



(上接B02版)

## 【小作物大产业】 盐碱地里创出“金疙瘩”

盐碱地是我国重要土地资源的一部分,全国有近15亿亩的盐碱地,仅山东环渤海地区就有3000万亩。在我国农业持续发展的21世纪,盐碱地的改良利用仍是一个问题。而乐陵这两家企业,让寸草不生的盐碱地长出新希望。

淡口细腻,香滑软糯,一勺让人惊艳,两勺念念不忘,这是用乐陵企业——希森马铃薯产业集团有限公司研发的“希森6号”做的土豆泥。今年7月份,在马铃薯耐盐碱育种项目测产验收中,“希森6号”表现良好,亩产达到4000斤左右,亩均收益3000元。

马铃薯喜酸厌碱,但目前世界上尚没有适合在盐碱地上种植的马铃薯品种,如果在这方面有所突破,将填补世界空白。

2017年,希森马铃薯产业集团有限公司承担了山东省良种工程——马铃薯耐盐碱育种项目,在东营黄三角农高区设立研究基地,开展耐盐碱马铃薯品种选育及配套栽培技术研究工作。

然而,回忆起最初,希森马铃薯产业集团有限公司总经理胡柏耿坦言,耐盐碱育种并不容易,这项工作没有先例,也没有可以借鉴的经验,最难的就是没有育种的“材料”,一切都从头开始。“我们从20多个企业和单位征集到6000余份材料,工作量很繁琐,就像‘大海捞针’,有的不出芽,有的出芽几天后就死了,但是出芽后,你还得保证长薯,保证产量,而且怎么算是高产呢?也没有一个标准。”胡柏耿说。

近4年的时间,科研人员都在马铃薯耐盐碱育种领域默默耕耘,在中度盐碱地上,科研人员已对746个杂交组合的175224个单株、6670份资源/品系和167个品种进行筛选,选出了耐中度盐碱材料26份。在轻度盐碱地

上,科研人员进行了不同马铃薯耐盐栽培技术试验,包括整薯播种、覆盖技术、新型改良剂利用、有机肥和生物菌肥施用等。在中高度(含盐量4%至8%)盐碱地马铃薯和碱蓬间套立体多元化栽培技术研究也初见成效。

目前,希森已建立了耐盐碱马铃薯资源库和耐盐碱评价体系及标准,创立了盐碱地马铃薯新品种育种体系,并育成6个耐轻度盐碱的马铃薯品种。

鲜嫩酥脆,油而不腻,齿间留香,一道油炸蚂蚱可谓是童年的味蕾记忆。这是坐落于铁营镇的乐陵孟氏渔业科技有限公司的产品,公司董事长孟凡佳靠着小小的南北白对虾和东亚飞蝗,不仅成就了自己的创业梦,还在助力脱贫攻坚、乡村振兴中贡献了一份力量。

2013年,孟凡佳回乡创业,立志在盐碱地里创出“金疙瘩”,几年时间,曾经的“穷洼地”变成了如今的“聚宝盆”。然而,创业伊始,就给了孟凡佳当头一棒,由于周围都是盐碱地,鱼塘里的鱼苗都死了,颗粒无收。孟凡佳没有气馁,在农业专家的帮助下,南美白对虾养殖成功了,然而,第二个难题又来了,想要扩大规模,去哪里找这么多的土地呢?

机会往往是留给有准备的人。“2013年底,铁营镇有3000亩盐碱地对外出租,盐碱地不能种庄稼,所以价格很低。”孟凡佳一咬牙,花了800万租下了这块地。

自此,沉睡的土地资源被唤醒,在专家的指导下,基地采用生态循环经济模式,池塘养殖南美白对虾,台田养殖东亚飞蝗,逐渐形成“上虫下渔”立体循环模式。野生芦苇等杂草供给东亚飞蝗,产出的商品成虫直接销售



希森马铃薯产业集团在内蒙古乌兰察布商都县的种薯繁育基地



希森马铃薯产业集团组培车间



工人正在拔苗准备收获马铃薯种

或加工;东亚飞蝗的粪便和吃剩下的芦苇粉碎发酵,泼洒到池塘培养藻类浮游生物,用于养殖南美白对虾、鱼类,或还田改良盐碱地;池塘养殖产生的底泥,定期清淤还田改良盐碱地,保障东亚飞蝗饲草生长,此举不仅实现了资源利用的最大化,也为公司

带来了巨大的经济效益。回首望去,乐陵在小枣、调味品、马铃薯等特色产业交出了一张优异的答卷,优质高筋麦示范区、优质林果示范基地的建设,为乐陵产业发展增光添彩。借一道味,品一座城。百味乐陵,精彩纷呈。

## 亚萨合莱国强杯“生态乐陵 拾乐枣乡”

# 摄影、短视频大赛启动 4万元奖金等你拿

为庆祝中国共产党成立100周年,借力摄影、短视频和媒体平台的传播力、影响力,全面展示乐陵市的建设成就和万亩枣林的生态资源,特举办以“生态乐陵 拾乐枣乡”为主题的摄影、短视频大赛。热忱欢迎广大摄影爱好者带上创作激情、带上美丽心情,记录美丽故事,定格精彩瞬间。4万元奖金等你来!

### 【征集内容】

作品征集以“生态乐陵 拾乐枣乡”为主题。投稿作品须取材于乐陵境内,题材可涉及乐陵市的万亩枣林、自然景观、人文景观、民俗风情、经济建设、乡村振兴、历史古迹等相关内容,用影像展示乐陵风貌,讲好乐陵故事,充分体现乐陵市深厚的文化底蕴、民生建设和独特的旅游资源。

**【征稿时间】** 即日起至2021年9月20日截止

### 【奖项设置】

本次大赛奖金(奖品)共计人民币4万元,其中:  
传播影响力特别奖1件,奖金6000元  
一等奖2件(摄影、短视频各1件),奖金各3000元;  
二等奖4件(摄影、短视频各2件),奖金各2000元;  
三等奖10件(摄影、短视频各5件),奖金各1000元;  
优秀奖30件,各300余元奖品;  
传播影响力特别奖,主要用于奖励跟踪拍摄生态枣乡、红色枣乡的摄影及视频优秀作品,并在主流平台产生较大影响力,对拉动乐陵IP流量,产生较大社会影响力的作品、话题作品。

### 【作品要求】

- 1.参赛作品内容须为乐陵市内素材,主题鲜明,健康向上。作品题材及形式不限,单幅、组照不限(组照为4-8幅),参赛作品采用JPEG电子格式提交,图片文件每幅不小于3M。投稿摄影、短视频作品的文件名如下:作者姓名+作品名称+联系电话。
- 2.允许运用摄影技术手段进行艺术创作,在不改变照片内容的前提下,可以对照片的锐度、饱和度、对比度、曝光曲线、白平衡和色彩平衡等作适度调整,不得做合成、添加、挖补,大幅度改变色彩等处理。
- 3.参赛作品图片类须为JPG格式电子文件,且不低于2000像素,不得有人为后期处理画框、文字及符号等元素,不得出现与任何本次征集无关的商业信息,否则视为无效作品。
- 4.视频类作品推荐使用mp4、mov或mpg格式文件,横屏竖屏均可,分辨率不低于1280\*720。视频表现形式可为短视频、微电影、纪实短片、vlog等,拍摄手法、特效风格、背景音乐不限,画面清晰稳定连贯,内容完整,无明显噪音、无水印LOGO,声音与画面同步,背景音乐版权需自行解决,作品时长5分钟以内。建议参赛作品通过自媒体及短视频平台发布,并在报送作品时一并说明,关注、点赞、评论、转发等数据情况将作为评奖参考依据。
- 5.获奖参赛者在接到组委会通知后,需在在规定时间内把参赛作品原片发送至组委会指定位置,逾期不提供者,将视为弃权。

主办单位:山东省新闻摄影学会、德州市摄影家协会、中共乐陵市委宣传部  
承办单位:大众报业(集团)齐鲁晚报·齐鲁壹点德州融媒体中心  
协办单位:亚萨合莱国强(山东)五金科技有限公司

大赛投稿专用邮箱:  
shengtailaoling@163.com

