



新经济周刊



找记者 上壹点

A06

齐鲁晚报

2021年5月29日 星期六

洞
察
趋
势
预
见
未
来

□ 美编：马秀霞
□ 策划：编辑：赵丽萍
□ 组版：刘燕



张志刚担任济南二机床“掌门人”18年，带领这个老牌国企一步步攀上高峰。资料片

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 吴浩 通讯员 吴艳玲

从技术引进到自主研发 多领域提供首台套关键设备

纵观济南二机床发展历史，和许多企业一样，经历了从技术引进、消化吸收到自主研发的过程。

上世纪八九十年代，济南二机床与国外企业的合作模式主要以技术引进为主，先后与美国维尔森、法国BMO、美国ISI机器人公司等国际著名企业合作，全方位引进国外先进技术。

那时的济南二机床，在引进吸收的同时把自主研发放在了首位，不是仅仅按照别人的图纸去生产，而是深度参与到技术研发过程中去，有媒体称之为“智慧嫁接”。尤其是与美国维尔森公司的合作，美方不仅提供全套的技术图纸和标准，后期双方还进行联合设计生产，互派技术人员培训交流，以深入掌握产品的结构、性能、设计程序和制造工艺、检测方法，这无疑为济南二机床日后的自主研发奠定了坚实基础。

21世纪初，济南二机床迎来了新的灵魂人物——张志刚。2003年6月，张志刚开始担任济南二机床董事长、总经理、党委书记，技术出身的他深知中国制造与国际先进水平的差距，对自主研发有深刻理解。他经常说，只有依靠持续创新，不断掌握关键核心技术，才能改变中国制造的内涵，赢得话语权。

2004年后济南二机床逐步将自主研发的JIER品牌产品打入国际市场。

2005年，济南二机床以自身的竞争优势，先后将具有完全知识产权的5000吨重型多工位压力机出口到美国，大型冲压生产线出口到泰国萨密特，开启了国产重型冲压设备出口国际市场的新篇章。

从引进技术到出口自主研发，济南二机床这一过程历经了24年。

之后，济南二机床通过多年自主研发、持续创新，掌握了一系列达到国际先进水平的核心技术，实现了冲压装备从单机到成线、从手动到智能、从国内到海外的跨越发展，数控机床实现了从低速到高速、从三轴到五轴、从单机到批量应用的快速提升，关键核心技术完全自主可控，为汽车、航空航天、军工、能源等国家重点领域提供了一大批国家首台套重大关键设备。

打破德国20年垄断 实现国际高端市场突破

冲压装备是汽车制造四大工艺中的首道装备，资金投入大、技术质量和可靠性要求高，汽车用户通常把冲压生产线比喻为“印钞线”，可见其重要性。在这种重大项目的竞争中，往往需要高层领导亲自出马。

在济南二机床，张志刚是公认的“头号营销员”，他常年奔走在国内各个汽车厂。他与自主品牌车企合作，写下振兴民族工业的共同誓言；攻破合资品牌车企选用外方设备的壁垒，以实力为国产装备代言。张志刚对市场有着精准把握和敏锐判断，许多次他出面后“虎口夺食”，把竞争对手几乎拿到手的合同又抢回来，最难攻破的大型全自动快速线、大型全伺服冲压线等国内首台套重大设备，也都是他出面拿下的，创造了许多业界津津乐道的经典营销案例。

张志刚和制造业的『大国重器』

用『中国装备』装备世界，有84年历史的济南二机床跻身世界前三

日前，济南二机床集团有限公司(以下简称济南二机床)召开领导干部大会，宣布张志刚不再担任济南二机床董事长、党委书记职务。这意味着，济南二机床已经告别“张志刚时代”。

张志刚是恢复高考后第一届大学生，自1982年大学毕业到济南二机床工作，至今已39年。在担任“掌门人”的18年间，他提出“打造国际一流机床制造企业，塑造国际知名品牌”的发展目标，并在多种场合表示：“我们不仅要装备中国，还要装备世界”。他把一家拥有84年历史的地方国企带入世界前三，缔造出具有济南烙印的“大国重器”。

踏着国产汽车工业的发展脉搏，济南二机床一批批冲压设备进入各大汽车厂，国内市场占有率达到85%以上。

在福特项目的竞争中，张志刚再次显露锋芒。2010年，福特汽车堪萨斯工厂项目竞争进入白热化阶段：继续采用德国设备，还是冒险改用中国设备？在内部两派意见争执不下的情况下，福特执行副总裁亲自出马，对张志刚率领的中国团队进行“面试”。

会谈最后，福特总裁问了两个看似简单、实则暗藏玄机的问题：“你们采用谁的技术？”“你们的竞争对手是谁？”第一个问题，张志刚果断地回答：“就是济二技术！中国济二技术！”第二个问题，他巧妙地说：“德国S公司(排名世界第一的冲压制造商)的董事长曾对我说过，济二是他们的主要竞争对手。”张志刚自信和睿智的回答，彻底打消了总裁的顾虑，胜利的天平倾向了济南二机床。

2011年，济南二机床打破德国企业二十年垄断，连续赢得福特汽车美国工厂9条大型冲压线订单，创造了历史，在社会各界引起了巨大反响，在中国制造“由大变强”的共同诉求中，张志刚率领团队迈出了具有里程碑意义的关键一步。

在后期福特项目实施中，总裁又多次与张志刚会晤交流，结下了深厚友谊。退休后，他说“我做了一个正确的决定”。

凭借世界前沿的核心技术 连续进入日本市场

2021年4月，济南二机床为日产汽车九州工厂提供的5600吨大型高速冲压线订购合同正式生效，继2019年8月首条日产冲压线投入使用后，再次进入日本市场。这是济南二机床成功实施美国福特项目后，在国际高端市场取得的又一重要突破。

中国冲压设备连续进入日本市场，在日本汽车行业引起了不小的震动。日本企业一向具有较强的本土观念和民族意识，加之日本也是制造强国，拥有日本小松、福井等多家老牌冲压企业。包括日产汽车在内的所有日本本土汽车企业，30多年均未更新冲压设备。

日产九州工厂技术部负责人表示，首次采购非日本的压力机，一开始他们比较担心，验收时提出了不少附加的高标准要求。而张志刚所带领的济南二机床每次都积极响应，努力做到最好，打消了他们的顾虑。他称赞道，济二不愧是世界一流的压力机生产企业。

重大装备出口国际市场是复杂的系统工程，需要硬实力、真功夫。参与全球竞争，不是以人们惯性思维的低价竞争取胜。济南二机床凭借世界前沿的核心技术、最大产能的制造实力，与国际一流全面接轨，能够满足美系、德系、日系不同汽车标准需求的质量体系和可靠服务，在参与全球竞争中屡屡胜出。

从“十八罗汉”到世界前三 济南二机床凭啥一枝独秀

“十八罗汉”是新中国成立初期机床行业的雏形，代表了当时整个工业“母机”的最高水平，见证了中国制造业由引进技术到自主研发的发展壮大。

“群雄林立”的“十八罗汉”在新中国成立后很长一段历史时期内，都曾有过耀眼的业绩，生产了大批国家急需装备，为中国工业的起步发展作出了重要贡献，成为中国机床行业不可磨灭的记忆。

然而，在历经改革浪潮的冲击和市场经济的风风雨雨之后，“十八罗汉”发生了巨大变化，目前唯一没有改变、保持100%国有资本，并实现持续发展的只剩下济南二机床，其余企业有的通过重组、并购后上市，有的并入央企，有的被民营企业收购，有的倒闭停产，命运各自不同。

济南二机床之所以能够“一枝独秀”，这与张志刚的发展理念有关，数十年来，济南二机床心无旁骛，专注主业，按照市场规律经营企业。当然，这是张志刚个人性格使然：不跟风、不服输。

有家知名行业媒体这样评价：“张志刚是那种‘不鸣则已，一鸣惊人’的人。前些年，当很多企业都在忙着兼并重组、扩张上市的时候，张志刚不为所动，领导着济南二机床走得不急不缓。他对企业的发展战略、对‘做大’与‘做强’的理解、对所在行业的特性规律有自己独到的分析和掌控，他知道济南二机床应该做什么、如何做得更好。”

正是凭借这种专注，张志刚掌门济南二机床18年的时间里，他带领企业从装备自主品牌汽车厂到进军合资品牌，再到参与国际竞争打入美日欧高端市场，用“中国装备”装备世界，塑造了中国制造的新形象，得到了竞争对手的尊重，赢得了用户的信任。

如今，济南二机床已经跻身世界三大冲压制造商之一。

未来一张蓝图绘到底 锚定国际一流水平

“在这个行业，我们的水平就代表了中国的水平。”济南二机床是国家队，张志刚的目标就是要代表国家到国际市场冲锋陷阵，树立中国制造的新形象。

大型工业纪录片《大国重器》展现了济南二机床高新技术产品打入国际高端市场，改变世界冲压市场竞争格局的发展历程，这一成果的取得，张志刚功不可没。

省委常委、济南市委书记孙立成指出，作为济南的国有企业，济南二机床是高端装备制造中的“大国重器”，是新中国工业发展历程的代表，多年来在激烈的市场竞争中始终保持特色，独树一帜，靠坚持不懈的奋斗和打拼擦亮了“中国制造”名片，为济南、山东经济社会发展作出了重要贡献。

新任掌门人张世顺也是济南二机床的一名老将，曾先后担任集团副总经理、总经理职务，也是一名专家型的管理者，深谙济南二机床以及整个行业的发展情况。

他说，自己将以“一张蓝图绘到底”的韧劲，与班子成员一道带领济南二机床集团向着国际一流、世界知名的目标砥砺前行。

张世顺介绍，未来，济南二机床将抓住新一轮技术革命和产业变革带来的机遇，大力推进信息化与工业化的深度融合，不断提升产品的数字化和智能化水平，实现企业新发展。当然，张世顺刚刚接任，未来有什么布局，现在还不得而知。