



化解农户融资瓶颈,银行贷款利率不足3%

济宁“按揭农业”,种植户圆梦不愁钱

文/图 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 姬生辉



想做特色农业、畜牧业,但面对少则十几万元,多则几十万元的资金投入,很多农户只能望而却步。融资已经成为阻碍农户“施展拳脚”的难题之一。今年以来,济宁市提出了“按揭农业”的全新思路,在全市各县(市、区)推广实施,取得了阶段性成果。政府引导、国企或有实力的民企搭台、银行提供超低利率贷款,农户搞特色农业、畜牧业就像买房子,缴纳首付款后分期付款;贷款全部偿还完成后,农业生产设施产权归农户所有。这不仅从根本上解决了资金难题,将风险指数降到最低,更是助推了农业特色产业的高质量发展和农民致富。

认购草莓大棚 助种植户圆梦

8月23日上午8点30分,位于邹城北外环的按揭草莓产业示范园内热闹非凡,100个高标准草莓大棚的建设已进入收尾阶段,工人们正在紧张忙碌;百余名来自中心店镇大元村的种植户聚集在示范园指挥部,热切等待着一场认购会的举行。

36岁的李洪振早早赶来,他一会看看现场公示牌上的草莓大棚平面图,一会又跑去咨询工作人员相关问题,虽然还没有到晌午天气最热的时候,他已是满头大汗。李洪振是邹城市中心店镇大元村人,早在上世纪80年代,这个村子开始发展草莓种植业,目前已经成为远近闻名的草莓种植地。

多年在外地打零工的李洪振看着因种植草莓而富起来的乡邻,也曾动过这个念头,“自建一个草莓大棚少说也得投入20多万元,这简直就是个天文数字。”这几年,他回村为种植大户打工,系统学习了草莓种植的技术,“最大的梦想是有一个自己的草莓大棚”。

而当天的大棚认购会,就是李洪振梦想成真的时刻。今年以来,邹城市贯彻落实济宁市政府提出的“按揭农业”思路,将草莓种植业作为首个试点项目,并规划建设占地1300亩的草莓产业示范园。目前示范园内首批百个高标准大棚即将竣工,并优先面向有草莓种植历史的大元村农户按揭出售。

上午9点,认购会准时开始。示范园指挥部工作人员简要宣读了认购流程和按揭程序后,包括李洪振在内的种植户按照顺序抽签,不到半小时,百个大棚全部认购完毕。李洪振非常幸运地选中了一个1200平方米的大棚,现场缴纳7万元的首付款、签订相关按揭手续后,他终于圆梦,“‘按揭农业’的好政策帮了我的大忙,终于有自己的大棚了。”

政府主导搭台 农户拎包入住



中心店镇建设中的草莓大棚。

何为“按揭农业”?这还要从今年初济宁市政府提出的“按揭农业”理念说起。

“针对现代农业基础设施投入大、标准高,农民资金不足的问题,‘按揭农业’创新农业投入方式,以政府平台主导与金融信贷支持、社会资金参与、农民按揭经营相结合为主要实现形式,力求逐步形成以‘企业融资、企业投资、农户按揭、利益共享’的农业项目建设运营方式。”济宁市农业农村局党组成员、副局长刘慧敏说,围绕种植业和畜牧业,济宁各县(市、区)将发展一批设施先进、产出高效、技术高端、管理智能的规模化种植基地,建设一批配套设施齐全的规模化、标准化、生态化的畜禽养殖场(小区),通过推广“按揭农业”模式,让农民“拎包入住”经营,助力农民增收致富。

在选择“按揭农业”试点项目时,邹城市首选久负盛名的中心店草莓品牌,成立了由农业农村局牵头,国企、银行、农业合作社积极参与的草莓产业示范园指挥部。“中心店大元村草莓种植历史悠久、技术领先,农户参与意愿强,产业方向也非常符合现代特色农业的标准。”邹城市农业农村局副局长邱涛告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,依托邹城国企——山东至澄农业发展有限公司,在保证质量的前提下降低成本,投资建设总占地1300亩的按揭按揭草莓示范园,目前首期100个大棚已经建设完毕并被农户认购。

邹城市发挥省农担公司“鲁担惠农贷”增信、分险、赋能作用,为中心店镇草莓产业集群授信1亿元,单户担保金额10—300万元,市级财政承担担保费;农商银行、兴业银行、济宁银行、村镇银行推出“按揭农业”系列金融信贷产品,符合条件的农户均可申请贷款,额度最高50万元。

享超低贷款利率 农户无后顾之忧

为更好指导农户在按揭中利益最大化,济宁市从全市农商

银行等商业银行选派了100多名业务骨干进驻全市各乡镇担任专职金融副镇长。

来自邹城农商银行的时迎涛是选派到镇街挂职的16名金融干部之一,“我们与多家银行座谈,引入竞争机制,把信贷产品利率压到最低,拉长贷款期限,尽可能降低农民按揭成本,让利于民。”时迎涛说,目前,邹城“按揭农业”贷款期限为5—10年,银行贷款利率降至4.6—4.65%,省财政每年2%的利率补贴后,农户仅承担2.6—2.65%的贷款利率,极大减轻了贷款负担。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从曲阜、汶上等市县了解到,在按揭农业、按揭畜牧业上,农户的贷款利率均不高于3%。

在最为关键的销售环节,如何保障种植户利益?邹城市中心店镇人大主席詹庆华告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,下一步,将充分利用“草莓+节庆活动”“草莓+旅游休闲”等形式,打造草莓产业新业态,做大做强邹城草莓品牌,全面提升品牌知名度。同时,坚持农户市场高价销售、龙头企业保护价“兜底”收购与订单种植相结合,建立线上线下双体系的农产品销售模式,最大限度降低市场价格波动给农户带来的风险。

草莓种植户李洪振向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者算了一笔账:他刚刚认购的草莓大棚首付7万元、贷款16万元,今年元旦前后草莓即进入收获期,截止到明年4月,草莓总产量保守估计在1万斤。综合计算,草莓的平均价格每斤在15元上下,这样一年的销售额就是15万元,纯盈利在10万元以上。“贷款利息每年才4240元,我有信心,三年内就能还清贷款,收回所有成本。”李洪振激动地说。

推进按揭农业 助农户奔小康

“在充分研究、论证的基础上,鼓励各县(市、区)根据自身资源禀赋、产业基础、群众意愿自主确定‘按揭农业’发展路径,力求多点开花、百家齐

鸣。”刘慧敏介绍,在具体工作的开展上,以“企业主导+建设基地+提供技术服务——社区公司和农户‘按揭’经营——企业回购加工销售+品牌打造+利益再分配”为运作模式。

作为曲阜的“按揭农业”试点项目,位于防山镇的鑫军牧业有限公司则将走出一条民营企业带动农户致富的新路子。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在现场看到,总投资2.3亿元、占地约460亩的肉牛养殖场正在紧张施工中,首批17个高标准牛棚的建设已经进入收尾阶段。“我们的按揭经营模式是农户租赁场地贷款买牛养殖,鑫军牧业负责担保统一为农户办理贷款手续,生产技术、饲料、销售等由公司统一负责服务,肉牛销售所得全部归养殖农户所有。”曲阜市农业农村局乡村振兴事务中心副主任陈振东说,今年12月,鑫军牧业首期工程即可完工并投入使用,目前已

与周边80余农户达成按揭经营协议。

“下一步,我们将立足‘玉米种植——饲料加工——肉牛养殖——屠宰分割——产品销售’的一条龙发展思路,农户以按揭的方式在场内养牛,不仅化解了我们劳动力不足的难题,在利益上我们没有重合点,这是一个双赢、多赢的好事。”山东鑫军牧业有限公司董事长孔德军对“按揭农业(畜牧业)”有着高度的认同感。

目前“按揭农业”在全市各县(市、区)有序开展中,已提报试点项目21个,总投资32.05亿元,其中“按揭农业”项目16个、“按揭畜牧业”项目5个。邹城市中心店镇草莓小镇、曲阜市现代化养牛场、兖州区“众强”肉牛养殖、金乡县潮盛现代设施农业示范园、梁山绿港现代农业产业园等12个项目(9个种植业,3个畜牧业)已全面开工建设,完成投资1.41亿元,签约农户261户。

疫情防控小地图 筑牢新区大屏障

本报济宁8月26日讯(通讯员 林通) 近期,在太白湖新区机关单位、城镇社区、乡村街巷都张贴了一张小地图,在微信群、公众号、朋友圈中也受到广大干部群众的广泛关注和好评,纷纷转发。

这张名为“疫情服务手绘地图”的小地图,是由太白湖新区卫健办编印,图文并茂,生动活泼,疫苗接种点及核酸采样点都有标识、地址和服务电话。群众只需要打开手绘地图,无论是疫苗接种还是核酸检测采样,就能一键直达,安全接种和采样。

自疫情防控以来,太白湖新区将始终坚持“人民至上,生命至上”理念,持续落实常态化疫情防控措施,保障人民群众的生命安全和身体健康,确保为民服务与疫情防控不松懈、不打折。编制

《太白湖新区疫情防控指南》,为药店诊所、银行、建筑工地、商超酒店、村居社区、养老机构等场所和人员提供简明扼要的疫情防控技术指导;利用企业群、便民群、物业群等网络平台及时发布疫情信息;组建流动接种队,进村入企上门接种……一项项便民举措,贴心又暖心,让群众自发的参与到疫情防控中来,测温验码、义务消毒、上门宣传、自愿接种,在全区形成了上下一盘棋、党群一条心,同心协力、群防群控、共筑防疫屏障的局面。

查看疫情服务地图 详情请扫描二维码。

