



日照职业技术学院 2021 年面向全国计划招生5800人

日照职业技术学院是教育部批建的山东省第一所职业技术学院(公办)。是中国特色高水平高职学校30强;国家示范性高等职业院校;全国毕业生就业工作典型经验高校,毕业生满意度在全国参评院校中位居第一;获得全国高职院校服务贡献50强、教学资源50强、实习管理50强,全国职业院校学生管理50强,国际影响力50强荣誉。获得世界职教联盟校企合作、创新创业卓越奖,山东省首届文明校园,并以全省唯一一所高职院校的身份入围全国文明校园推荐名单。

问: 2021年招生哪些专业? 在哪些省份招生?

答: 2021年我校招生计划为5800人。

面向全国25个省市自治区招生, 招生专业46个, 招生类别包括3+2专本贯通分段培养、普通类、校企合作、中外合作、艺术类、春季高考、高职农村专项等类别。详细计划和招生专业请查阅我校网站—招生就业—招生信息。

问: 你们学校的毕业生就业情况怎么样?

答: 学校近几年毕业生就业率连续多年保持在98%以上, 多项培养指标位居全国高职院校前列。建立了包括多家世界500强企业和众多产业发展前沿企业在内的4800多家企业用人需求的信息库。学院毕业生就业主要面向国内知名企业, 有一汽大众汽车有限公司、上海

迪士尼集团、美国惠普、沙钢集团、海尔集团、鲁南制药集团、天元建设集团、万豪国际等300多家就业基地。

问: 你们学校有哪些好专业?

答: 学校的专业都非常有特色, 办学条件和师资水平都位居同类院校前列。重点建设了水产养殖技术、建筑工程技术、食品加工、智能制造、汽车服务、文化创意设计、旅游服务、会计、商务与服务、软件技术、航空工程与管理等11个对接地方主导产业的特色专业群。

目前有“双高计划”建设专业群2个, 建成国家级教学改革试点专业1个, 国家级示范专业5个, 国家“提升专业服务产业发展能力项目”中央财政支持专

业2个, 省级品牌、特色专业10个。其中, 水产养殖技术和建筑工程技术为中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设专业群; 水产养殖技术专业是国家级教学改革试点专业; 旅游管理、建筑工程技术、工程造价是省级品牌专业; 水产养殖技术、食品加工技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、会计、电子商务专业是山东省特色专业; 水产养殖技术、旅游管理、食品加工技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术专业为国家示范院校重点建设专业; 动漫制作技术为中央财政支持的国家提升专业服务产业发展能力项目重点支持专业。

山东畜牧兽医职业学院 今年面向全国设普通专科招生计划4345人

问: 请简单介绍学校概况?

答: 山东畜牧兽医职业学院创建于1955年, 是山东省教育厅、农业农村厅直属公办全日制普通高校, 是国家“双高计划”建设院校, 国家示范性(骨干)高职院校, “全国乡村振兴人才培养优质校”, 山东省优质高职建设院校。是教育部“全国大学生[高职]综合满意度50强”, 全国高职院校“服务贡献50强”“育人成效50强”高校。

问: 山东牧院是一所老牌学校, 请谈谈学校的专业特色?

答: 学校是国内屈指可数, 66年来执着于畜牧全产业链人才培养的高职院校,

具有鲜明的行业特色。现有30个专业, 涵盖畜牧养殖、动物医学、宠物养护、食品药品、农牧工程与智能化、财经商贸等专业类别, 专业结构合理, 专业体系科学完整, 人才培养目标与产业需求高度契合。

问: 学校办学具有鲜明的行业特色, 大畜牧行业前景如何呢?

答: 畜牧业是民生产业, 近年来随着人们生活水平提高, 对肉蛋奶等畜牧产品需求不断增长。我国是农业大国, 畜牧业整体规模庞大。随着农业现代化进程的加快, 我国畜牧业产值将保持稳定提升。据预测分析, 预计到2024年, 我国畜牧业产值将超过3.2万亿元。山东是畜牧大省,

产业发展空间广阔, 现代畜牧人才需求将持续旺盛。

问: 贵校毕业生好就业、就业好、能创业常被报道, 请谈谈这方面的情况?

答: 山东牧院毕业生一直供不应求。每年毕业生双选会吸引600家左右企业前来选聘人才, 平均1名毕业生有10余个岗位可选, 毕业生就业率一直保持在95%以上, 毕业三年后自主创业率达6%左右, 在全国畜牧行业成长起众多的行业领军人物和大型企业创办人。

问: 请问贵校2021年招生计划与类别是怎样安排的?

答: 2021年面向全国30个省(直辖

市、自治区)设普通专科招生计划4345人。其中统考招生计划面向山东省招收1521人, 面向其他29个省招收1157人。

学校在山东招生代码是C947,招生类别包括(1521人):

“3+2”对口贯通专科与本科分段培养招生240人; 建档立卡贫困家庭考生专项招生60人; 春季高考畜牧养殖类、财经类、商贸类、机电一体化类、信息技术类招生100人; 普通类招生1121人。

要致富, 学畜牧! 山东畜牧兽医职业学院欢迎你!

咨询电话: (0536)8581 030、3081 030

23期节目、440万围观、160个日夜……

《青年说》:最好的作品奔波在路上



“齐鲁晚报·齐鲁壹点的朋友们, 大家好, 您正在收看的是《青年说》节目的现场直播, 我所在的位置是……”随着2021年1月13日首期访谈的播出, 这档“心血来潮”产生的节目, 第一次正式跃入了大众视野。

那时, 所有人都不会想到, 这档由两个“90后”操刀的视频栏目, 已经坚持走过了160个日日夜夜, 完成了23期文字和视频创作, 围观量突破440万。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 巩悦悦

做年轻人爱看的新闻

做年轻人爱看的新闻, 是开设《青年说》栏目的初心。无论是把青春献给小钦岛、不甘寂寞为500位村民治病的医生王辉, 还是历经三次创业失败依旧不言放弃的丁翊龙, 或者为了帮助学生学好数学、义务录制和上传数学网课的宋浩老师, 他们身上的那股劲儿, 是值得青年人学习的。这也是《青年说》栏目创办的初衷, 更

是观众愿意去给这个栏目点赞的真实原因。

为找到一个好选题, 我们从教育延展到社会生活各个领域, 只要和青年相关的故事, 都是我们可以尝试和探索的。

在这期间, 我们也曾饱受找不到选题的苦恼和煎熬。在总结前九期《青年说》的时候, 同事王凯这样写下: 很长一段时间有严重的内容焦虑, 每天饱受手机碎片化阅读的困扰, 亮屏五六个小时, 每天解锁150次, 关注900多个公众号, 会把星标的100个看完, 失眠也很严重……

除了找选题, 我们每一期《青年说》都会做足充分的案头工作。记得做第二期“青农大克隆猫科研团队”选题的时候, 头一天下午确定题目, 当天晚上光搜资料、列采访提纲就到了凌晨12点多, 第二天8点赶到济南火车站, 中午之前就赶到学校进行了节目录制。采访完, 当天又写稿到凌晨四点多。次日继续采访。

以青年影响青年

《青年说》是在不断试错中发展起来的。对待每一期节目, 我们都像对待一个孩子一样珍视和认真。从每一期准备案头工作开始, “内容为王, 挖干榨净”就成了我们努力的方向。

比如第10期《青年说| 火出圈的电竞教育》, 我们从一开始要采访全省首个设置在潍坊市技师学

院的电竞教育专业, 到进一步挖掘电竞教育在国内的发展轨迹; 从采访山东省电子竞技运动协会, 到探访国内首个开设电竞教育的本科院校……

一个预设好的简单采访, 就这样像滚雪球一样越滚越大, 采访的新闻素材越来越多, 报道本身也就有了厚度和层次, 最直接的反馈就是“更对得起粉丝和观众”了。相信喜欢《青年说》的朋友, 喜欢的就是这种读得酣畅淋漓、看到有共鸣和启发意义的“爽劲儿”吧。

从前期与采访对象沟通, 到选题角度的设置及采访提纲完善; 从处理现场遭遇的各类突发, 到真正访谈完各个新闻人物; 从采访完之后的赶稿预热, 到上百个G视频的梳理制作, 再到一期相对完整的作品呈现在观众眼前。5个月, 23期作品, 每一期节目都很用心。

时间川流不息, 每一位年轻人都有自己的机遇和挑战, 透过一个青年或是一个群体的奋斗历程, 通过一个个不平凡青年人追逐梦想的故事, 在表达青年态度的同时, 以青年影响青年, 进一步带动和感染更多青年人。

用脚丈量 每一个新闻现场

《青年说》的每一期节目都是融媒传播, 除了文字, 更有深度视频呈现。随着观众对这档节目的



3月29日, 在烟台一座远离陆地的小钦岛上, 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者正在采访守护500位村民13年的医生王辉。(记者王凯 摄)

渴求, 我们也慢慢走出直播间, 走向现场, 去往一线。

这样做有过慎重考虑, 《青年说》聚焦的群体是青年, 更是一档面向年轻人的栏目, 我们想通过脚步去丈量每一个新闻现场, 通过走近访谈对象的生活, 近距离展示和感触更加立体的青年故事。

为让用户拥有更好的视听体验, 在后期制作方面, 我们严格对标国内成熟的视频访谈节目, 大到呈现框架与形式, 小到一个字幕条的位置摆放, 我们都一一做了修正与调整。

从单一场景的人物访谈, 到多情景的现场采访, 再到航拍俯瞰整个新闻现场, 观众给出高度评价: “本来以为只是个人物访谈, 一看发现有周边群众采访, 有移动场景对话, 竟然还有美景航拍, 这完成度太高了。”

展望未来, 即将走入大学校园的你们必将大有可为。而做青年人的栏目, 做青年人爱看的内容, 正是《青年说》的努力方向。如果您的身边有好青年, 请将新闻线索发送至《青年说》官方邮箱: qjwbyddx@126.com, 我们将尽快与您联系。



扫码看《青年说》