



# 《朗读者》回归,更关注人的精神世界 文化综艺胜在强大的共情力

近日,董卿主持的《朗读者》第三季开播,还是熟悉的节目模式,但节目更注重呈现一个个“以人为本”的故事,朗读只是一种手段,呈现一个鲜活的人物才是节目的根本追求。这档节目越来越注重对内心世界的关照,也越来越具有共情能力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

## 小切口呈现鲜活的个人

《朗读者3》延续了前两季的节目模式,还有一段访谈、一段朗读完成一个小单元内容,但给人的感觉更加注重对每一位朗读者精神世界、内心世界的挖掘。朗读固然重要,而如何去呈现一个鲜活的人更重要,这档节目试图在讲一个个“以人为本”的故事。

《朗读者3》的主题是“我们可以改变世界吗”。第一期节目第一位嘉宾就是科学院院士、北斗卫星代言人杨元喜。经杨元喜院士介绍,观众才知道,北斗卫星导航系统及其搭载的原子钟有多厉害,以及这项自主研发成果的重要意义。北斗人突破西方国家的质疑和阻挠,迎难而上,研发出自己的系统,让我们在全球卫星导航上不用再受制于他人。

这么厉害的科学家,如何拉近他和观众的距离?在《朗读者》中,主持人董卿非常善于从小问题去打开被采访人的精神世界,让观众能迅速去感受一个个立体、丰富、复杂的被采访者。问完两个专业性问题的董卿随即问杨元喜院士,“怎么学的英语”“从小就学习好吗”,这两个提问很触动杨院士,原来顶级科学家成长的背后也充满辛酸,是上个世纪七八十年代不少家庭命运的缩影。杨院士兄弟姊妹七个,父亲是战斗英雄也是残疾军人,虽然兄弟姊妹读书都很好,但无奈家境贫寒,兄弟姐妹们都自动放弃学业,成全杨元喜一个人去读书。杨院士不忍心再说下去:“不说这个,不说这个了”。或许这是这位“硬核”科学家最隐秘的痛楚。杨院士还跟妻子王志红“撒了一把狗粮”,他不高、不帅,但妻子“一往情深,一直追”;杨元喜说他非常努力,争取成为妻子希望的那种人。观众看到了

科学家身上对家庭、对亲人的深厚情感,成为一个拥有巨大成绩之外的鲜活、有趣的人。

华坪女高校长张桂梅的故事大家都熟悉了,她付出常人难以想象的艰辛,只为让女孩子们考上大学、走出大山。董卿问她,“你是不是也有无法忍受孤独的时候”,这注定又不是一个轻松的答案。张桂梅说她在亲情上犯下了不可饶恕的错误,为了有机会与企业家对话,争取一点资助,她错过了哥哥的葬礼,也没有来得及见姐姐最后一面,有人质疑她只是为了拿荣誉,但她心里装的只是让山里的孩子多走出去一个是一个。她朗读的是自己写给已逝父母的家书:“这些年来,我几乎把他们忘记了,眼前出现他们模糊的身影,眼光中我似乎听见爸爸在讲:你是爸爸的好女儿,爸爸妈妈不生你的气,你忙你的吧。”张桂梅最渴望的是被自己的亲人理解和谅解,这份内心深处的脆弱真的非常令人动容。

## 越来越宏大的精神世界

2017年,《朗读者》作为一档现象级的电视节目横空出世,成为大众关注的焦点,也成为研究者关注的焦点。在当时引进节目模式大行其道,而融合访谈、记录、综艺等多种特质的《朗读者》,为电视节目注入了一股新鲜力量。

《朗读者》的策划人兼主持人董卿称《朗读者》的节目设计理念是:“朗读是传播文字,而人则是展现生命,将值得尊重的生命和值得关注的文字完美结合,就是我们的《朗读者》”。这档节目从一开始,就将情感作为人和朗读作品之间的纽带,希望经典的文字来深化表达每一位朗读者的人生故事。

第一季的《朗读者》将遇见、陪伴、选择、礼物等富有哲理意味的词,作为每期节目的主题词,节目更注重人内心深处的情感如何与经

典名著、文学作品相互连接、互相诠释。第一季更突出的是阅读带来的精神空间和精神交流,节目追求的是文化品位,连接大众的是一种“文化情感”,通过文本交流,大众找到共鸣。

而到了《朗读者》第二季,尤其是第三季,节目的主题更加开阔、宏大,让思考更有深度,同时更注重呈现受访者内心的精神世界,节目跟大众的共情能力愈来愈强烈。所以第三季节目一回归,很多人“破防”,被感动得热泪盈眶。观众有共情,节目热度再次攀升,有人翻看节目中提到的书籍,有人讨论科学家、校长的内心世界。

《朗读者》前两季已经很好了,第三季该怎么做?《朗读者》第三季花力气寻找与观众的共鸣就说明了一切。电视节目模式如何高级、创新,最终还是要回归到人性化的故事上来,通过这些人类共同情感的倾诉,唤起受众感同身受的情感世界。新一季第一期节目用一个个人诠释了航天精神、体育精神、科学家精神、文学的力量等,精准地与时代对接,也与观众的情感需求相对接。



董卿采访厦门大学教授潘威廉

# 剧情荒唐,霸道总裁剧不香了



## 天天娱评

□张莹

被业界称为压箱底的霸道总裁剧《海上繁花》《我的砍价女王》,在卫视和网络平台相继播出,反响出乎意料地冷淡,风靡一时的霸道总裁剧彻底不香了。

《海上繁花》播出之前,以写霸道总裁体成名的作家匪我思存发了一条凡尔赛微博:妈,我有个剧要播了——仔细数了一下,居然凑齐了九宫格。这条微博迅速上了热搜,助力《海上繁花》的播出没说的了。更何况匪我思存之前的每一部改编的剧作,从《佳期如梦》到《来不及说我爱你》《千山暮雪》《寂寞空庭春欲晓》,都有着不错的口碑,她笔下的“霸道总裁”们,与女主痴缠、虐恋,在观众中圈粉不少。

说《海上繁花》空降一点不过,这是一部五年前就拍竣的电视剧,那时正是霸道总裁风靡之时,由窦骁李沁

两位实力派俊男靓女演绎,想来被寄予厚望。很显然五年后的观众审美,已然时过境迁,窦骁扮演的雷宇峥,多金帅气,只对一个女人多情,这样的剧情似乎套路不到观众,《海上繁花》的播出雷声大雨点小,几集之后干脆悄无声息了,总裁和女主的虐恋,这次虐不到观众,在一些网站上的评分甚至不到4分。

同一个套路同样的命运,《我的砍价女王》同时在卫视和网络平台播出,也没有激起什么水花。显然这部剧也是霸道总裁流行时的产品(压箱底3年),剧情浮夸又老套,霸道总裁与平民女主角千篇一律的欢喜冤家故事,关键这部剧称得上霸道总裁加强版,不仅男一女一,还有男二女二,都是一个套路,霸道总裁追起女生来,动辄给个几千万的大单,要么包下整个电影院。只是这样的情节怎么可能吸引到观众,难怪连水花都看不到几个。

曾几何时,霸道总裁剧特别受女观众的欢迎。想想看,那个高富帅,带着刀刻般棱角分明的脸,对着问“要不要葱花”的卖煎饼果子女主,寒风中要来联系方式,女主很快收到男主介绍的新工作,原来他是某大集团太子

爷,命运就这样来了个急转弯,接下来的故事就是甜虐甜虐交替使用,完成了大热IP的架构。这样的故事,满足童话爱情的幻想,从“霸道总裁爱上我”开始,就一发而不可收,着实实行了几个年头。

为什么今年的爆款独缺了“霸道总裁”?相比较而言,《海上繁花》《我的砍价女王》称得上今年播出的霸道总裁剧的上乘之作,还有很多小制作更是让人哭笑不得,即使使用了大IP,即使集结了不错的演艺团队,仍然不能打动观众。究其原因,一来两部姗姗来迟的老剧,在这些年观众审美情趣的变化中,已经不合时宜了;二来,霸道总裁剧原本剧情就充斥着荒唐,很多壁咚床咚等被称作甜甜的场景,换一张脸换一个身份,就像是令人作呕的骚扰,很难说服观众,而且随着这种剧情越来越出格,越来越多,观众早已审美疲劳;最重要的一点是,有的投资商挣快钱,什么火拍什么,不乏粗制滥造,同样题材的作品泛滥,良莠不齐,过度透支,让观众倒了胃口。

套路观众,显然不是文艺作品生命力的源泉,真诚,才是文艺创作的坚实基础。

