



丰收礼赞

庆祝第四个
中国农民丰收节



齐鲁晚报

壹读 A03

2021年9月23日 星期四

编辑:赵丽萍 美编:马秀霞 组版:侯波

编者按

9月23日,农历秋分,我们迎来第四个中国农民丰收节。3年来,丰收节逐渐成风化俗、深入人心,成为亿万农民自己的节日、中华农耕文明的符号、全面推进乡村振兴的窗口。今起齐鲁晚报·齐鲁壹点推出《丰收礼赞——庆祝第四个中国农民丰收节》栏目,各路记者分赴多个宝藏村镇进行实地采访,充分展示硕果累累的丰收盛况以及广大农民群众的时代风采,描绘乡村振兴的美丽图景,凝聚全面推进乡村振兴的强大合力。

他养的锦鲤一条卖了17万

从以量取胜到走精品化路线,高唐锦鲤游出“锦绣天地”

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 时培磊 王开智

一亩半鱼塘效益至少三四万

下午两点多钟,到了给锦鲤喂食的时间。三十里铺镇徐马新村村民夏清军和妻子开着一辆三轮车,满载鱼食来到鱼塘边。进入秋季,天气逐渐转冷,鱼习惯往水底藏。

“别看现在水面平静,一投食就全上来了。”夏清军说,边用塑料瓢敲了敲盆底,咣当咣当几声响,橙白相间的锦鲤神奇般浮上水面,向夏清军这边游来。一瓢鱼食撒下,接着又一瓢,鱼塘瞬间炸开了锅,满池的鱼扑腾着争抢鱼食,水溅得四处都是。

“这是今年四五月份刚下的苗,已经长到三四十厘米了,现在就可以销售了。”夏清军说,别看这些锦鲤个头小,价格却很高,长期好品相优的一条能卖到几百至上千元。

眼前的这片鱼塘占地20亩,建了8个池,是村合作社和夏清军一起投资的。2018年,三十里铺镇引进锦鲤产业,后续又建了高唐县锦鲤文旅文化小镇,集锦鲤养殖区、锦鲤交易中心、锦鲤文化博物馆于一体。夏清军此前做农资生意,家门口引进了锦鲤产业,他也想试水干一干,和村合作社一拍即合,建了鱼塘,撒了苗。

锦鲤养殖是个技术活,怎么养活、养好这些活物,成了摆在门外汉夏清军面前的一道难题。“那个时候整天就琢磨养鱼,晚上都睡不着觉,熬夜看资料。”

为此,夏清军还聘请了技术员做指导,一年来,他逐渐掌握了一些养殖的门道,也尝到了锦鲤养殖带来的甜头。“对于新手来说,养殖锦鲤风险很高,但利润也非常可观,每年怎么也能给合作社带来十来万元的分红。”

今年,夏清军又承包了一百亩地,为了不错过投苗的时间,他边建池塘边放苗,今年新建的40多个鱼塘已经全部养上了新苗。夏清军指着新建的一个鱼塘算了一笔账,这个鱼塘面积大约一亩半,“要是种庄稼,一年收成可能只有三千多块钱。”而现在,这个池子养了3000多条小锦鲤,保守估计一年净利润达三四万元,“如果有长势好的,利润还会更高。”

地域品牌加持不愁销路

夏清军赶上了好时候,经过十多年的发展,高唐县的锦鲤产业在全国打出了地域品牌,被中国渔业协会授予“中国锦鲤第一县”的称号。

有了地域品牌的加持,全国各地的客商都会来高唐收购锦鲤,夏清军不用愁销路,品相一般的商货走线下,精品锦鲤则会在闲暇的时候在网上销售。

独秀锦鲤的总经理郭正芹则见证了高唐县锦鲤产业这些年来的发展。郭正芹也是半路出家,此前一直在做机电和针织行业的生意。2008年,他去日本游玩会见客户时,接触到了锦鲤,“一般有水的地方都会有,那时候不懂,叫它花鲤鱼。”

回来后,出于对锦鲤的喜爱,郭正芹琢磨能不能在本地做一做这个行业。“广东那边做得比较早,就从那边进来卖。”郭

又是一年丰收季,聊城高唐县三十里铺镇的锦鲤养殖户也迎来了大丰产。满池子橙白红黑的小鱼竞相撒欢儿,好不热闹。高唐县素有“锦鲤第一县”的称号,锦鲤养殖面积达8000余亩,带动越来越多的村民和企业走向致富路。在这里,有的锦鲤卖价能达到数万甚至几十万元。



正芹称,因为成本比较高,贩卖锦鲤赚不了多少钱,他就尝试着租了30亩地,建了7个鱼塘1个温棚,从广东买鱼苗,又请了老师傅,自己搞起了养殖。

天气、水质、病虫害等因素都会影响锦鲤的生长。“水里的含氧量不足,含氮过多,锦鲤很快就翻白肚了。”郭正芹很清楚地记得,有一次早上缺氧,中午一池子的鱼就全军覆没了。另外,最初的几年,大家对锦鲤的接受程度远不如现在,尤其是在北方,即便是好的锦鲤,也很难卖到理想的价格。

鱼苗进价高,养殖有风险,市场认可度又不高,头三年,郭正芹辛苦养鱼,却赔进去两百多万元。因为前期投入成本太高,退出损失更大,郭正芹只能“打碎了牙硬往肚子里咽”。

正是有了前期的积累,郭正芹开始用自己养的锦鲤做种鱼,自己培育鱼苗,大大降低了成本。养殖的锦鲤无论是数量还是档次上都有了明显提升,随着市场对锦鲤的认可度越来越高,从2013年起,郭正芹的鱼塘开始扭亏为盈,他也把养殖规模扩大到了200亩。

2014年前后,高唐县锦鲤养殖企业逐渐多了起来,在业内,高唐锦鲤的名气也越来越大。郭正芹的锦鲤也经历了从最初靠在锦鲤爱好者交流群推销,到经销商上门收购的过程。

这些年,市场对高品质锦鲤的认可度与日俱增,郭正芹也把矛头瞄准了高品质锦鲤。“锦鲤的淘汰率非常高,经过一选、二选,只剩下不到百分之一。10万条鱼苗,最后可能就剩下不到1000条。真正的精品一年也就一二百条。”

这些精品的价值非常高,再经过后期层层筛选,留下的“佼佼者”被业内称作“立鲤”,一条立鲤的卖价能达到上万元甚至十多万元。郭正芹的一条锦鲤被天津一位老客户买去,这条锦鲤六岁大,成交价达到了17万元。

培育千人直播团队

夏清军和郭正芹的创业经历是当地



▲郭正芹的温室大棚鱼塘。作为最早一批养殖者,他见证了高唐县锦鲤产业这些年来的发展。

◆郭正芹正在投喂锦鲤。

相关新闻

第四个中国农民丰收节开幕在即,根据农业农村部此前消息,2021年中国农民丰收节首设三个主场,分别位于浙江嘉兴、四川德阳、湖南长沙。

今年农民丰收节将以“庆丰收、感党恩”为主题,引导带动广大农村地区和社会各界开展丰富多彩的群众性庆祝活动。主要内容包括三个层面:一是组委会三个主场活动,今年丰收节主场活动安排在长江流域的浙江嘉兴、湖南长沙、四川德阳,长江经济带11省市参加,呼应长江经济带高质量发展和长江大保护战略;二是成员单位系列重点活动,教育、文旅、体育总局等18个成员单位充分发挥各自优势,将组织开展文化研学、产品促销、民俗节庆、农民赛事等近百项庆丰收活动;三是各地发挥优势,将举办一系列极具乡土气息、现代元素的产品展示、民俗表演、为农服务等活动。

去年,农民丰收节围绕黄河流域,将主场活动放在山西运城,组织黄河流域九省区参与。今年,主场活动将聚焦长江流域。长江和黄河一样是中华民族的母亲河,孕育了灿烂厚重的农耕文明,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。长江流域是我国生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军。举办主场活动,呼应了长江经济带发展和长江大保护战略,有利于全面推进乡村振兴,带动各地办好丰收节。

今年丰收节首设三个主场 活动聚焦长江流域

据中新社

满池的鱼扑腾着争抢鱼食,场面非常壮观。