



『党建引领 合作创新』2021中国·济南(商河)党建引领合作社高质量发展论坛暨合作社文化节开幕

近年来,全国各地纷纷发挥基层党组织的政治优势,探索各种形式的党建引领合作社。为搭建全国经验交流、互学互促平台,7月9日—10日,“党建引领 合作创新”2021中国·济南(商河)党建引领合作社高质量发展论坛暨合作社文化节在商河举行。

本次活动是全国范围内第一次党建引领合作社高质量发展的盛会,将通过总结提炼宣传党建引领合作社“商河模式”,集中展示商河县党建引领合作社发展成果,推广党建引领合作社发展“济南(商河)经验”,推动全国经验交流、互学互促,向建党100周年献礼。

►7月9日—10日,“党建引领 合作创新”2021中国·济南(商河)党建引领合作社高质量发展论坛暨合作社文化节举行。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 宗兆洋 袁本腾
通讯员 张鸣

专家交流热 产品展销忙

该活动由济南市委组织部、济南市委农业农村局主办,中共商河县委、商河县人民政府、山东省合作经济研究会承办,设置了商河地热研发中心主会场,玉皇庙镇、龙桑寺镇、殷巷镇、怀仁镇、贾庄镇、孙集镇六个分会场。

活动邀请了全国党建引领合作社领域专家学者、优秀合作社理事长200余人。在为期两天的活动中,与会专家代表围绕“党建引领 合作创新”主题进行深层次交流。

《农民专业合作社高质量发展》《合作社与土地流转政策及发展趋势》……会场上,来自中国合作经济学会、国务院发展研究中心、国际农业农村合作经济学会、山东省委党校等单位的专家学者的报告,引发了讨论的热潮。

甘薯、贡梨、大枣、豆腐皮、山鸡蛋、老粗布……会场外,鼓子秧歌广场的展销会上,本土党建引领合作社的优质产品,让不少外地参会者不时驻足。

此外,本次活动还设有颁发顾问、助农大使聘书,现场观摩,摄影展,合作社结对共建,龙头企业、人才、金融、保险签约等多个环节。多样的活动向参会人员讲解了党建引领合作社运营模式,展示了合作社优质农副产品,为党建引领合作社拓宽了发展道路,集聚了发展力量。

商河晒经验 “三领”加“五链”

除了搭建全国经验交流、互学互促平台,本次活动还有一项重要的任务——总结提炼宣传党建引领合作社“商河模式”,集中展示商河县党建引领合作社发展成果,推广党建引领合作社发展“济南(商河)经验”。

作为省会济南的北大门,商河是传统的农业大县。自2019年起,商河县抢抓发展机遇,率先在全市以党建引领合作社高质量发展为突破口,不断强化“县委领导、街镇党(工)委领航、村党支部领办”的“三领统筹”工作格局,坚持区域融合、资源整合,打造“组织链、产业链、供应链、技术链、价值链”高度聚合的党建引领合作社高质量发展“商河模式”,激活了乡村振兴新引擎。

截至目前,商河县已流转40.81万亩土地,成立了310家党建引领合作社。其中,全县整建制流转村达73



展销会上,本土党建引领合作社的优质产品,让不少外地参会者不时驻足。



前不久,32家媒体采访团成员参观了商河的花卉产业。

个,土地适度经营规模化率达到63.65%。

这些党建引领的合作社带动了2万多户农民就业,促进群众增收4000余万元,集体收入1000余万元。如今,商河县村集体经济5万元以下村全部实现清零,10万元以上村达到394个,占行政村总数76%。6个镇村党组织荣获山东省“干事创业好班子(好团队)”,济南市“担当作为‘出彩型’好团队”称号,上月底商河县成功获评“全国农民合作社质量提升整县推进试点单位”。

三级共发力 党建助双增

欲筑室者,先治其基。党建引领的合作社,党建引领体现在何处?“县委领导、街镇党(工)委领航、村党支部领办”——“三领统筹”就是“商河模式”的选择。

在县级,成立党建引领合作社高质量发展工作领导小组,设立党建引领合作社指导服务组,由县委统领全局,加强顶层规划设计。

在镇级,成立由党(工)委书记任组长的推进小组,抽调相关责任科室等部门人员成立工作专班,由街镇党

(工)委领航,整合资源协调推进;在村级,则将村党支部置于经济发展最前沿,将党支部工作全面融入产业发展、促进增收中,发挥村党支部的引领作用和组织优势,以“股”连利、连责、连心,建立村集体与群众利益共同体。

通过“三领统筹”,商河各党建引领合作社凸显了党组织在产业发展和经济增收中的核心主导地位,干群心往一处想、劲往一处使,推动实现了基层经济增收、组织增效的“双增”实效。

全域聚五链 合作促振兴

商河模式中的“五链聚合”,则指的是组织链、产业链、供应链、技术链、价值链。

为破解部分组织带动力弱、资源整合难、发展后劲不足等问题,该县以“规模调大、布局调优、班子调强”为原则,将948个行政村重组调整为516个,与山东省合作经济研究会深层次战略合作,成立了全国首家党建引领合作社发展研究院,制定党建引领合作社发展“十四五”规划。

通过成立县级乡村振兴“党建联盟”、镇级党建联合体、村级党建

引领联合社,目前该县已打造了6个党建引领合作社助力乡村振兴示范镇、12个示范社观测点,成立6个党建引领合作社高质量发展专家工作站。

在拉长产业链方面,商河则创新推出了“龙头企业+合作社+农户”模式,与省供销社签订战略合作协议试点推广“土地股份合作+全程托管服务”模式,打造三产融合发展的高效农业生产基地。目前,该县已引进金沙河面业、华熙生物等农业龙头企业57家,并发展花卉、中草药、留兰香、甘薯等特色产业,打造了白桥大蒜、怀仁甘薯等一批知名品牌。

从供应链的优化角度出发,商河一方面通过“公司+基地+农民专业合作社+种养大户”方式,对农产品进行统一收购,规模加工、品牌经营,提升农产品附加值,另一方面则积极打造“中国淘宝村”,开展直播带货,并整合温泉、秧歌、花卉等旅游资源发展乡村旅游,拉动产品消费。目前已新建淘宝店铺430多个,挖掘电商产品100余种,成立乡村旅游合作组织10余家。“踏青赏花文化旅游节”“珍珠红西瓜采摘节”等旅游节事活动获得了社员群众的广泛参与支持,取得了良好的效益。

此外,商河还格外注重科技赋能。除了与多所高校建立长期合作关系、在各镇街设立科研实践基地,该县依托乡村绿洲花卉分公司打造了现代化智能温室培育名贵花卉品种,与农业社会化服务组织合作推动生产环节全程机械化,并引进了中国科学院齐鲁现代微生物农业技术中心、山东省农业科学院作物研究所等多个项目,建立了党建引领合作社发展研究院、镇级专家工作站、村级专家大院和合作社夜校,构建了县镇村全链条培训体系。

为延伸价值链条,商河制定58条合作社高质量发展扶持政策,创新“强村贷”项目库模块化管理;强化本土人才培养,设立“头雁论坛”,推行“雁归商河”政策,建设市级乡村振兴继续教育基地,通过整合加强农村基层党组织建设工作队、乡村振兴服务队、中央财政扶持资金,优先保障合作社运营发展。据了解,商河县已累计发放1.3亿余元的“强村系列贷”,选育86名省市县级“乡村之星”,培训6000余名农村本土人才,2200余人次村党组织书记,吸引千余名商河籍人才返乡创业就业。

通过全域推进“三领统筹 五链聚合”的党建引领合作社,商河把党的政治、理论、组织、制度优势转化为乡村全面发展的巨大动力,擘画出一张生态美、群众富、生活好的乡村振兴新蓝图。