要超标

“只想看从头甜到尾的恋爱”“生活压力大，想看无脑简单的小甜剧来解压”，观众的情感倾向使甜宠剧成为类型剧里的“长跑选手”，从今年的520开始，多部甜宠剧直接走起了专题剧场模式，其中都市、校园、古装等题材多元，各家的“糖量储备”都十分充足。

《清落》《雁归西窗月》《月光变奏曲》《一不小心捡到爱》四部甜宠剧在520率先占领了古装、都市两大题材，其中由虞书欣、丁禹兮主演的《月光变奏曲》，在这几部剧中的口碑和热度更胜一筹，该剧改编自青浣的小说《初礼来了》，讲述了大神作者和菜鸟小编的爱情故事。虞书欣自带甜度的形象与甜宠剧适配度颇高，丁禹兮也曾凭借《传闻中的陈芊芊》广受好评，这对CP可以说是新鲜且有看点。内容方面，该剧对出版行业的背景交代还算精确，出版前三审三校、讲述应届毕业生作为职场新人被打压、跨专业学生求职艰辛，这些点都算真实，女主人设只白甜并不傻，男主戏精、傲娇毒舌、幼稚的性格圈粉，再加上男女主的各种撒糖名场面，让人追剧兴趣大增。

由赵露思携手《创造营2019》人气

学员刘特出演的剧集《一不小心捡到爱》，改编自网络小说《一不小心捡到个总裁》，该剧剧情类似《王子变青蛙》的套路，而且不能去纠结细节和逻辑合理性。女主是送快递的员工，脚上穿的却是某品牌限量版的帆布鞋，服化道等细节方面有些失真。不过有美女帅哥，还有赵露思的天然甜妹属性加持，这部剧也是不错的饭后甜点。

撒糖模式要合理

傻甜霸道，花式吻戏是甜宠剧的撒糖利器，但套路、不够现实、工业糖精等审美问题，也同样伴随其发展。《一不小心捡到爱》中就有许多不够现实的设定，比如男主第一集说“我不吃手作饼干，没有食品营养成分配料表、没有食品生产许可证、没有国际标准安全认证”，这样的病娇霸总台词让人尴尬。还有女主怎么都打不死的小强精神，基本是甜宠剧的人设必备，包括摔倒就摔怀里，俩人讲话都能意外亲上……古早的巧合情节很俗套，甜宠虽甜，这些偏离现实的偶像化桥段，稍不留意就会让观众满脸尴尬。还有《雁归西窗月》的古装爱情，纨绔子弟无缘无故爱上女主，“君子”还借用手段与女主先婚后爱。观众追剧的速度根本赶不上男女主变脸吵架的速度，强行误会强行和好，这样的剧情真的让人太尴尬。

甜宠并非难以出圈，这种类型具有

庞大且固定的受众群体，此类剧集播出时受冷遇的不多，时不时还有爆款出现。翻看以前出圈的作品，它们大多在甜中还给出其不意的剧情设定。比如《传闻中的陈芊芊》，设定是女尊男卑，以幽默搞笑的手法折射现实话题。今年的爆款剧目《司藤》不仅甜宠，还玩出了“互宠”模式，剧中司藤用异能控制藤条做伞帮男主秦放遮雨的浪漫片段，观众嗑得是津津有味。今年的网剧小黑马《御赐小仵作》靠“小而美”也杀出重围，它的主线虽说是探案悬疑，但从男女主的互动来看该剧也有甜宠元素，该剧最大的惊喜就在于男主和女主的人设，堪称智商与冷静的代表。从《传闻中的陈芊芊》到《御赐小仵作》，这些甜宠剧的出圈不仅是甜，以真实的情感和新鲜元素碰撞，观剧感受是甜而不尬。

甜宠剧能成为常胜选手，最大支撑力还是来自观众的情感需求，无论题材IP的类型和风格如何变化，剧中男女主只要乖乖地撒糖互动，就足以成为甜宠剧的制胜法宝。今年扎堆上映的甜宠剧让观众有了更多选择，不过动辄一年几十部的甜宠剧难免让人审美疲劳，能够兼顾剧情合理性，寻找题材差异化，才是能击中少女心的正确撒糖模式。



《爱，死亡和机器人》第二季口碑走低

极致故事才能成就绚烂动画

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 李睿

曾因好故事一鸣惊人

《爱死机》由Netflix出品，第一季由18部动画短片组成，每部分时长5至15分钟，短片涵盖多种类型，包括科幻、奇幻、恐怖和喜剧。短片也包含多种格式，包括传统2D和3DCGI短片。强大的特效对好莱坞来说已不是新鲜事，《爱死机》第一季能如此出彩，讲好故事是最重要的，第一季中，18个故事各自独立，背景设置横跨古今，每一个都短小精悍，集集高能，反转不断。

《爱死机》的主创大卫·芬奇和蒂姆·米勒用了10年多的时间，才打造出来一部短篇集，一夜之间令“爱死机”成为一种先进的动画风格，而每一个故事背后都有来历。拿其中备受赞誉的《目击证人》来说，恐怖悬疑的情节非常刺激，结尾的无限循环致敬《恐怖游轮》；以中国风二维动画讲述狐妖故事的《狩猎愉快》，根据科幻作家刘宇昆同名小说改编；其他关于宇宙的故事，都有《黑客帝国》《星际穿越》《星河战队》等经典佳作的影子。

其中被封神的《齐马蓝》根据原作《齐马的作品》改编，讲述了一个悲剧艺术家的故事，齐马将自己的一生都奉献

给了绘画事业，独家发明了“齐马蓝”这一标志。短片非常具有哲学意味，讲述了一个战胜了衰老和死亡的时代，人类可以选择把身体和记忆转换成机器人来永远活着，大艺术家齐马以回归生命原点作为自己最后的作品。故事探讨的进化、生命、残忍与艺术，让观众深受震撼。

《爱死机》第二季的篇幅缩减到了8集，整体风格延续了第一季的绚烂丰富，特效、技术、画面做到了极致，但相比之下，故事单薄了不少，从内容质量上来看可以说大打折扣。

第二季第一集《自动化客服》，讲了一个高阶人工智能时代的机器人失控追杀人类、被人类反杀的故事，观众本来做好了拿放大镜欣赏烧脑故事的准备，却发现情节十分老套，就是简单探讨了人工智能危害这样老生常谈的话题；尽管短片在努力展示美式幽默，但“笑果”实在一般，观众自然大失所望。

拘泥于形式水准下降

《爱死机》第二季中，只有压轴之作《溺毙的巨人》挽回尊严，满足了观众的期待。这个故事由蒂姆·米勒亲自操刀，改编自1964年巴拉德的科幻寓言小说，故事其实很简单——一具巨人的尸体被冲上海滩，引来了小镇居民的集体围观，身为科学家的主人公也是其中一员，在他的见证下，人们从最初的惊奇、恐惧、奉若神明，到习以为常，熟视无睹，再到

后来，人们将巨人的身体肢解各取所需，最终随着时间的流逝，巨人被海水腐蚀逐渐消失殆尽……科学家的大量旁白充满了诗意和哲学意味，巨人身体的腐败是一种生命个体和宏大壮美的消亡，在科学家充满伤感的旁白中充满了讽刺。

《溺毙的巨人》采用了CG真人动画，短片在叙事过程中的极近真实，人类的反应，科学家的独白，绚烂的落日与巨人灰败而盛大的身体，无一不向观众传达“这都是真切存在的”，不管是视觉还是情感都带来了十足的震撼。单看这一集，不比《爱死机》第一季中的最佳作品《齐马蓝》差，甚至情感共鸣会更强。

整体水平来说，第二季的其他故事没有新意和内涵，形式大于内容，但《爱死机》第二季真不至于就6.8分。超高期待和失望的落差，让观众忽视了它绝佳的技术和艺术展现。拿第二集《冰》来说，短片由上一季的封神之作《齐马蓝》的原班人马打造，独特的手绘风格充满奇幻感，巨大的鲸鱼冲出冰面，划过湖绿色的灰暗天空，一种奇异而恢弘的美扑面而来；第四集《沙漠之旅》的画面也极具美感，荒凉遥远的外星废土与落日映衬着主角的剪影，非常浪漫。

从《溺毙的巨人》和第一季的水准来看，《爱死机》的主创并不缺乏讲述好故事的能力，缺的可能是时间，毕竟第二季的生产时长不过两年，在商业的冲击下如何保持创作水准是主创们需要思考的问题。

