



党建品牌化并以此打造“红色物业”，这是诚信行物业管理集团在济南乃至全国的首创。

自2017年，诚信行就积极以党建为统领，不断将行业理念、企业理念、社区建设与党建融为一体。经过四年的努力，诚信行成功打造出“高、融、韧、益”定位的“红善邻”党建品牌。



诚信行物业抗击疫情党员先锋队免费为市民提供茶饮服务。

打造“红善邻”，党建工作品牌化

诚信行全国首创“红色物业”发展模式

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 赵夏晔 实习生 樊瑞琳

物业究竟做了啥 让小区人人竖大拇指

“全心为业主，服务暖人心”“热心服务，乐于助人”“物业好管家，业主贴心人”……走进济南翰裕华园小区的诚信行物业办公楼，挂在墙上的一面面锦旗十分引人注目。这既是诚信行物业人的一份亮眼成绩单，更是诚信行物业人践行“全心全意为业主服务”的最好证明。

“家里遇到漏水、停电等问题，只要向管家反映，他们五分钟之内就能到场。”75岁的刘兴(化名)搬到翰裕华园已六年。六年里，他见证了自家小区物业管理“从无到有、从有到优”的整个过程。

“刚搬来时，小区杂草丛生，道路等基建也不完善；而现在，小区跟花园似的，漂亮而且住着舒心。”对于现在的生活，老刘十分满意，“一个好的物业，对于一个小区，真的太关键了！”

诚信行带给翰裕华园数千位业主的这份舒心，不只体现在居住环境，还有精神娱乐。

“回家多练练”……11日下午，翰裕华园老年艺术团活动室，趁着《歌唱祖国》的大合唱曲刚终人未散，团长张俊仪急忙喊道。

“大合唱用的舞台架，还得再打磨一下，不然搬的时候，很容易划到手”，“给我们再打印一些歌词”……见管家小周来到活动室，张俊仪一把拉住管家小周。

只要与老年艺术团有关，事无巨细，老张都很上心。也正因为如此，老张十分感激物业对老年艺术团的支持。

“这些年多亏了物业，要不然这个艺术团也成立不起来。”老张说，在翰裕华园，像自己这样热爱艺术的人不在少数，大伙儿也曾商量着成立一支文艺团体，但限于没有资金来源，而几次作罢。

“他们知道后，主动跟我们对接，给钱给地方。”就这样，在诚信行物业的资金支持下，诚信行百事无忧翰裕华园老年艺术团于2017年正式成立。老张说，四年来，艺术团从30人发展到80人，从戏曲表演扩展到乐器、舞蹈、戏曲、合唱等多种类，“没有他们的支持，我们不可能发展到如今的规模。”

首创“红善邻”党建品牌 为物业服务注入红色基因

“这归功于我们积极打造的‘红善邻’红色物业品牌”。在诚信行物业管理集团副董事长申友忠看来，诚信行物业能让广大业主满意，离不开集团坚持党建品牌化，大力推广“红善邻”物业服务品牌的发展战略。



▲诚信行百事无忧翰裕华园老年艺术团团员排练节目。

▶诚信行物业管理集团员工接受红色物业教育。

通过党建工作品牌化，打造“红色物业”，诚信行在济南乃至全国都是首创。而提及党建工作品牌化，不能不提“红善邻”。

何谓“红善邻”？单看“红善邻”的LOGO标识，大众便能了解一番。LOGO整体造型像一片红杉林，而且红杉林的造型还勾勒出了房子的形状。“‘红善邻’与红杉林同音，寓意着‘红色物业’引导善邻品牌，更寓意着‘红色善邻’的基因改变千家万户。”申友忠说。

据悉，自2017年开始，诚信行立足基层社区治理发展需求，以党建为统领，将行业理念、企业理念、社区建设与党建融为一体，不断将“红善邻”红色物业品牌的种子播散在所服务的社区。

经过四年的努力，诚信行通过党建工作品牌化，创建了“1+4+N+1”服务模式，塑造了“高、融、韧、益”定位的“红善邻”。

“高，即政治站位高，服务意识高，管理理念高。”申友忠说，诚信行在不断提高政治觉悟，积极投身“齐鲁红色物业”和“泉城红色物业”事业；在管家制的前提下，推行专业化、标准化、智能化、国际化、品牌化的物业服务水平。

“融，即我们将党建工作与业务发展融合，与队伍建设融合，让物业服务与社区治理融合，与行业协会融合。”申友忠介绍，通过打造“红善邻”，诚信行正形成党建与物业管理服务融合发展的新格局。

“而韧，即我们党员有韧劲，工作有韧性，服务有韧度。”申友忠说，“益”是“高”“融”“韧”的目标。“最终通过我们的不断尝试与努力，达到社区和谐、行业发展、社会治理的目标。”



实施阿米巴经营小组服务 打造“红色物业”智慧平台

“把每一位客户当作自己的家人，主动关心，提供细致周到的服务，发自内心的展现对客户的真诚与热情，让客户感受到家的温暖与幸福。”在申友忠看来，“红善邻”党建工作品牌化的成功，离不开诚信行物业所秉承的家人文化理念。

家人文化作为诚信行的品牌承诺，从其管理的项目小区的门口就能窥见一斑。在翰裕华园小区的多个出入口，绿油油的草坪上总会立着“家人您好”的白色立字。“每次回家看到这四个字，心里头热乎乎。”业主李先生说，“让我们业主看到小区物业的真诚。”

秉承着这样的理念，诚信行物业在每个项目上都搭建起了主动、专业、预防的“管家+专业服务员工”的阿米巴经营小组服务体系。

“项目定期组织恳谈会，汇报物业服务工作，征询住户意见，定期公示公共收益情况。”申友忠介绍，诚信行物业还将原有的项目管理架构，变革为以“管家+专业服务员工”的阿米巴经营小组，大大缩短了管理链条和服务链条，形成管理闭环，并且让经营绩效、客户满意度更加公开透明，以实现对客户诉求的高效反应和客户服务的主动响应。

为让日常服务更好地接受社区及业主监督，诚信行加入了龙洞街道“红色物业联

盟”，还将与姚家街道等牵手“美好家园合伙人”活动，推进“双向进入，交叉任职”。邀请社区党组织人员进入物业服务项目担任服务质量督查员的同时，委派优秀党员到社区担任职务，协助社区治理。

此外，诚信行还与项目所在的辖区社区居委会联合打造了多处党建服务阵地，用于联系群众、社区居委会，及时对接街道社区重点任务，让党建服务阵地逐渐成为收集居民诉求、解决矛盾纠纷的社区议事协商平台。

时代在发展，物业服务也需与时俱进。得益于科技化、智慧化发展，基于20余年物业管理经验，诚信行正全力打造“红色物业”智慧平台，为行业发展和基层社区治理贡献出诚信行智慧解决方案。

“我们的远景便是，物业服务与社区治理同频共振，协调发展。”提及诚信行“红色物业”的发展未来，申友忠信心满满。

员工踊跃递交入党申请书 “红善邻”带来内核驱动

“我啥时候才能入党，像他们一样成为一名优秀党员。”看到公司党支部张贴的优秀党员与优秀党务工作者榜单，诚信行物业员工李媛投出羡慕目光。

2016年8月，李媛成为一名诚信行物业管家，如今5年的努力，李媛已是诚信行物业片区职能经理。

从业5年，李媛说，自己从未像现在这样如此渴望入党。疫情期间，作为一名诚信行物业人，李媛切实感受到了身边党员同事对于“疫情就是命令，防控就是责任”的政治自觉，更被他们的先锋带头作用所震撼。“那份荣誉感、使命感、责任感，让我感动，让我备受鼓舞”。

也正是从那时起，李媛才发觉，自己的工作与党那么近，也更加理解了“红善邻”的真正意义所在。“抓党建，发展红色物业，实质上就是提高我们物业服务水平，全心全意为业主服务的过程。”

除了做好“红色管家”的本职工作，李媛更是主动学习领会党的理论知识，递交入党申请书，“希望通过努力工作与学习，得到党组织的认可，早日成为一名合格的共产党员”。

在诚信行物业，像李媛这样的渴望入党的物业人越来越多。

如此多的员工渴望入党，让诚信行物业管理集团党支部书记李丽倍感欣慰，诚信行“党建引领，‘红色物业’发展”的战略，取得了阶段性成果。

“打铁还需自身硬。‘红色物业’的发展，首先要加强我们自身队伍的建设。”诚信行物业管理集团党支部书记李丽说，自集团党支部成立以来，始终将行业理念、企业经营、社区建设与党建宣传建设融为一体，“我们为还开发了‘智慧党建+红色移动平台’”。

“荣誉榜上迟早也会挂上我的照片。”看着那份榜单，李媛信心满满地说道。