



节日观察

年年中秋年年茶 今年卖茶有新法

省城上演中秋茶礼促销大战,直播、朋友圈推广成了新方式



茶叶市场的经营户正在准备中秋礼茶。

一直以来,月饼都是中秋节礼品市场的主流,但随着人们越来越讲究养生保健,中秋茶礼渐渐成为广大市民走亲访友、拜访客户的一大选择。距离中秋佳节还有一段时间,对于济南茶叶市场的商户来说,促销大战早已拉开帷幕。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 见习记者 路云珠

商户: 朋友圈、直播间齐上线

近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到位于槐荫区张庄路上的广友茶城。山东和裕茶叶有限公司的老板徐红岭说:“每年茶叶销量最好的两个时间就是春节和中秋,我们公司一般是过去春节的那一阵销售期,就要开始准备中秋的货。”徐红岭告诉记者,自己每年三四月份都会去南方产茶地跟茶农们同吃同住,对茶农们生产的茶叶质量进行严格的把关。徐红岭说:“目前,已有十多家企业找我们预订了中秋茶叶礼盒,其中,订销量最大的一个公司跟我们订购了400多套茶叶礼盒。”

“天冠茗茶”广友茶城直营店店长李明起表示,相对于略显沉寂的夏季茶叶市场,节前这20天的时间,可谓茶企和茶商一年中销售的“黄金时刻”。

为了抓住中秋节这个市场销售高峰,济南茶叶市场商户的营销手段可谓“八仙过海,各显神通”。早在8月初,位于广友茶城东区的佳品茗茶店老板潘先生就已经通过微信朋友圈打起了中秋节茶礼广告。“茶叶是国货,过节送茶,既符合传统,又寓意送上健康,所以现在选择中秋节送茶的人也越来越多。”潘先生说,从8月份开始,随着中秋茶礼订单的到来,周围做茶的朋友也纷纷开始了中秋促销。

除了电话联系固定客户、微信朋友圈为中秋茶礼打广告之外,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者也看到有几家茶店的老板或店员坐在

茶台前,一边向坐下来品尝茶叶的消费者介绍产品,一边开着直播进行线上带货。恩施常青农业开发有限公司的童先生告诉记者,受疫情影响,传统线下销售渠道受阻,部分茶企、茶商通过直播带货收获了不错的效果。童先生说,“我是从去年开始进行线上直播带货,目前抖音账号已有3600多粉丝,且有部分粉丝已经成为我们公司的固定客户。如今的市场,想要把销售业绩提上去,必须要有与时俱进的思维,要充分为消费者考虑。线上直播迎合了网络时代消费者的需求,是一个很好的销售渠道。”

消费者: 重包装更重口感

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走访多家茶叶专卖店发现,近年来,选择将茶叶作为中秋节礼的消费者较去年和前年有所上升,而对茶叶品质和价格的选择,都十分理性。

济南市民严先生说:“刚开始不了解茶叶市场的行情,也不知道究竟什么样的茶叶算是好茶叶,商家说什么就信什么,看广告哪个火就买哪个。跟风买过网红手作茶、天价普洱。”严先生告诉记者,现在自己每年都会提前购买中秋节礼,相较于精美的包装,自己更注重茶叶的品质和口感,倾向于简洁大方的包装和适宜的价格。

李明起告诉记者:“相比往年,今年顾客的消费心理更趋于成熟,很多顾客来买茶礼都是说送给长辈或者亲戚朋友的,一改前些年对外包装奢华度的追求,更注重于茶叶的品质。对于家庭消费者来说,茶礼的性价比显得更为重要。”李明起说:“为了满足

这类比较务实的消费者的需求,我们专门针对中秋节茶礼市场定制了一批简洁大方、具有中秋元素的时令性包装,并推出了私人定制茶礼服务,主流礼盒价位在100—400元不等。”

业内人士: 销量冠军几年一变

针对中秋茶礼的销售情况,9月5日上午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到山东省著名茶文化专家、山东省首席评茶师、山东省茶文化学会筹委会主任吴冠军先生。吴冠军表示,在中秋茶礼的“战场”上并没有常胜将军。在2008年前后的十多年间,铁观音中秋礼盒作为山东中秋茶的中流砥柱,其节令性销量近乎占据茶叶礼品总销量的半壁江山。近几年来,普洱茶、特种红茶、福鼎白茶、武夷岩茶甚至复合茶饮品类的小青柑都曾一度成为“中秋销冠”。至于2021年的中秋茶礼哪一类茶类将有望成为“销售冠军”,吴冠军说:“消费者在选购茶礼上更趋于理性,更加多元化,估计今年的中秋茶市,红茶、白茶、岩茶甚至绿茶都应该会有不俗的表现。”

此外,吴冠军告诉记者,随着传统文化回归,国潮产品、再塑经典等成为近几年标志性的文化现象。茉莉花茶以其在北方市场深厚的文化积淀,加之茶聚花香的独特品质,虽然近年来一度被淡出山东茶礼市场,但最近两年为适应新的经济环境也进行了产品结构调整,通过产品升级、文化深挖等举措,使得茉莉花茶品牌化程度、产品档次、茶品品质都有所提升,茉莉花茶又逐步成为越来越多消费者青睐的茶礼品种。

相关新闻

跨界文创月饼“出圈” 南北月饼大战升级

临近中秋,一年一度的“月饼大战”又拉开帷幕。最近一段时间,医院、博物馆、烟厂、时装品牌、奶茶品牌等纷纷展开月饼营销,北京稻香村、鲍师傅、盒马鲜生等部分门店也开卖现烤月饼,受到许多食客的好评。

记者近日走访各家商超发现,中秋礼品市场上,包装精良、制作精美的广式月饼成为消费者走亲访友的首选,而在各家点心铺子,新鲜出炉、四处飘香的现烤月饼,则是食客们日常采购最多的品种。手工现烤月饼现做现卖,存储周期短,往往更加注重酥脆的口感,而主打礼品市场的广式月饼,则在造型和外观上疯狂比拼。

一边是售卖现烤月饼的点心铺子越来越多,一边是跨界创新的精致月饼赚眼球。持续多年的“月饼大战”中,南北月饼市场逐渐分化,找到不同的营销路径,也为食客带来更多选择。

“长队末尾的人已经分不清自己是挂号还是买月饼了。”前不久,上海市精神卫生中心闵行职工食堂推出“宛平南路600号”月饼,每一款上都印着“上海精神卫生中心”的字样,以及一个“大脑”的形象。奥运奖牌“金镶玉”的外观、“来自精神病院”的噱头以及8元一个的超高性价比,让这款月饼迅速“火出圈”。

近年来,月饼市场上联名传统IP或时尚潮流的跨界营销并不少见。今年中秋,中国大酒店与广州博物馆联合打造的“消失的月饼”,还原广博馆藏《制中秋饼材料斤两食谱》中的五种口味;松鹤楼与苏州博物馆跨界合作,以文徵明《三绝图卷》为灵感推出“中秋对月”月饼礼盒;杏花楼则与国际食品巨头雀巢联名,紧跟风口推出植物肉五仁月饼。

与众多文创月饼礼盒的“排面”相比,现烤月饼则是凭借新鲜出炉的最佳口感,赢得了许多食客的味蕾。记者注意到,北京稻香村目前有9家门店开卖现烤月饼,自打上市以来,现烤档口就常常排起长队。

一个月以前,盒马工坊的苏式现烤月饼也已经在全国各地门店上市。除了往年的鲜肉、奶黄流心、芥末三文鱼等口味,北京地区今年还新出了藤椒味香酥牛肉月饼,上海的盒马工坊门店甚至将牛腩肉、牛百叶、牛蹄筋、牛舌、牛肚、牛肝菌酱以及豆皮、腐竹、笋原料串起来,搭配鲜香麻辣的藤椒锅底,红油拌上芝麻,做出“冷锅串串现烤月饼”。

据《北京日报》

●山东胜宏矿业有限公司法定代表人刘文明印章自公告之日起... ●遗失声明:张敬伟于2021年09月10日不慎遗失身份证... ●李中香遗失社保卡(身份证)...

●山东农业工程学院郭昱江的学生证(证号:1807130205)丢失... ●山东大学袁子洋遗失研究生证... ●济南高新经济技术开发区管委...

公告声明 18615502811 18615502822 18615502833 山东省媒体 天天发布 手机微信 服务监督 0531-88778968 | 山东各地 | 证件挂失/企业声明/拍卖/公告程序

●李跃池遗失医师资格证书,证书编号 201437110371581198807154470... ●张峰丢失货车道路运输经营许可证... ●刘明军(身份证号:371082199201127113)挂失购买威海恒悦湖庭楼盘北区无产权证...

●济南嘉和建筑工程有限公司,车牌号鲁AU2188渣土车车牌号7658,城建牌不慎丢失... ●减资公告 山东佰益食品科技有限公司(统一社会信用代码:91370400MA3CKFD996)...

关于山东省水泥质量监督检验站拟申请注销登记的公告 根据《关于印发省市场监督管理局所属事业单位机构编制规定的通知》鲁编办(2021)95号文件... 特此公告。 2021年9月14日

●减资公告 山东袋鼠鲜电子商务有限公司(统一社会信用代码:91370102MA3MBFC2X)经股东会决议... ●张丽遗失专职执业律师证,执业证号:13701201011620547,流水号1063840,声明作废。

金诺国际拍卖集团有限公司公告 金诺拍字[2021]第334号 受委托,我公司定于2021年9月24日10时在金拍网... 有意竞买者请于2021年9月23日16时前将竞买保证金汇入以下账户...

吸收合并公告 经山东汉谷光伏发电有限公司(统一社会信用代码:91370003446126098,以下简称:山东汉谷)...

【友情提示】 本栏目内容仅为持证人员提交的单方形式发布,不作为有效依据和法律依据,不作为相关责任的依据,以行政职能部门出具的最终业务审核认定为准,相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体最终确认信息进行交易。