



龙口应急救援勇士驰援河南,抵达受灾情况严重的巩义市迅速投入救援

13人首日奋战4小时救助32人

本报烟台7月22日讯(记者 孙淑玉) 河南省遭遇极端强降雨,灾情牵动着全国人民的心!记者从龙口蛟龙应急救援队获悉,13名救援人员7月21日下午5点半到达受灾情况严重的巩义市,晚6点40分抵达河洛镇英峪村,开始协助村干部对居住在偏远地点的老人和妇女儿童向安置点疏散。经过13名队员4小时劝说和疏散,全村共疏散儿童8人、老人18人、孕妇1

名、青壮年5名,共计转移安置群众32名。

事情要从7月20日下午说起,当看到河南灾情后,龙口蛟龙应急救援队很多队员都想前往一线支援。当晚在和河南当地救援指挥部沟通并获得同意后,龙口蛟龙应急救援队在微信群中进行了队员招募,最终确定了13名救援经验丰富的队员前往郑州。

除队长王济人之外,马宁、于

朋群、刘德成、王磊、李念骏、杜俊明、邹玉峰、陈广彬、傅先志、陈航宇、王丹妮、刘进源12名队员也踊跃报名。“这些队员都是经验丰富、应急救援能力很强的队员。”王济人说,他们中的很多人此前参与过汶川地震、长宁地震、寿光水灾等多次抢险救援。

7月21日下午,记者联系上了龙口蛟龙应急救援队队长王济人,他们已抵达郑州,与当地两支救援队伍会合,正等待当地救援

指挥部的统一安排部署,随时准备投入救援工作中。

“在高速路上堵住了,下午3点刚到郑州市区,目前已经和洛阳神鹰救援队、河南当地的蛟龙救援队取得了联系。”王济人说,为做好抵达后的救援工作,此次龙口蛟龙应急救援队共带了三部救援车、两个冲锋舟以及一批发电机和救生设备。

7月22日,传来最新消息。“灾情牵动着大家的心,我们都想尽

快参与到救援当中。”王济人说,13名经验丰富的应急救援勇士抵达郑州后,在当地救援指挥部的统一部署安排下,于下午5点半到达受灾情况严重的巩义市,晚6点40分抵达河洛镇英峪村,开始协助村干部对居住在偏远地点的老人和妇女儿童向安置点转移。

经过13名队员4小时劝说和疏散,全村共疏散儿童8人、老人18人、孕妇一名、青壮年5名,共计转移安置群众32名。

烟台“八仙”文化创意金点子征集活动进行中

50多万人关注,晒出1200余条金点子

本报烟台7月22日讯(记者 秦雪丽 梁莹莹) 自7月17日,烟台发出“八仙”文化创意金点子征集令后,受到全国读者强烈关注,大家纷纷开动大脑,建言献策,在全国形成一股挖掘八仙文化的热潮,助推烟台文旅发展。目前已征集到各类金点子1200余条,50多万读者关注,活动征集时间截止到8月8日,如果你有什么奇思妙想,赶紧来晒吧!

本活动由烟台市文化和旅游局主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点烟台融媒中心承办,旨在迎接2021年山东省旅游发展大会在烟台召开,进一步丰富和提升“仙境烟台”消费新体验,助力烟台城市文化建设。

“作为烟台人,从小就是听

八仙过海的故事长大的,还记得看八仙电视剧时,就觉得吕洞宾好帅,何仙姑好漂亮,每个大仙都好厉害。”市民张女士笑着介绍,八仙过海的故事源起蓬莱,这是民间传说和历史赋予烟台的宝贵财富,是我们烟台独有的文化符号,非常值得挖掘和开发。“应该针对年轻人消费心理,多做一些文创产品,融入到我们的生活中,比如包包上的八仙挂件,印在衣服上的八仙图案,这些年轻人都很喜欢。”

谈到八仙文化,奶爸邵先生很有感情。“小时候就经常去蓬莱阁,对八仙印象深刻。”邵先生建议,在挖掘八仙文化的同时,应该做好延伸产品的开发,比如做一些适合当下儿童阅读的八仙绘

本,开发几款八仙玩具,适合亲子游戏的那种,可以让家长带领孩子感受烟台的传统优秀文化。

在引起烟台人感情共鸣的同时,“八仙”文化创意征集活动还受到全国人民的广泛关注,目前来自上海、北京、浙江、江西、安徽、湖南、湖北、广西、广东、河北、陕西、甘肃、辽宁等21个省份的读者参与到活动中来,晒出自己的金点子,从不同角度挖掘“八仙”文化,为烟台城市文化旅游的发展建言献策,在全国形成一股“挖掘八仙文化”的热潮。

本活动征集时间为7月17日—8月8日,通过征集“金点子”,深度挖掘“八仙”文化内涵和时代价值,打造“仙境城市”文化名片。

海阳市建立气瓶充装追溯系统

3万气瓶“一瓶一码”100%在线追溯

本报烟台22日讯(记者 李顺高 通讯员 孙建旭) 目前,海阳市4家工业气瓶充装站、2家在营液化石油气瓶充装站、4家车用气瓶充装站全部建立了气瓶充装追溯系统——近3万气瓶实现“一瓶一码”管理,实现100%在线追溯。

该系统以智能芯片、二维码电子标签等为载体,利用信息化手段从充装、检验、销售、使用等环节对气瓶进行可追溯式监管。通过对每只气瓶加挂电子“身份

证”,建立气瓶电子信息库,实现气瓶充装与气瓶信息识别网络连锁控制,确保气瓶充装来源可查、去向可追、责任可究。

目前,海阳市场监管局已经对全市4家工业气瓶,4家车用气瓶,两家液化石油气瓶充装单位全面进行了执法检查。下一步,海阳市场监管局将对气瓶充装单位开展回头看行动,监督问题整改到位,并继续强化对气瓶充装站的监督检查,不断提升海阳市气瓶充装安全水平。

海阳市1254户企业被列入“经营异常名录”

本报烟台7月22讯(记者 李顺高 通讯员 于义涛) 记者从海阳市市场监管局获悉,截止到6月30日24时,随着全国企业年报公示系统的关闭,2020年度各类市场主体年报工作宣告结束,海阳市应公示企业12291户,已公示11888户,年报率为96.72%,比烟台市的平均值高2.5个百分点,对未按规定公示年度报告的1254户企业(含部分重复列异企业)依照规定列入“经营异常名录”,并将上述列异的各类市场主体通过“国家企业

信用信息公示系统”统一公示。日后即使补报移出了经营异常名录,痕迹也将伴随“终身”。

据了解,这1254户企业,涉及食品、地产、通信、建材、化工、文化、金融、制衣、电子、商贸、软件、工程、养殖等各行各业。这些企业有的可能已经倒闭了但未按规定办理注销登记,有的可能是注册登记时填写了虚假的联系电话和地址,还有少数企业虽然能联系上,但仍未能在规定的时间年报并公示。

招远开展海上联合执法专项行动

本报讯 近日,招远市海上安全专项指挥部与自然资源和规划局、辛庄镇政府开展联合执法,出动检查组2个,检查人员10人,检查渔业单位3个,渔船停泊点1个,渔港码头1处。重点检查招远市渔养企业安全生产工作

落实情况。此次行动累计排查隐患3处,当场整改3处。

下一步,招远市海上安全专项指挥部将继续加强海上安全巡逻执法和“三无”渔船整治力度,确保招远市海上渔业安全生产。(通讯员 李晓慧)

相关链接

点子内容可围绕以下方面展开

点子内容可从以下几方面进行创意和策划,但不拘于以下几方面,欢迎更多广泛的奇思妙想和创意。

“八仙”文化推广语:结合烟台城市实际,以八仙文化元素为重点。语言精美、主题鲜明、内涵丰富,以10字左右为宜,能充分体现烟台文化的辨识度和精髓所在。

“八仙”文化创意营销活动:通过策划有特色、有亮点、有意义、接地气的推介活动、营销活动,提升游客对仙境烟台的认知程度,营销方案富有烟台特色,做到言简意赅、有的放矢,具有操作性和时效性,在全国树立仙境烟台城市品牌形象。

“八仙”文化视觉传达设计:包括但不限于LOGO设计、海报设计、印刷设计、平面广告

设计、产品包装设计等。

“八仙”文化动漫作品:作品包括但不限于动漫类平面作品,表现形式不限,可用二维或三维来表现,可电脑绘制或手绘绘制。

“八仙”文化创意设计创意:通过精致的构思,巧妙的设计,将八仙文化与文创载体深度融合,设计理念内容要言简意赅,深入浅出,具有创造性和开发传播性。

“八仙”文化短视频:以“八仙故事”“八仙文化”为素材,利用镜头进行创意拍摄,适合网络传播。

两种渠道报名

请扫描文末小程序二维码,识别并进入小程序,点击“立即报名”。也可将金点子内容发送到邮箱:qinxueli1022@163.com,邮件名称备注“八仙金点子”,文档内备注姓名、电话。

奖项设置:5000元大奖等着你

对于征集的“八仙”文化金点子,烟台市文化和旅游局将建立“智慧点子库”,邀请行业专家逐个进行研究探讨,对于入选的优质“金点子”将给予奖励。

本次征集评选本着公开、公正、公平的原则,采用评委评选占比70%,网络投票占比30%进行评分。

奖项设置:一等奖1名,奖励5000元奖金并颁发证书;二等奖2名,奖励3000元奖金并颁发证书;三等奖3名,奖励2000元奖金并颁发证书;优秀奖30名,奖品并颁发证书。



扫码了解详情



报名通道

齐鲁晚报

找记者 上壹点

办证广告

办证范围:招商、招聘、转让、出租、招生服务、休闲娱乐及各类生活服务资讯

电话:15866477490 QQ:1715284486

遗失声明

刘鹏飞不慎将警官证:证号072854和身份证:370685198905133438(有效期2014年8月11日至2024年8月11日)丢失,予以作废,特此声明。