



2021山东省旅游发展大会工作会议在烟台举行 聚力打造“好客山东”升级版

本报烟台9月23日讯(记者 秦雪丽 梁莹莹) 9月23日上午,2021山东省旅游发展大会工作会议在烟台市旅游大世界广场举行,深入学习贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要求,贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,深化认识,统一思想,明确任务,真抓实干,加快推动全省文化和旅游高质量发展。省委副书记、省长李干杰出席并讲话,省委副书记杨东奇主持会议。

李干杰强调,文化和旅游在经济社会发展中发挥着至关重要的作用,对丰富群众生活、提高生活品质、促进生态建设、加快新旧动能转换等都具有重要意义。全省各级各部门要从政治和大局的高度来认识和看待文化和旅游工作,切

实增强责任感和使命感,以更高的思想境界和标准要求,认真落实好省委、省政府的各项决策部署,聚力打造“好客山东”升级版,提升文化旅游综合发展水平。

李干杰要求,要积极适应社会环境、群众需求、传播方式变化,强化观念创新、体制机制创新、产品创新、手段创新,持续深化国有景区体制改革,加大文化创意、旅游策划、市场营销、运营管理等人才的引育力度,推出更多特色化、口碑好、有吸引力的文化旅游产品。要树牢精品意识,在空间布局、文化挖掘、资源整合、产业集群、产品打造、线路规划等各方面,打造精品亮点,强化品牌宣传推广,提升“好客山东”品牌影响力和美誉度。要抓好项目建设,用“诚意”招引项

目,用“匠心”建设项目,用“文化”支撑项目,用“设施”提升项目,用“要素”保障项目,扎实推动项目落地见效。要发展海洋旅游,聚焦环境、设施、产品,严格落实全海域生态红线制度和海洋保护区分类管理制度,加强康养、休闲、度假、购物等度假设施建设,构建立体式海洋旅游产品体系,积极拓展海洋旅游产业链。要坚持以游客为中心,强化智慧应用,标准引领、消费促进,持续优化政务环境、生态环境、市场环境和社会环境,着力提升服务质量,让旅客放心游、放心购、放心消费。要加强组织领导、统筹协调,坚持依法依规、求真务实,强化督导检查、责任落实,推动文化旅游工作取得更大、更多、更好的成效。

会上,李干杰为下届山东省旅游发展大会承办城市济宁市授旗,有关市和省直部门负责同志作了发言。副省长、烟台市委书记傅明先在发言中介绍了烟台市围绕彰显海洋文化、八仙文化、葡萄酒文化、红色文化、民俗文化,推进文旅融合发展的有关做法。他表示,将以省旅游发展大会在烟台召开为契机,认真学习借鉴兄弟城市先进经验,加快实施文旅产业高质量发展三年行动,重点突破旗舰型文旅项目,提升烟台文旅产业整体发展水平,为新时代现代化强省建设作出烟台贡献。

会后,杨东奇和与会代表观摩了烟台市部分文旅项目。

省和青岛市领导孙立成、王心富、赵豪志参加活动。

齐风鲁韵创意无限 展现活力新山东

第十七届深圳文博会开幕,山东展团携800余种产品亮相

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会9月23日至27日在深圳国际会展中心举办。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,山东展团携83家文创企业和16家数字出版企业联动,有800余种展品亮相。在此次文博会上,参观者可以在9号山东主展区近距离看到“火出圈”的曹县汉服、临沂柳编、天际乐器、大码头苇编等“山东手造”,届时,还有14号馆山东数字出版展区实现“两馆两区”联动,在文博会上全方位宣传推介大美山东。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在深圳会展中心9号馆看到,在主展位设计上,“一山一水一圣人”的齐鲁标志元素融汇其中,黄河之浩瀚、泰山之雄伟,儒家文化、红色文化、海洋文化等齐鲁文化淋漓尽致呈现。

据了解,此次文博会,山东展团以“文化齐鲁 创意山东”为主题,展览面积1200平方米,向观众全面展现一个厚重底蕴、人文荟萃、活力迸发、开放包容的新山东形象。

本次博览会期间,山东展团共设立“乡村振兴 齐鲁样板”“创新驱动 奋进山东”“齐风鲁韵 传承创新”“百年记忆 红色齐鲁”四大板块,全方位展现山东优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成果。

布展工作人员向记者介绍,在展区中心区域,重磅推出的是“工艺美术大师精品展”,汇聚了中国工艺美术大师(陶瓷)陈贻谟,鲁派内画大师张广庆,张路华,中国工艺美术大师(鲁派内画)王光明,中国民间工艺最高奖“山花奖”获得者(潍坊木版年画)张运祥等多位工艺美术大师的佳作。

在“创新驱动 奋进山东”板块,汇聚了大众报业集团、山东广电传媒集团、山东出版集团,聚好看、世纪开元、豆神动漫等重量级企业,全面展示山东媒体融合及文化与科技、旅游等多产业融合的新成果、新技术、新业态。

在14号馆特别设置山东数字出版展区,展览面积225㎡,组织济南国家动漫游戏产业基地、青岛国家数字出版产业基地两大国家级基地的16家数字出版企业精彩亮相,集中展示山东数字文化创意新成果。

个性化定制的周广胜手工木梳,融入人们现代生活的孔子IP系列文创产品……山东展团本次带来的展品创意无限。

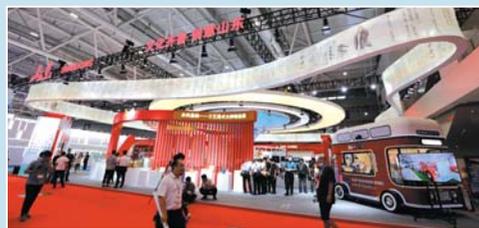
本次文博会,上合青岛峰会的高端陶琉精品也悉数亮相。包括华光国瓷的艺术瓷、硅元陶瓷的“鱼子蓝”,康乾琉璃的“鸡油黄”,参展规格、展示档次堪称历届之最。

记者了解到,今年是山东第十二次参展深圳文博会,将充分借助深圳文博会国家级平台作用,促进山东文化企业、项目、产品的交易推介。

博览会期间,山东主展区安排了30场直播带货、洽谈对接活动,还将举办多场重点企业及产品订货活动。



9月23日,在第十七届文博会山东展合,身着汉服的参展人员整理展示的汉服。(新华)



山东展团“一山一水一圣人”的主展位设计



济宁市博物馆馆藏元代青瓷荷叶盖罐(复刻)



精仿《孔子圣迹图》



张大千《荷花》图样的文创丝巾

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说 摄

“孔孟之乡”新文创 别出心裁惹人爱 济宁携“山东特色”亮相文博会,展现传统文化“碰撞”之美

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

第十七届深圳文博会9月23日至27日在深圳国际会展中心举办,来自济宁的荣宝斋携国家级非物质文化遗产木版水印参展,多个由名家题名的精仿展品令参观者大开眼界,成为山东展区里一张韵味醇厚的文化名片。

作为文旅行业的老字号,荣宝斋曾多次参展文博会,此次参展深圳文博会,他们还带来了“国家非遗”木版水印,还有两幅代表齐鲁文化的精仿作品,“在今年的深圳博览会上,我们不仅带来了最具荣宝斋文化特色的产品之一木版水印,还有结合了济宁本土优秀传统文化所创制的精仿《孔子圣迹图》和《任城县厅壁记》。”

荣宝斋展区负责人高帆告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,荣宝斋坐落于历史悠久的济宁任城区,而“诗仙”李白又在此寓居23年之久,便结合他的《任城县厅壁记》手迹,邀请著名艺术家手写,并运用荣宝斋独有的传统装裱工艺,推出了《任城县厅壁记》的书画手卷。

为了更好地传承、传播儒家思想,此次荣宝斋带来了精仿的《孔子圣迹图》作品。造型完美、生动传神的精仿作品铺开在眼前,精美几乎和原作如出一辙,“《孔子圣迹图》像孔子一生的一部连环画,我们通过荣宝斋的制作、装裱技艺,精仿出了这个作品,还

邀请了山东省著名书法家韩天衡、顾亚龙和范正红分别题跋,把山东的儒家文化通过这种方式进行传播,更好地宣传传统文化。”荣宝斋展区负责人介绍。

除了传播非遗匠心和传统文化的独特魅力,荣宝斋还带来了充满齐鲁特色的文房、文创的创新产品,“济宁的市花是荷花,我们与国宴瓷器生产基地——龙泉瓷器,合作开发了这款青瓷茶杯,上面印有张大千所作的荷花图样。我们还利用馆藏艺术珍品张大千的《荷花》,创新推出了印有该作的文创丝巾。”

此外,荣宝斋还带来了与济宁市博物馆联合推出的作品,将馆藏元代青瓷荷叶盖罐成功复刻,不仅造型精美有一定的收藏价值,还能作为茶叶罐使用。

《渔读耕樵》图样的墨锭、纯手捣印泥、木版水印的作品,还有精品复刻的传统文化作品,这家文化老字号不仅把多个书画产品与传统文化相结合,还与“孔孟之乡”济宁融合推出别样的新文创,“山东特色”展品吸引了不少专业参观者。

“这次来参加深圳文博会,我们带来的产品更加丰富,而且精心设置了红色文化主题,整个展台布置也更加有层次感,欢迎其他省份的参观者前来交流。”展区负责人高帆说。