



为进一步推动党建工作,力诺瑞特与济南市民企服务队历城三队联合举办“共建党建图书角”活动。

力诺瑞特荣登中国500最具价值品牌榜单

张德林:尽阳光责任,铸世界品牌

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 吴浩 王世宇 张雨鑫

不随波逐流甚至反其道而行之

从企业20年进阶史来看,力诺瑞特始终在重大节点上,引领着行业科技创新与技术变革的潮流,比如,从1.0的太阳能与建筑一体化解决方案,到3.0的绿色建筑清洁能源智慧解决方案。

其中的密码又是什么呢?

张德林介绍,回顾力诺瑞特的发展路径会发现,公司从成立起就没有随波逐流,甚至在某种程度上来说是反其道而行之的。

“在大多数同行瞄准零售市场一拥而上的时候,2002年,力诺瑞特成为行业首家发布推广分体式太阳能热水系统的企业,在行业内率先提出了太阳能与建筑一体化概念。清晰的战略让力诺瑞特短短几年内便从粗放增长的市场生态中突围而出,跃居行业第一梯队。”张德林说。

2005年,当国家发出大力推广建设“四节一环保”住宅号召之时,人们惊讶的发现,力诺瑞特早已做好了十足的准备。但当时行业仍未将工程市场看的太重,毕竟太阳能零售市场方兴未艾,众多企业雄心勃勃,欲大展拳脚。

到了2007年,力诺瑞特与山东建筑大学合作成立了全国首个太阳能与建筑一体化本科专业,将太阳能与建筑一体化提到了新的战略高度,也就是在这一年,原建设部将太阳能行业唯一的国家住宅产业化基地项目授予了力诺瑞特。

这标志着,太阳能热水器由业主的零散购买与自行安装正式向设计标准化、生产工业化、供应集约化模式转变,太阳能热水器系统作为建筑部品开始进入住宅产业化体系,属于力诺瑞特的大时代开始了。

张德林还说道,2009年,让太阳能热水器真正走进千家万户的“家电下乡”正式开始,面对零售市场的白热化的竞争,力诺瑞特却又与山东建筑大学打造了国内首个太阳能与建筑一体化实验室,在潜心研发中行稳致远。

此后这些年,力诺瑞特成功运作了超过5000套大型太阳能工程,推广建设了9000多万平方米的太阳能住宅,并凭借全球领先的分布式新能源技术,参与、协助国家部门编制了多项标准,成为当之无愧

山东力诺瑞特新能源有限公司(以下简称:力诺瑞特)成立20周年,以太阳能热水器为主导产品,在“诸侯林立”“新贵频出”的太阳能热水器行业内,力诺瑞特突破重围,位居第一方阵。公司始终保持着平均2—3年更新一代的速率,如今已经步入第六代技术革命,不断突破边界和天花板。

日前,力诺瑞特荣获太阳能、空气能行业唯一中国500最具价值品牌。力诺瑞特董事长兼总经理张德林表示,品牌的背后是品质,品质的背后是创新,创新的背后是责任,在一众竞争者中,公司只能以品牌支撑,用户认的是品牌。

的太阳能与建筑一体化开拓者与奠基者。

智能互联工厂达国际领先水平

近几年,力诺瑞特始终走的是健康热水、清洁采暖,坚持智慧、高端化发展战略。

并且,公司在行业内率先将生产车间升级为智慧互联平台,这也是中国清洁能源热利用行业首个集自动化、信息化、柔性化、智能化于一体的智慧互联工厂,整体智能制造水平达到国际领先水平。

张德林介绍,新能源智慧工厂由太阳能与空气能产品的生产产线构成,整个工厂占地面积近10000平方米,利用智能机器人及六大信息化系统构成,整体智能制造水平达到国际行业领先水平。

“具备年产太阳能热水器40万台、真空管集热器10万台、平板集热器20万台、空气能热泵5万台的产能。”张德林说。

他表示,工厂的全面投产,标志着力诺瑞特成功打造出中国清洁能源热利用行业首个集太阳能、空气源热泵于一体的智慧互联工厂,企业在制造效率、成本控制、品质溯源等领域实现了跨越式发展。

值得一提的是,2017年,力诺瑞特建成了行业内第一条太阳能平板集热器智能化生产线,开创了国内太阳能智能制造的先河。

张德林说,力诺瑞特平板集热器生产线,整条生产线占地面积2300平方米,生产线以“工业4.0”标准为设计原则,以力诺集团“新四化”之“生产智能化”为价值引入,生产线整体定位为:打造一条全球领先的平板式集热器自动化、信息化、智能化、柔性化生产线。”

在“双碳”赛道上争做排头兵

目前,全球正处在新一轮能源革命的关键时期,以新能源技术与信息技术融合为主要标志,以高效化、清洁化、低碳化、智能化为主要特征的能源革命渐成滚滚浪潮。

张德林说,太阳能热水器的用户群体更趋于年轻化,这部分人更注重低碳生活,太阳能热水器也是低碳的一部分。

近年来,力诺瑞特深度聚焦太阳能+空气能,践行“智慧科技、健康热水、舒适采暖、低碳生活”的理念,是清洁能源的积极推动者,更将成为行业的持续领跑者。

2021年是中国“十四五”规划的开篇之年,在中国“十四五”规划当中多次提到“绿色”,这既体现了中国对于全球绿色发展的责任,同时也为新能源企业绘制了具有广阔发展前景的蓝图。

今年政府工作报告更是提出,要扎实做好“碳达峰”“碳中和”各项工作,清洁能源迎来革命性新纪元。

这意味着,力诺瑞特未来将迎来新的发展机遇。

张德林说,一个数万亿的新能源产业蓝海出现,企业面临千载难逢的历史机遇创新。并且,未来随着碳中和战略,太阳能综合利用市场容量是目前的70倍。

据悉,力诺瑞特将加快推出更优质的产品,提供更优秀的服务,打造更知名的新能源品牌,满足人们对新能源产品的需求合作。

张德林还表示,作为新能源企业,力诺瑞特责任使命更加重大了,必须在“双碳”赛道上努力进取,争做排头兵。

“一个好汉三个帮,力诺瑞特将以更开放的态度、更多元的模式,与各界伙伴携手,共创大业。”张德林说。

党建引领企业发展

在20多年发展的过程中,力诺瑞特始终注重党建引领的作用。

据悉,在力诺集团党委支持下,在历城区和港沟街道各级党组织指导下,在民企服务队历城三队帮助下,力诺瑞特建起了“阳光党建驿站”,一方面从“阳光家园”“阳光使者”“阳光文化”“阳光统战”等层面宣传展示党建、团建、工会、统战等方面工作,增强企业凝聚力;另一方面通过开辟职工阅览室、组织主题党日活动、开设精品党课等方式,加强党员和职工党史学习教育。

今年以来,力诺瑞特“党建+乡村振兴”“党建+敬老助老”“党建+阳光助学”“党建+阳光研学”等主题活动开展得有声有色,阳光党建品牌越来越响亮。

目前,力诺瑞特党总支已被确定为济南市“两新”组织党建工作示范点培育对象。

从事阳光事业的力诺瑞特,是一家有情怀、有担当的企业。成立20年来,在党建引领下,力诺瑞特人一直积极践行企业阳光责任:为四川汶川、青海玉树等灾区捐款捐物,支持西藏、湖南湘西等地打赢脱贫攻坚战,发起阳光助学资助困难学生,组织开展敬老爱老、阳光研学等活动……处处都有力诺瑞特人奉献大爱的身影。

去年7月,鉴于行业内品牌集中度不断提高,一些企业经营困难甚至转产倒闭,不少已售出的太阳能热水器无人提供维保服务,成了“孤儿”太阳能。力诺瑞特在济南成立全国首个太阳能维保中心,组建专业服务团队为用户提供阳光天使金牌服务,维保对象涵盖行业内所有太阳能热水器产品,并计划推广到全国1000个城市,既为用户排忧解难,为社会消除安全隐患,又有助于规范行业服务标准,促进行业健康发展。

新冠肺炎疫情暴发后,力诺瑞特党总支积极组织爱心捐赠,向国内重点地区、济南市红十字会、济南市乡村振兴总队以及相关社区捐赠急需的帐篷、热水器、口罩、防护服、84消毒原液、纯净水等物资,并组织自愿捐款活动,为抗疫贡献阳光力量。

张德林说,力诺瑞特将不忘“尽阳光责任,铸世界品牌”的发展初心,牢记“专注清洁能源,共创生活之美”的企业使命,始终高举新能源大旗,以“阳光党建+”引领企业高质量发展,助力国家早日实现“双碳”目标。