



英国利物浦「世遗」遭除名

「海上商城」成为世界上第三个被移出名录的世界遗产

联合国教科文组织当地时间21日发表新闻公报说,正在中国福州召开的第44届世界遗产大会当天决定,将英国利物浦海上商城从《世界遗产名录》上除名。世界遗产委员会做出这一决定的原因是,该遗产的突出普遍价值已遭受不可逆转的损害。

▶7月21日拍摄的利物浦海上商城码头顶区域。码头顶最著名的建筑为皇家利物大厦(右三)、丘纳德大厦(右二)和利物浦港务大厦(右一),它们被统称为“美惠三女神”。新华社发



大兴土木过度开发

利物浦海上商城位于利物浦市北区海港,范围包括阿尔伯特码头、威廉布朗大街等利物浦地标在内的六个街区。这里曾是18、19世纪全球重要贸易港口,在大英帝国历史上扮演过重要角色,曾有大量殖民地物资和奴隶运抵,也曾有大批欧洲移民出发前往美洲。

利物浦同时是现代船舶技术、运输系统和港口管理发展的先驱城市。此外,利物浦城内有大批建筑建于18世纪晚期以后的英国鼎盛时期,数量仅次于伦敦。

2004年,利物浦因其在世界贸易体系发展中的历史地位和船坞技术,与中国长城、印度泰姬陵和意大利比萨斜塔等一起入选《世界遗产名录》,被称为利物浦海上商城。2012年,鉴于利物浦计划大规模开发老船坞区,世界遗产委员会把该遗产地列入《濒危世界遗产名录》。世界遗产委员会认为,开发计划将使城市中心扩张,在视觉上割裂各船坞区,改变海上商城天际线和轮廓。

教科文组织表示,他们曾反复要

求英国政府做出承诺保护好这处遗产地,但利物浦市政府并没有因此放弃城市开发计划,继续在遗产地及其缓冲区内大兴土木,建造多栋高楼大厦。今年年初,利物浦市政府又批准为英格兰足球超级联赛球队埃弗顿新建现代化足球场。教科文组织的顾问单位国际古迹遗址理事会说,这是与教科文组织的目标“完全背道而驰”的又一实例。

在为期两天的讨论中,代表们认为,这些新建筑将“不可逆转地破坏”利物浦海上商城的历史风貌,严重损害遗产地的原真性和完整性。在21日的表决中,13票赞成移除这处遗产,5票反对,比通过这项表决所需的三分之二赞成票多出1票。

此前,仅两处世界遗产被移出《世界遗产名录》。因盗猎不止和面积锐减,阿曼的阿拉伯大羚羊保护区于2007年被移除。2009年,由于一个现代化桥梁工程破坏河谷景观,德国德累斯顿易北河谷被除名。

有人失望有人叫好

围绕利物浦海上商城被除名世界遗产一事,英国国内反响不一。利

物浦新任市长安德森表示不解和失望。她认为,利物浦在过去十年间已投入7亿英镑(1英镑约合1.38美元)用于升级当地受保护的历史建筑,遗产地现状是转好的,因此除名决定令她费解,并将讨论是否可以申诉。

与此同时,也有英国民众对这一消息无动于衷甚至公然叫好。这些人认为,对于利物浦这样一个被忽视了多年、发展停滞不前的老工业城市,城市开发规划的重要性理应高于世界遗产这个头衔。

还有人认为,无论是古老的码头区,还是甲壳虫乐队、足球、博物馆等利物浦的标志性元素不会因被世遗除名而消失。

英国建筑史学家宾尼则指出,英国政府未能及时阻止利物浦地方当局的开发规划,未能尽力保护历史建筑和风貌。英国遗产保护机构“拯救英国遗产”的负责人比林斯告诉记者:“作为联合国相关遗产保护条约的签署国,英国政府很尴尬。”

旧貌新颜能否共存

城市经济发展与文化遗产保护之间的博弈难题,是当今世界很多国

家面临的共同课题。

利物浦建市已八百多年,享受过大英帝国时期的风光,也经历过二战之后的衰落。进入21世纪以来,这座古老的城市新建筑不断拔地而起,城市经济增长一度超越伦敦。支持利物浦开发老城区的观点认为,传统城市需要转型,维持历史风貌虽然能带来一定的游客和投资,却也意味着拒绝了其他发展路径。

过去十年间,利物浦市政批准了针对码头区的总计55亿英镑的重建计划,包括兴建公寓、摩天楼、游艇码头等,希望以此为当地提供数万个工作岗位,并吸引更多国际商机。

比林斯表示,旧城改造、经济发展与保护历史建筑并不矛盾,完全可以齐头并进。“毫无疑问,旧码头需要开发和投资。但历史建筑和码头风貌应该是开发项目的核心,而不是让它们被冰冷的摩天大楼淹没。”

分析人士指出,遗产保护与开发利用,看上去相互矛盾,实则相辅相成。但不少“世遗”项目在开发与保护之间,往往选择了前者,或是借“世遗”的“金字招牌”过度开发。利物浦海上商城被除名,再次给全球其他遗产地敲响警钟。

综合新华社等消息

新中产阶级购车如何选择?沃尔沃给出了两个答案

吴晓波频道推出的《2020新中产白皮书》显示,新中产人群的价值观是围绕新审美、新消费、新连接展开。同时,我国经济发展政策指引内容中明确提到,2035年我国要基本实现社会主义现代化,人均国内生产总值达到中等发达国家水平。按照目标达成推算,届时我国将有8亿中产阶级人群,而这个群体显然对于汽车消费有着刚性需求。

那么,在探讨“如何算是一辆符合新中产阶级需求的车”问题之前,先要从车辆的基本属性上来判定是否是一辆“好车”。而在这个回应上,沃尔沃给出了两个答案:S60和XC60。

沃尔沃出品,必属精品

安全、健康、可持续,是沃尔沃产品制造的底层逻辑,也体现着沃尔沃对生命和自然的敬畏心。因此,在沃尔沃对于未来的规划中,构建良性的发展生态一直是重要的环节。其中,S60和XC60两款车型就担负起了关键性角色,既要将沃尔沃在轿车市场和SUV市场的护城河修得更宽一些,也要将沃尔沃“以人为本”的品牌理念贯彻地更具体一些,在保持产品制造的底层逻辑基础上,满足消费者对于车辆使用更多元化的需求。

从设计角度来看,沃尔沃将当下流行的欧式简约设计语言精炼为“斯堪的纳维亚风格”,其核心在于注重实用功能,不过度张扬车辆外观的同时,用自然材料打造和谐之美。比如S60即便选用了双外观设计,两种风格的差异化只体现在车辆的格栅、饰条等细节方面,整体通过塑造长车头短前悬的车身比例、调节车辆线条特征以及灯组的应用,诠释豪华轿车动感、宽体的美感。

新款XC60在延续上一代车型的



设计优势之外,没有刻意渲染车内环境,像部分豪华车为了增强视觉感受而增加的复杂线条、浮夸内饰、多彩氛围灯等都没有出现,有的只是瑞典皇室御用国宝级Orrefors水晶挡杆和漂流木纹的饰板,却足显低调的奢华。

从使用角度来看,S60和XC60从内饰用料到车内环境优化,都展现了一个北欧豪华品牌应有的水准。婴儿亲肤级织物、Nappa真皮、珠宝级防镍泄露工艺、拒绝沥青阻尼片而使用SSD可喷涂阻尼材料的原材料选用标准;应用业界首个清洁座舱综合解决方案——CLEANZONE清洁驾驶舱,匹配以阻止高达95%有害PM2.5颗粒物的AAC双效增强型空气净化系统;低于仪器可检测最小值的车内禁用物测试结果,无一不印证那一句耳熟能详的“关上车门是北欧”。

至于安全防护方面,已经无需用太多的篇幅去描述以安全著称的沃尔沃产品。仅以S60和XC60全系标配的City Safety™城市智能安全系统举例,该系统在车辆时速4km/h

以上时便会自动启动,可谓是从起步阶段就介入到防护车内人员安全的过程中。更为值得一提的是,两款车型又均配备了Pilot Assist智能领航辅助系统,能够在0-130km/h速度内提供额外的防护。

S60,自带运动基因的豪华中级车

S60在满足用户对一辆豪华中级轿车想象的同时,也发挥出了其极致的运动性能。配置双叉臂前悬架、中国市场独有的液压减震技术HRS、可选装4C自适应底盘,完美兼容舒适和激情的不同驾驶方式。

较为关键的,就是S60为了提高驾驶乐趣而应用的两处黑科技。其中,T8 E驱混动车型采用了创新的线控制动,将传统的真空助力器单元替换为效率更高、重量更轻的电子单元,有效降低燃油消耗和排放,同时可缩短制动距离。另一方面,S60全系采用Overboost超增压技术,当全油门加速时发动机额外增加25-30牛·米

的扭矩,让超车更快更有信心。

根据沃尔沃官方提供的数据显示,S60 T8 E驱混动车型的综合最大功率为390匹马力,最大扭矩为640牛·米,零百加速时间为4.6秒,与BBA性能车达到同一水准,称得上是沃尔沃史上操控最佳的中型轿车之一。

XC60负责链接用户 用户只需链接生活

根据沃尔沃发布的最新销量数据显示,今年上半年,沃尔沃在国内共计销售95252辆新车,同比增长44.9%。其中,沃尔沃XC60上半年累计销售113500辆,同比上涨44.1%,成为品牌增长的主要支撑点。就在日前,这款车再次迎来了重磅改款,以“最懂生活”的姿态进入大众视野。

“最懂生活”,实质上是沃尔沃顺应汽车“网联化”发展趋势给出的解决方案。在这一方面,沃尔沃是业内首家采用内置原生谷歌安卓车机系统的品牌,新款XC60的车机系统就应用了这套操作系统。

具体来看,新款XC60整套车机系统拥有高度的扩展性,与手机同款的高德导航不仅功能丝毫不缩水,配合上XC60 9英寸的中控大屏,相比手机观感体验更是成倍升级。新款XC60支持One ID账号互通功能,这意味着只要通过微信扫码登录车机系统,与手机同一账号下的各个APP个性化数据都能一键同步,包括像QQ音乐里的歌单、地图导航里的收藏地点等等,真正实现“一键换机”。

尤为值得一提的是,相比部分经过第三方“优化”后的安卓系统,该系统具有运行更安全、响应更快且没有第三方软件捆绑的明显优势,并在设计之初将用户对车载软件的自主选择权考虑在内,支持华

为、阿里、腾讯等丰富应用生态。

此外,为了简化用户在驾驶新款XC60时的操作,新款XC60上又搭载了同级独有的科大讯飞智能语音识别系统,支持多种语言指令输入。尤其是新款XC60采用的是英特尔车规级四核CPU车载芯片,除了可靠性更高之外,以更强的算力保障了整套车机系统的流畅度。

未来已来 沃尔沃进入全面转型期

6月30日,沃尔沃汽车在哥德堡举办的“沃尔沃汽车科技日”上,首次公开展示了如何完成“2030年成为纯电豪华车企”这一目标的计划图,其中包括加快动力电池技术研发、提升软件自研能力以及确保更安全的自动驾驶技术三个方面。

当下,通过S60和XC60,已经可以看到沃尔沃在实现这个目标过程中取得的短期成果。除此之外,还可以看到沃尔沃已经建立的体系能力。

制造方面,作为一家全球性企业,沃尔沃在欧洲、亚太、北美三大本土市场,都建立起了覆盖采购、研发、生产、销售等全价值链的成熟体系,并在各领域之间实现了全面的合作;产品方面,过去几年,沃尔沃投入百亿美元进行的包括SPA可扩展模块架构在内的技术研发和产品布局,都让沃尔沃具备了不可撼动的产品实力;经销网络方面,以中国市场为例,沃尔沃在保证新车销量健康增长的同时,提升经销商的新车单车盈利,并开创全新的主机厂直销模式,开辟经销商新盈利增长点。

不难发现,沃尔沃正秉承以人为本的核心品牌理念,继续融入到用户中,并一点点地勾勒出人们理想中的那个美好出行世界。