



“山东省民间文化艺术之乡”再扩容

古老“草根艺术”如何火在当下



胶东秧歌、吕剧、木版年画……这些有着悠久传承历史、群众基础深厚的民间文化艺术,正在焕发新的活力。从“中国民间文化艺术之乡”到“山东省民间文化艺术之乡”,三十多年来,民间文化艺术保护和发展得到了空前重视。“草根艺术”在活跃群众文化的同时,也为讲好中国故事、促进乡村振兴提供了丰富的文化IP资源,具备了“出圈”潜质。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张九龙

彰显齐风鲁韵 新一轮名单出炉

近日,山东省文化和旅游厅公示了2021—2023年度“山东省民间文化艺术之乡”的名单,胶州市、博兴县吕艺镇等62家单位上榜。下一步,还将按照评分高低排序,结合“中国民间文化艺术之乡”分配数额和要求,推荐申报2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”。

“山东省民间文化艺术之乡”是指在山东省辖区内运用民间文化资源或某一特定艺术形式,通过创新发展,成为当地广大群众喜闻乐见并广泛参与的群众文化主要活动形式和表现形式,并对当地群众文化生活及经济社会发展产生积极影响的县(市、区)、乡(镇、街道)。

“山东省民间文化艺术之乡”三年申报一次,已相继评选多批。众多设施完备、资源丰富、保障有力、发展有序的“山东省民间文化艺术之乡”,为培育一



鼓子秧歌

各具特色的文化品牌、民间文化队伍及民间乡土文化人才,弘扬中华民族优秀传统文化,丰富和繁荣广大城乡基层群众的文化生活,发挥了重要作用。

“山东省民间文化艺术之乡”的艺术门类,分为表演艺术、造型艺术、民间技艺、民俗活动四大类别,主要包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技、美术、书法、摄影、游艺、竞技、技艺、民俗、民间文学等,可谓包罗万象。

此轮上榜的“山东省民间文化艺术之乡”各具地方特色,都有着悠久历史。宁津县申报的特色民间文化艺术形式是杂技,可以追溯到唐朝,如今宁津杂技以“惊险奇美”而闻名。肥城桃木雕刻源于古代“桃符”,形成于隋唐,兴盛于宋,至明清时期进入鼎盛发展阶段,如今肥城桃木雕刻工艺品已发展到4000多个品种。烟台经济技术开发区大季家街道特色民间文化艺术为“渔灯节”,距今已有500多年的历史,是烟台重要的民俗文化品牌,其鲜明的渔家特色和丰富的文化内涵如醇酒

飘香,声名远播。 尊重“草根艺术” 促进繁荣发展

20世纪50年代,中国美术代表团去国外访问时,决定拜访世界顶级艺术家毕加索,中国美术代表团负责挑选见面礼品的是艺术家张仃。他作为首席艺术设计师曾频频出国,也是那个年代中国具有世界视野的顶级艺术家之一。张仃最终选定的是中国传统门神年画,后来果然得到了毕加索的交口称赞。

门神年画是民间文化艺术,也是典型的“草根艺术”,体现着普通中国劳动人民的思想、智慧、生产和生活方式。我国传统民间艺术源远流长,陶瓷、剪纸、根雕、木版画等都是杰出代表。

民间文化艺术是人们的精神性“后花园”。就像听到《沂蒙山小调》就知道自己到了山东,听到《信天游》就知道自己到了陕北一样,作为地域标志的民间文化艺术,已经与中华大地的山山水水紧紧地联系在了一起。

但是随着社会的发展,特别是进入到工业化、信息化时代,大众被各种新鲜事物所吸引,传统民间艺术面临着边缘化的尴尬境地。针对这种情况,从上世纪80年代开始,国家文化主管部门组织实施了“中国民间文化艺术之乡”评选活动,经过三十多年发展,已经成为群众文化品牌项目。

推动民间文化艺术的繁荣发展,是“民间文化艺术之乡”建设的首要目标任务,这项评选活动有力地促进各级政府对民间文化艺术的重视和扶持。

济南市章丘区凭借“传统戏曲”,入围了2021—2023年度“山东省民间文化艺术之乡”名单。近年来,章丘以创建为契机,积极推动全区传统文化艺术传承保护工作,充分利用传统佳节等节点,打造了“戏曲进乡村”“民星才艺大赛”等活动品牌。为深入挖掘传承五音戏、章丘梆子等地方戏曲瑰宝,打造了五音文化长廊、五音戏博物馆、五音戏传习所,建设了章丘梆子博物馆,修复古戏台,使五音戏、章丘梆子得到了发展壮大。

紧跟时代步伐 创意激发活力

文化传承并不意味着维持现状和止步不前,其最终目的是发展,而发展要面向未来。中国民间文化艺术是独具魅力的文化IP,只有将民间文化艺术与市场机制、产业机制、时尚消费机制融合起来,与快速发展的新科技融合起来,才能真正让民间文化艺术活起来、火起来。

民间文化艺术大多发轫并保存于乡村,民间艺术的传承对于提高乡村社会文明程度,优化乡村生态环境,调整乡村产业结构,促进乡村脱贫致富,改善乡村治理结构,都具有重要引领和推动作用。

商河县是2018—2020年度“中国民间文化艺术之乡”。商河县创新“民间艺术+”模式,以鼓子秧歌为抓手,培育打造了一系列民俗旅游品牌,构建起花博会、农博会、赏花节、采摘节、啤酒节、骑游节等全时令、无空隙的地域节事活动,带动了全县乡村旅游。“秧歌古村”袁家村通过打造鼓子秧歌实景演出、发展研学旅游,年接待游客10万人次,旅游收入500万元,现已获评国家AAA级旅游景区。“秧歌非遗鼓劲全面小清新模式”荣获山东省非遗保护十大亮点工作。

高密市姜庄镇是国家级非物质文化遗产扑灰年画和泥塑的发源地,也是本轮“山东省民间文化艺术之乡”的入选单位。近年来,该镇打造“一园、四基地、多点”文化产业布局,依托红高粱艺博园、高密泥塑产业园、聂希蔚泥塑传承基地、树花扑灰年画产学研基地、吕慕立扑灰年画研究馆、石见亭石家画堂、聂佩斗泥塑等,为民间艺术的有效传承与保护搭建平台。同时,建设非遗产业园区、基地5处,设置非遗研习所10余处,年接待游客2万人,销售收入超过3000万元。

由此可见,民间文化艺术并非“老古董”“活化石”,只要用得好,完全可以成为乡村振兴的“助推器”。



景 区

智库|山东景区网络传播力 月度榜单发布

近日,壹点智库发布“山东省7月份知名景区网络传播影响力(INC)指数TOP50”榜单,泰山、天下第一泉、青岛海滨风景区分列前三位。泰山风景区传播广度4.52,传播热度4.17,网络关注度3.87,官网呈现度2.06,INC指数904.91,各项指标优异。天下第一泉、青岛海滨风景区的INC指数分别为803.66、745.74。

跻身榜单四到十位的分别为青岛金沙滩景区、青岛崂山风景区、曲阜明故城(三孔)旅游区、烟台长岛旅游景区、枣庄台儿庄古城景区、青岛海底世界、威海刘公岛景区。

智慧文旅助力5A景区申创

为响应国家“科技+文旅”的融合发展号召,进一步加强对微山湖旅游区资源的优化整合,助力微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区,8月23日,微山县文化和旅游局与山东文旅云智能科技有限公司战略合作签约暨文旅科技融合示范基地揭牌仪式在济宁市微山县举行。双方将在数字孪生、数字文旅、人工智能、大数据应用、智慧景区场馆、文旅高科技体验等产业互联网方面展开合作。

演 艺



柳子戏与莱芜梆子进行 院团业务交流

近日,山东省柳子戏艺术保护传承中心与济南市莱芜梆子艺术传承保护中心进行研讨交流,双方针对基层党支部宣传思想及精神文明建设、组织建设、党风廉政建设、党建创新工作等话题进行了深入探讨,并集体观看了莱芜梆子大型古装戏《杨门女将》。此次研讨活动,是山东地方戏曲联盟促进交流融合的一次生动实践,同时也对促进兄弟院团友谊、增进经验共享、提升文化实力起到积极作用。

视 频

珂以游|济南首家蜡像馆 等你来打卡

济南也有蜡像馆了。位于济南西部的“帷幕开啦”蜡像馆占地面积5000平方米,是目前江北最大的蜡像



馆,主要以山东传统文化为底蕴,传承了中华文明礼仪的地方特色。馆内共设有红色革命区、传统文化区、聊斋幽林区、西游武侠区、音乐长廊等16大展区,展出102尊名人蜡像,栩栩如生。扫描下方二维码,跟随齐鲁晚报·齐鲁壹点《珂以游》栏目去“云探馆”吧。



(扫码观看视频)