



低谷中的旅行社 在转型和坚守中等待“春天”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马雪平

8月19日,山东省文化和旅游厅发布《关于我省旅行社及在线旅游企业恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”经营业务的通知》,通知强调,各旅行社及在线旅游企业不得组团前往中高风险地区旅游,不得承接中高风险地区旅游团队。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,虽然跨省游的恢复对旅游市场有一定的刺激,但受疫情影响,还处于逐步恢复的过程。记者走访德州多家旅行社发现,有的旅行社对市场持乐观态度,只要坚持做好自己,一定会有春天;而有的旅行社迫于生存压力,暂停营业或转行退出,这种现象在东风中路尤为明显。



东风路上多家旅行社已经关门。

“跨省游恢复终究是好消息”

“当时看到通知,我太激动了,立马就转发了朋友圈,同行们也都转发了,我们就互相点赞。”20日,东风中路一家旅行社员工李女士告诉记者,虽然目前还未接到顾客订单,但恢复跨省游的通知总归是好消息。

李女士是一位干了12年的老员工,对于她及同事而言,以往这个时候订单是最火爆的,但受7月底多省份出现疫情的影响,旅行社收入“只出不进”。更让她们焦虑的是,这个暑期收到的大量家庭游、亲子游等订单都需要取消、退款。“每天的工作不是新的业务,而是处理大量的退单,一个旅游单关系多方面,机票、车票、住宿门票等等,处理起来比较繁琐。”李女士苦笑着说道。

相对于李女士的乐观,东风中路另一家旅行社的工作人员郑女士则较为担忧。“恢复跨省旅游的通知,虽给我们行业带来了希望,但对于当下现状来说意义并不大。”在郑女士的办公桌上,厚厚一沓暑期路线宣传页未分发出去,提及于此,郑女士说出了自己的看法。在她看来,学生的暑假已接近尾声,为了稳妥迎接开学,家长基本不会带孩子离开本市去旅游。

郑女士介绍,这种现状下,她们这家开了20年的老店,店里只有2名员工值班,8月份的订单几乎为零。

“自2020年疫情开始以来,去年旅游

业的情况就像坐过山车,停摆恢复、跌宕起伏,但我们相信会慢慢好起来的。”一家旅行社工作人员孙女士说。

“尝试自救却依旧是入不敷出”

李女士回忆,自2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发通知,要求全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及产品,暂停旅游团队出行,2020年一年的订单量不及往年的三分之一。

看到朋友圈里同行们在努力地卖茶叶、化妆品、酒水等产品,带着多尝试的态度,李女士和同事也行动起来,在客户群里搞起了团购水果。“能有点收入就有点收入吧!能多卖就多卖点!”即便如此,对于这开店21年的一中型旅行社依旧是入不敷出,为了减少损失,降低成本,李女士所在的旅行社也挪了门市位置,换了房租较便宜的新门市。

孙女士及同事则卖的是各地的旅游特产,内蒙古的牛肉干、南方的乳胶枕等等。初次尝试、起步艰难的她们,在旅游业情况不好的2020年,断断续续坚持售卖了一年。“要说干旅游的卖特产去了,尴尬吗?也没有太尴尬。我们只能想想办法多挣点,不能每天在这干坐着。”孙女士表示。

旅行社的人不敷出,曾让许多员工只能拿到基本工资,但他们对这个行业依旧热爱、不舍,相信难关总会过去,他们选择坚守。

跟周围在销售领域努力的同行相比,郑女士所在的旅行社并没有另辟蹊径,而是一直专注于旅游业。省内近郊游、城市周边游让她们看到了商机,为了给顾客更多的新鲜体验感,郑女士跟同事们也会提前去采线,虽然跟团的游客并不多,收入虽不能止损,但也算是一丝欣慰了。

有的旅行社关门,有的则相信未来

在东风中路的一家贴出“吉屋出租”告示的旅行社内,大量的旅游宣传册、宣传页凌乱的堆在各个桌上,店里空无一人。该旅行社二楼的邻居曹女士告诉记者,因为7月底的这次疫情让一楼的旅行社所有的订单全部取消,老板是近期才决定不干的,不挣钱了。

而这种情况还有很多,在东风中路上原本多家旅行社都已大门紧闭,有的贴出了“因疫情原因,暂定即日起放假”、“吉屋出租”、“出售”等告示,这折射出当下旅行社所面临的困境。

“我相信未来旅游业还是趋势,现在只是等待的过程,即使这个过程它有些煎熬。”从学的旅游管理专业,到做了12年旅行社工作,自始至终李女士一直与旅游业打交道。她热爱这个行业,也是一直坚信旅游业一定会慢慢好起来的。与李女士一样,依旧在坚守旅游业的还有许多人、许多店家,阴霾散去后,一切将恢复元气。

9月份新时代

文明实践活动方案出炉

本报德州8月26日讯(记者 马雪平) 为继承和弘扬中华民族优秀传统文化,引导群众追求绿色健康文明生活方式,提升社会文明程度,德州市文明办决定,依托主要时间节点,9月份在全市城乡广泛开展主题为“红色记忆,文明有你”的新时代文明实践“志愿服务主题月”活动。

在中国人民抗日战争胜利纪念日、九·一八事变纪念日、全民国防教育日、中国烈士纪念日到来之际,在主要时间节点开展缅怀先烈活动,组织参观红色主题教育基地、烈士纪念馆等场所,赓续红色基因,接受红色精神洗礼。开展红色故事宣讲和网上祭奠活动,走访慰问革命烈士亲属。开展全民国防教育活动,弘扬爱国主义精神,提高全民国防观念,引导全社会自觉履行国防义务,关心、支持和参与国防建设,凝聚起实现中国梦强军梦的强大力量。

在传统节日中秋节和中国农民丰收节到来之际,开展中华文化经典诵读活动,组织诗朗诵比赛或诗词文化讲座等主题活动。开展中秋节期间家庭文明建设活动,组织文明家庭讲座,中秋节网上寄语,制作月饼等活动。开展中秋节走访慰问活动,慰问老党员和困难群众,以丰富多彩的节日活动,展示“中秋节”的文化魅力。围绕中国农民丰收节,开展形式多样的新时代文明实践志愿服务活动,开展好“三农”方针政策,在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,为乡村全面振兴的美好明天不断奋斗。

在教师节到来之际,组织开展表彰会及优秀教师评选活动,邀请模范教师分享经验和心得。组织开展感恩教师活动,走访慰问老教师。加强新时代教师队伍高质量建设,推进教育现代化,助力建设教育强国。

在“公民道德宣传日”“全国科普日”和“世界急救日”到来之际,组织开展公民道德宣传教育活动,持续推广宣传《德州市文明行为促进条例》,开展文明交通劝导活动,宣传推广一盔一带、安全出行。评选、宣传道德模范,开展道德模范宣讲、讲座活动。开展包括生态环保、卫生健康、应急救援等系列科普宣传活动,传播文明礼仪,助推全民科学素质全面提升,引导全社会形成救死扶伤、崇德向善的良好风尚,为创建全国文明城市和全面实现乡村振兴奠定良好的思想道德基础。

德州举办中国石化公众开放日“云开放”活动

本报德州8月26日讯(记者 郭华春 通讯员 涂婷) 26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉,中国石化山东石油公众开放日活动于今日上午走进德州,活动以“探秘清洁能源”为主题,以“云直播”形式,通过主播与讲解员的引导和讲解,一起探寻智慧加油站,领略易捷便利店商品,共同体验为美好生活加油。

整个直播活动都在中石化德州石油第31加油站进行,讲解员会带领大家首先参观“智慧加油站”,领略智慧加油站的奥秘,听取油气回收、双层罐改造以及油品接卸各环节介绍,感受安全双保护,践行绿色发展理念。然后走进加油区,了解加油机结构和原理,展示“一键

加油”智能服务,通过“加油购物不下车、付款不排队、开票无接触”的全环节线上操作,让嘉宾深刻体验中国石化“人·车·生活”一站式智能便捷服务,了解中国石化加油站不仅仅给汽车加油,更是人们的生活驿站,在追求“能源至净、生活至美”的道路上,山东石油一直在前进。

另外,主播会为您详细介绍易捷便利店。易捷是中国石化全国统一连锁品牌,统一管理,统一配送,24小时全天候服务,主要经营食品、饮料、烟草、酒类、润滑油、汽车用品等上千种单品。嘉宾通过近距离参观琳琅满目的商品,了解自主品牌一卓玛泉、明星产品一海龙燃油宝以及重多“名优特”商

品,深度体验“易捷万店无假货”,放心购物在易捷。

据了解,中国石化公众开放日是迄今为止我国工业企业中规模最大的公众开放日活动,也是中央企业中首个品牌化公众开放日活动。中国石化山东石油德州分公司作为中国石化分支机构,通过“云开放”形式,邀请公众通过网络直播走进企业,充分展示“为美好生活加油”的企业使命和“每一滴油都是承诺”的社会责任,“易捷万店无假货”的庄重承诺。通过公众开放日,可以建立企业和社会各界沟通交流的桥梁,全力开展绿色企业构建并支持城市环境治理工作,为社会发展、百姓生活奉献清洁能源,为建设美丽新德州作出积极贡献。

