



全球顶级种业公司、国家级研发平台进驻，科研人才和返乡青年创新创业 寿光模式上新，蔬菜产业硅谷崛起

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹 蔚晓贤

全球顶尖种子企业集结
因为这里能种出全球最好的菜

6月23日，在寿光东斟灌村，来自山西阳城的一批乡镇党委书记正在向村民李保民讨教蔬菜合作社的情况。东斟灌村以种植大棚彩椒闻名，“一村一品”是寿光蔬菜产业的典型特征，这一点和硅谷很相似，就是特色产业高度聚集，每家都有自己的“招牌菜”。

在东斟灌村，长400米，总造价160万元的“航母级”大棚有4个，长300米、造价超过百万的大棚有66个，在这里能见识到全国最好最全的设施大棚技术。

这里也是全球顶级种业公司的“中试车间”，“曼迪”“苏非2号”等彩椒品种都在这里试种过。荷兰瑞克斯旺和先正达就在李保民的大棚里“打擂台”，瑞克斯旺今年试种了13个品种。

法国里昂人、威马马克多公司驻寿光基地负责人马岫说，如果想成为一个世界知名种子企业，那你首先要在寿光取得成功。

1998年12月，先正达前身瑞士诺华农业在寿光成立合资公司。随后，以色列海洋拉、荷兰瑞克斯旺、美国圣尼斯、荷兰安莎、纽内姆等多家企业进驻。纽内姆在寿光的研发中心从200亩地扩展到400亩。截至目前，先后有30多家国外种子企业在寿光设立育种研发基地。

为什么寿光成为全球种业鏖战的“一线战场”？因为这里能种出全球最好的蔬菜。“瑞克斯旺、先正达的种子，只有找李保民这些‘老司机’，才能将研发成果最完美地种出来。”东斟灌村团支书尹成友说。

光会种菜远远不够。在这个县级市，你能观察到当地蔬菜产业深度契合全球化的种种痕迹——每年有900万吨蔬菜经由寿光集散到全世界，寿光蔬菜企业通过和外国公司合作，建立了一个全球营销网络。在全球化浪潮中，寿光蔬菜产业集团和农发集团成为寿光蔬菜产业大步“走出去、引进来”的两个代表性企业。

寿光蔬菜产业集团是一家民企，入选国家农业产业化重点龙头企业500强，先后在荷兰、日本等国家成立分公司和研发种植基地，开展蔬菜种业研发，工厂化育苗和现代农业人才培养等方面的合作，2020年启动运营广州展示交易中心，以国内外生产基地和营销中心为基点，形成辐射日韩、东南亚、欧美等国家和地区的生产基地和营销网络。

农发集团正在与正大集团合作投资达10.6亿元的果蔬深加工项目，预计年产值达100亿，这是正大在中国布局的第一个果蔬深加工基地。

吸引这些跨国公司的，是寿光蔬菜产业的市场地位。寿光地利农产品物流园是中国最大的蔬菜集散中心，日均交易蔬菜820万公斤、年交易额100亿，寿光蔬菜指数成为中国蔬菜价格和交易趋势的风向标。新种子能在寿光推开，就能行销全球。寿光就这样成为全球种业的风向标。

“硅谷”，最鲜明标签是世界科技创新中心。在中国，寿光这个上个世纪80年代崛起的中国蔬菜之乡，现在正爆发出像硅谷一样的创造力。

这正是“寿光模式”引人探究之处——一个发端于农耕文明的模式，为什么能爆发出强大溢出效应，在全球开枝散叶？为什么能把全球顶级种业公司吸引过来，成为全球种业风向标？一个县级市为什么能把国家级研发平台、全球顶级科研人才、跨国巨头吸引过来，更能吸引大批年轻人返乡创业？

传统农产品通过直播电商驶上了实现品牌化的快速通道。

寿光现代农业创新园区为创业人员降低门槛。

坐享全球化红利
寿光国产蔬菜种子占市场七成

截至目前，世界知名种子企业在寿光推广蔬菜品种达860多个。跨国种子企业向中国菜农卖种子时，带来了优质的种质资源和先进技术，这些年寿光引进了430多项国外农业新技术。这种“你中有我，我中有你”的局面，是县域经济积极拥抱全球化，深度参与国际产业链分工与协作的结果，当地种子企业在创新能力上也获得了巨大提升。

2000年前后，寿光国产蔬菜种子市场占有率只有54%。这10年间，全球化浪潮下合纵连横轮番上演，全球最大蔬菜种子企业圣尼斯被孟山都并购，拜耳又并购了孟山都，中化收购了先正达，这家全球农化巨头现在实际控制人是国务院国资委。先正达正准备在科创板上市，有望成为科创板最大IPO。

攻守进退间，2021年，寿光国产蔬菜种子市场占有率提升到70%以上，“除了彩椒、洋葱、胡萝卜等少量品种外，黄瓜、圆茄、丝瓜、苦瓜、豆类、西葫芦、甜瓜、樱桃番茄等绝大多数都用的是国产的种子。”寿光蔬菜产业集团副总经理、研发中心主任程琳说。

在种子研发领域，各种要素资源正快速向寿光集结——国家现代蔬菜种业创新创业基地、中国农科院寿光蔬菜研发中心、国家蔬菜工程技术研究中心寿光研发中心、全国蔬菜质量标准中心这四个国家级平台落户寿光，一下抬高了寿光蔬菜的“门槛”——这里全部是按“国标”种菜的。

遗传育种专家方智远，设施园艺专家李天来、中国“辣椒大王”邹学校，农业信息化领军人物赵春江在这里汇集，他们每一

位的研究领域都针对蔬菜产业核心要素。

当全球顶级农学院荷兰瓦赫宁根大学植物育种系教授像地主的菜农一样在寿光的大棚里劳作，你不能不感慨这片土地强大的虹吸效应——能把全中国全世界最优秀的专家学者吸引到这里，寿光凭什么？

赵春江院士领衔规划设计的单体占地120亩的“中国寿光型智能玻璃温室”，汇集120多项智能大棚专利技术。李保民参观过这个智能大棚“旗舰店”，他最感兴趣的是各种机器人，人工采摘每小时工费25元，他的大棚也要“机器换人”。

专家研究成果第一时间在这里得到验证、应用，自然愿意把实验室放在田间地头；李保民们享受到技术红利带来的财富增值，自然会成为新技术的积极推广者。

2020年，寿光有71个蔬菜品种被农业农村部授予植物新品种权，超过历年总和；持有种子生产经营许可证的企业43家，育种研发的13家，7家获批省级技术研发中心。现在寿光全部是工厂化育苗，有专业育种育苗公司，种苗年繁育能力17亿株，是全国最大种苗繁育基地。相关企业正在计划上市，农业板块的创新突破能力和市场价值，正在被资本市场认可。

寿光蔬菜种业集团拥有农业农村部蔬菜种质创新重点实验室、山东省设施蔬菜技术创新中心等20多个含金量极高的省部级实验室和创新中心，并在积极创建国家级设施蔬菜创新中心；坚持10年建成的种质资源库，拥有2.1万份种质资源，是继中国农科院之后的全国第二大种质资源库。

截至2020年底，寿光一共有140多个自主研发的创新品种，2025年要达到200个。在“种子芯片”领域有所突破，成为“种业硅谷”，一直是寿光孜孜以求的目标。

小镇汇集创新生态
有国家队、直播电商、创新园区

要成为某个领域的“硅谷”，一个成熟的创新生态不可或缺，这是寿光模式再升级最需要的“营养土”。

寿光洛城街道寨里村是传统蔬菜种植村，这里不光有赵春江院士领衔设计的全国最大单体智能玻璃温棚，这里还是全国闻名的电商直播网红村。

馥鲜果蔬的直播间就建在寨里村。这家本土电商公司在16家电商平台销售136种生鲜产品，其中寿光蔬菜52个品种，粉丝80万，日销量1万单、5万斤，2019年销售额2亿元，2020年达到4.6亿元。随着这个火箭般蹿升速度跨越的，一个是传统农产品，通过直播电商这个新渠道，有了实现品牌化的快速通道。一个是抓住红利的创业者。馥鲜果蔬创始人、文诚集团董事长王建文就是代表。在北京做淘宝店主，后来返乡创业，通过直播电商创造了1分钟卖10万斤羊角蜜，一个月销售75万斤贝贝南瓜，两年卖出7000万斤寿光蔬菜。

在田柳镇，寿光现代农业创新园区创出的“开发商+运营商+家庭农场”模式，将创业门槛再度降低。这里就像硅谷一样，创业者只要有一个好的点子，租一个大棚当“车间”，就可以拎包入住，大干一番，1亩地年租金1万元，比自建大棚成本低很多，园区提供一流的技术标准、种子、产品检测、保险等各项标准服务，还提供低息贷款，销售可以包给园区运营商。这样的农业园区吸引了很多从事各种职业又回到乡村的人。整个示范园区79户种植户中，年轻人占到1/3。

而全球独一份的“工程师红利”，进一步降低创新门槛。在现代农业创新园区，技术员张国成有30年种棚经验，拥有高级农艺师证书，24岁助理技术员梁晓燕是农业硕士。在寿光，像他们这样专业的农业技术人员有2.5万名。人才领域多年的积淀现在厚积薄发，成为寿光创新体系的重要一环。

在寿光，像田柳镇这样的农业创新园区有18个，现在东营盐碱地上也建起了同样的“果蔬工厂”。

一个风向标般的存在是，2019年，中国农科院寿光蔬菜研发中心在寨里村扎营，研究员刘伟担任寿光市副市长，去年以来有十多个国家级课题在这里落地、18个黄瓜新品种育成。

在“蔬菜小镇”，一个小番茄竟被企业创出200多种新品种。

在这条创新链上，我们看到，寿光蔬菜产业集团和馥鲜果蔬、盒马鲜生密切接触，消费互联网将最新市场信息传递给研发端，同时又将新产品快速推向市场。这些创新要素快速配置在一起，建立起一套敏捷的供给能力体系，在中国从世界工厂到世界市场的角色转变这个宏大时代背景下，全球种业竞争博弈发生变化，寿光蔬菜产业正快速向价值链高端攀升。

寿光模式的升级，恰恰在于它的产业路径与时代趋势深度契合，在深度融入全球化的过程中加速了“蔬菜产业硅谷”的崛起。