



# 机密文件惊现公交站

## 英国国防部文件显示,军舰有意在黑海挑衅俄罗斯

英国媒体27日报道,有人在英格兰一个公交车站发现英国国防部机密文件,这份文件涉及敏感内容,包括英国高级别官员讨论俄罗斯可能如何回应英国驱逐舰在黑海的活动。舆论质疑,英国正在全球范围内实施“炮舰外交。”



# 俄30年来最大核潜艇首次海试

俄罗斯在黑海追逐越界英国驱逐舰数天后,俄罗斯首次测试30年来建造的最大核潜艇“别尔哥罗德”号。

俄罗斯塔斯社26日以一名造船业人士为消息源报道,“别尔哥罗德”号核潜艇25日首次进入白海。

法国《海军新闻》网报道,“别尔哥罗德”号本月6日完成消磁作业,25日离开俄西北部阿尔汉格尔斯克州北德文斯克市,首次出海测试。

“别尔哥罗德”号的具体性能参数尚未公布。按照俄罗斯新闻社先前报道,“别尔哥罗德”号长约184米,排水量达3万吨,“属全球最大的核潜艇之一”。

“别尔哥罗德”号是俄罗斯重要战略武器“波塞冬”无人潜航器的首个载体,2019年4月下水,拟于今秋之前完成测试,年底之前列装俄罗斯海军太平洋舰队。

俄新社分析,“波塞冬”加速极快,普通潜艇无法企及,能够潜入数千米以下深海,能自主计算击中目标最优路线,因而成为北大西洋公约组织潜艇防御系统的“眼中钉”。“波塞冬”无人潜航器外观酷似鱼雷,可携带核弹头。英国《每日电讯报》报道,一旦获得批准,“别尔哥罗德”号将能够使用“波塞冬”洲际核鱼雷发动核打击。

在英国驱逐舰在黑海侵犯俄边境事件余波未平,美国将组织多国在黑海联合军演之际,俄罗斯“别尔哥罗德”号首次出海测试引起舆论关注。

据新华社

## 讨论后选择“冲突路线”

英国广播公司报道,一名不愿公开姓名的英国人22日在肯特郡一个公交车站发现一堆国防部机密文件。这些文件大约50页,被水浸湿,文件中包括电子邮件和演示文稿(PPT)的打印件,内容涉及英国多名高级别官员讨论俄罗斯可能如何回应英国海军“保卫者”号驱逐舰23日在黑海的活动,英军在阿富汗可能的军事部署等。在意识到这些都是极为敏感的文件后,发现者迅速联系了一家英国媒体,从而曝光了这起泄密事件。

文件显示,英国国防部在6月21日讨论了英国军舰在黑海海域的行进路线,最后英军选择的是一条“冲突路线”。而为了应对驱逐舰,英舰也提前做好好了武力部署。文件还称,俄罗斯军队与英国航母打击群最近在地中海东部的互动平淡无奇,“符合预期”。

文件泄露出的另一个主要内容是,在

美军开始撤出阿富汗后,英军还想继续在阿富汗,并分析了此举的各种后果。

英国国防部27日证实,一名职员上周报告文件丢失,一名公众后来发现这些机密文件。国防部声称“对待信息安全极其严肃”,已经启动调查,将在恰当时机作进一步说明。

英国最大反对党工党影子内阁国防大臣约翰·希利说,国防部文件丢失“既尴尬又令人担忧”,政府必须向公众证明这起事件没有导致国家安全受到破坏,军事或安全行动没有受影响,并且证明政府已经采取恰当举措确保类似事件不再发生。

多家英国媒体也在追问,这是新时期的“炮舰外交”吗?虽然英方一再否认行动是故意去激怒俄罗斯,但后来发生的激烈冲突证实,英军的的确确正在使用军舰来表达其外交立场。

## 扎哈罗娃:英方行为实为挑衅

对于英国国防部机密文件丢失被英国

媒体曝光一事,俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃当地时间27日在社交媒体表示,英国媒体的曝光表明英方军舰的行为实为挑衅,而英国却通过谎言来掩饰自己的挑衅行为,英国007特工已今非昔比。

扎哈罗娃写道:“伦敦用一系列谎言掩盖最新挑衅行为……有个谜一样的问题给英国议会:既然英国有公交车站,我们何必需要‘俄罗斯黑客’?”此前英国方面多次指责一些网络攻击是俄罗斯黑客所为,而俄罗斯外交部认为英国的这些指责没有根据且毫无意义。

就英国“保卫者”号驱逐舰在黑海活动一事,俄英双方说法不一。24日,俄罗斯外交部召见英国驻俄罗斯大使,就英国海军“保卫者”号驱逐舰在黑海海域侵犯俄罗斯边界一事提出强烈抗议。俄方认为,英方此举粗暴违反了1982年《联合国海洋法公约》。俄方警告,如再次出现类似挑衅行为,一切可能后果将由英方承担。

据新华社、央视新闻

# 红太阳再推战略新品

## 三款新品闪耀亮相,始于颜值忠于品质

发布会上,42度红色经典1921和红色梦想2035、2049三款新产品正式闪耀亮相。从外观颜值和瓶型设计来看,以红、白、黄为主题色的酒瓶和外盒,传承和延续了红太阳产品中正、大气、典雅的一贯风格。金色的字体,既显沉稳深邃,又富蓬勃朝气,给人稳重大气、轻奢简约的感觉。匠心的设计,精细的选材,精良的质感,以符合时代审美的高颜值,诠释出三款新品非同一般的高雅品位。

当然,好的产品不止有优秀的颜值,更得有过硬的品质。采用北方五粮跑窖工艺,承袭传统手工酿造技艺,酿制而成的优质原酒,经过长期的陶坛存储之后,才能被选为三款新产品的基酒,之后再加入陈年老酒调制,进行反复的小样组合、专家品鉴,通过不断的精进、优化,方能最终定型。这样严格的标准,才

2021年6月21日,42度红色经典1921红色梦想系列新品上市发布会在济宁万达嘉华酒店举行。红太阳酒业集团党委书记、董事长任春玉携济宁各个县、市、区代理商、终端商及核心客户代表等500余位嘉宾出席本次发布会,共同见证了三款战略新品的荣耀发布上市。

能造就丰满优雅的香气,绵甜净爽的口感和醇和绵柔的酒体。

始于颜值,忠于品质。可以说,红太阳匠心打造的三款新品,从研发创意、酒体设计开始,就注定会成为高颜值、高品质、高价值的标杆产品,成为红太阳匠心酿造、生态酿造、传统酿造

的代言产品。

## 肩负品牌新使命,开启战略新局面

作为济宁白酒市场的领军企业,红太阳一直被视为济宁市酒的代表品牌,尤其是自2012年红色经典系列产品上市以来,十年耕耘、稳扎稳打、持续发力,不仅把红色经典系列成功培育成百元价格带的王牌产品,而且还牢牢坐稳济宁白酒市场的头把交椅。

当下,面对大众消费水平的持续升级,红太阳在原有市场优势基础之上,精准把握消费主流,顺势而为一举推出三款战略新品,特别是“红色梦想”系列产

品的上市,既实现了对济宁白酒中高端市场的双卡位与强掌控,也为红太阳开启了未来发展的新战略布局。

在产品升级上,三款新品定位100-200元价位段,实现了对百元价格带产品占位的价值提升,在满足大众品质消费升级的同时,也构建起更为全面、更加合理的产品体系,完成对济宁白酒中端市场的全方位占领。

在营销布局上,以新品上市为契机,配合高效的营销团队,红太阳将继续进行市场深度拓展和渠道精耕布局,打造产品新矩阵,引导产品再升级,不断巩固市场优势,持续拉大与同类竞品的领先距离。

在品牌焕新上,通过对新品的宣传和战略推广,不仅能更好地诠释红太阳的文化内涵和品牌价值,也让纵横市场十年之久的系列产品,再度焕发新活力,以新产品、新形象、新设计、新定位,不断带给消费者新的惊喜。

可以预见,42度红色经典1921和红色梦想2035、2049上市后,必将承担起新的品牌使命,成为推动红太阳销售业绩稳定增长和赢利能力持续提升的新引擎。

## 十年积淀再落新子

事实上,三款新品的上市,不仅对红太阳酒业的产品体系打造和营销战略实施具有重要意义,而且在品牌诉求上,更彰显出非同一般的企业精神、文化内涵和品牌价值。

十年前,红色经典系列产品的创立,让红太阳进入了品质提升和品牌进阶的发展快车道,历经十年的积淀与升华,如今,随着42度红色经典1921和红色梦想系列产品的发布上市,红太阳在强化产品矩阵联动和支点产品价位提升两个方面,再次前瞻性地做出了重要战略举措。以新产品赋能新周期,以新品牌彰显新价值。值得期待的是,正在蓬勃兴起的红太阳酒,手握以“红色经典”和“红色梦想”为主线的“王炸”新组合,未来必将爆发出更强大的品牌影响力、产品号召力和市场竞争力!

